

Valorisierung „eduLAN“-Produkte 2024

Folgende Produkte der Education Group GmbH werden für Bestandskundinnen und -kunden gemäß AGB **ab 1.1.2024 um 5,4%** erhöht (analog zur Veränderungsrate des VPI 2015 für den Vergleichszeitraum 10/22 mit 10/23):

Artikel

- 1878