

# Medienverhalten der Jugendlichen

**Projektleiter:**  
**Studien-Nr.:**

**ppa. Dr. David Pfarrhofer**  
**ZR1756.1012.P2.F**

**Diese Studie wurde für die Education Group durchgeführt.**

# METHODIK

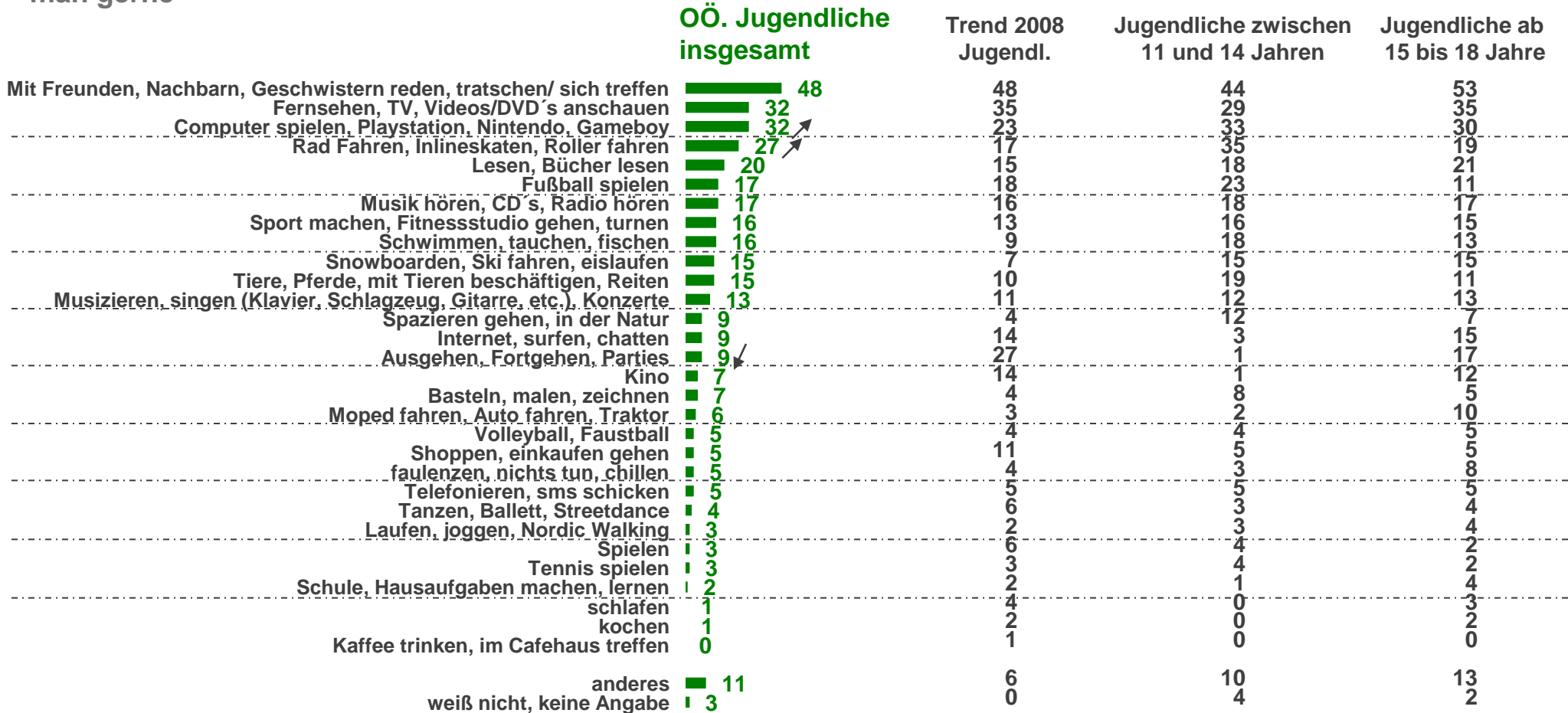
## DIE METHODISCHE VORGANGSWEISE:

- ➔ n= 501 persönliche face-to-face Interviews
- ➔ mit Jugendlichen im Alter zwischen 11 und 18 Jahren
- ➔ Quotaauswahl
- ➔ maximale statistische Schwankungsbreite:  $\pm 4,47$  Prozent (Signifikanzniveau von 95 Prozent)
- ➔ Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011

# FREIZEIT – SPONTAN DOMINIEREN DIE FREUNDE

Frage 1: Ich möchte mich mit dir ein bisschen über deine Freizeit unterhalten. Gleich zu Beginn: Welche Freizeitbeschäftigungen machst du gerne?

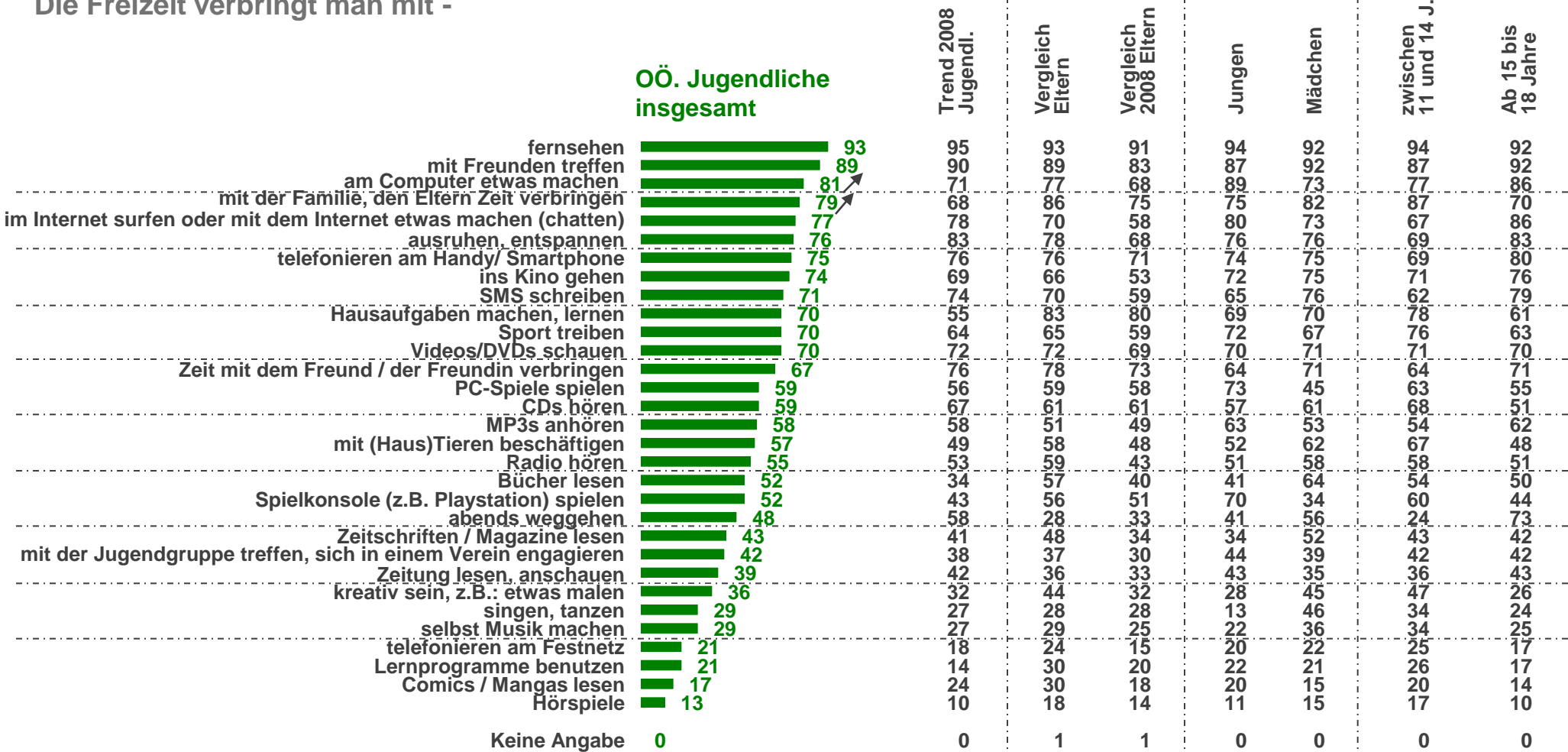
In der Freizeit macht man gerne -



# FERNSEHEN & FREUNDE AN DER SPITZE

Frage 2: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit? Bitte lege die entsprechenden Karten heraus.

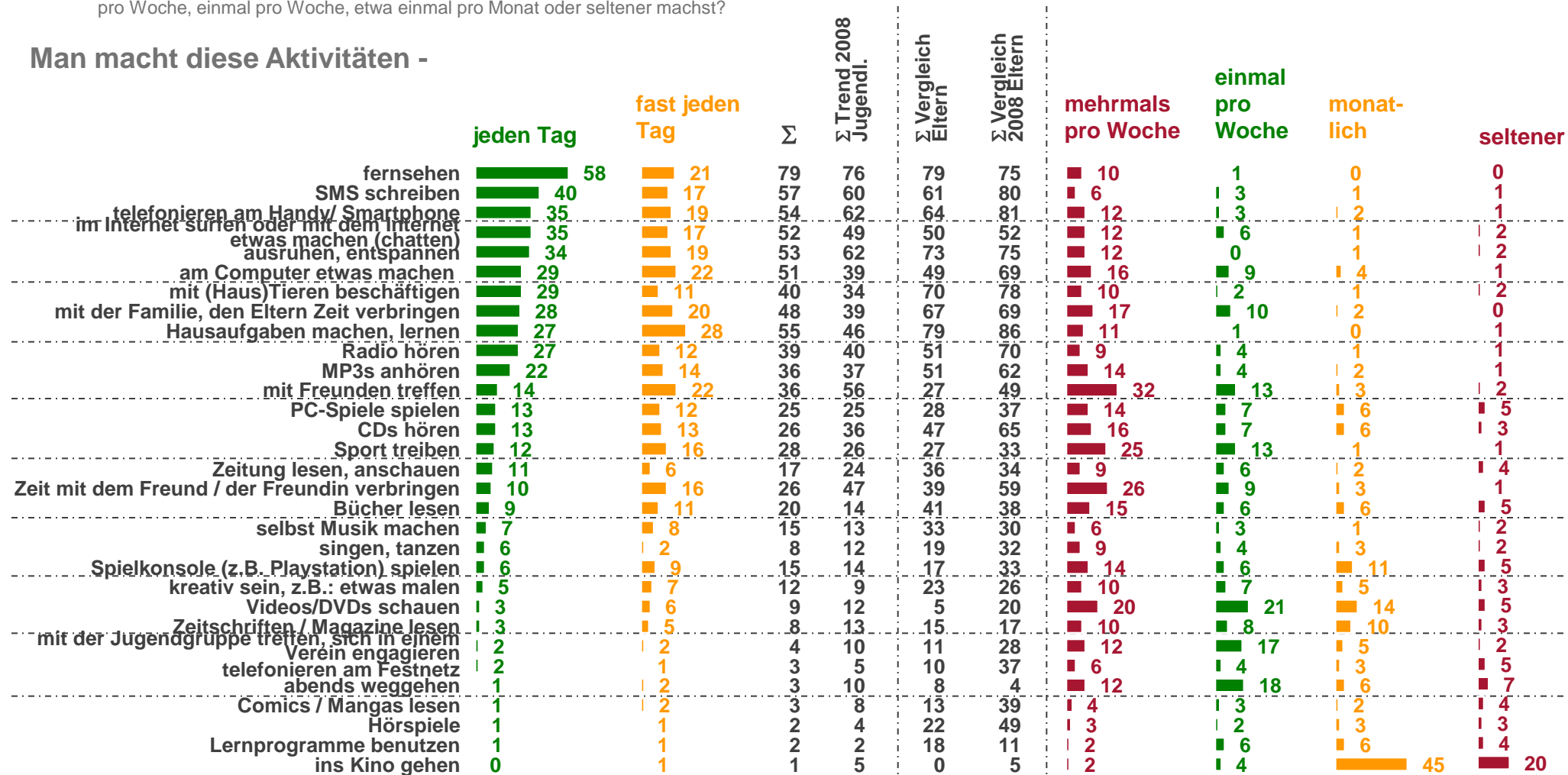
## Die Freizeit verbringt man mit -



# FERNSEHEN & HANDY IM MITTELPUNKT

Frage 3: Und wie häufig übst du diese Aktivitäten in deiner Freizeit aus, bitte verteile die Karten auf dem Bildblatt, je nachdem, ob du diese Sachen jeden Tag, fast jeden Tag, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, einmal pro Woche, etwa einmal pro Monat oder seltener machst?

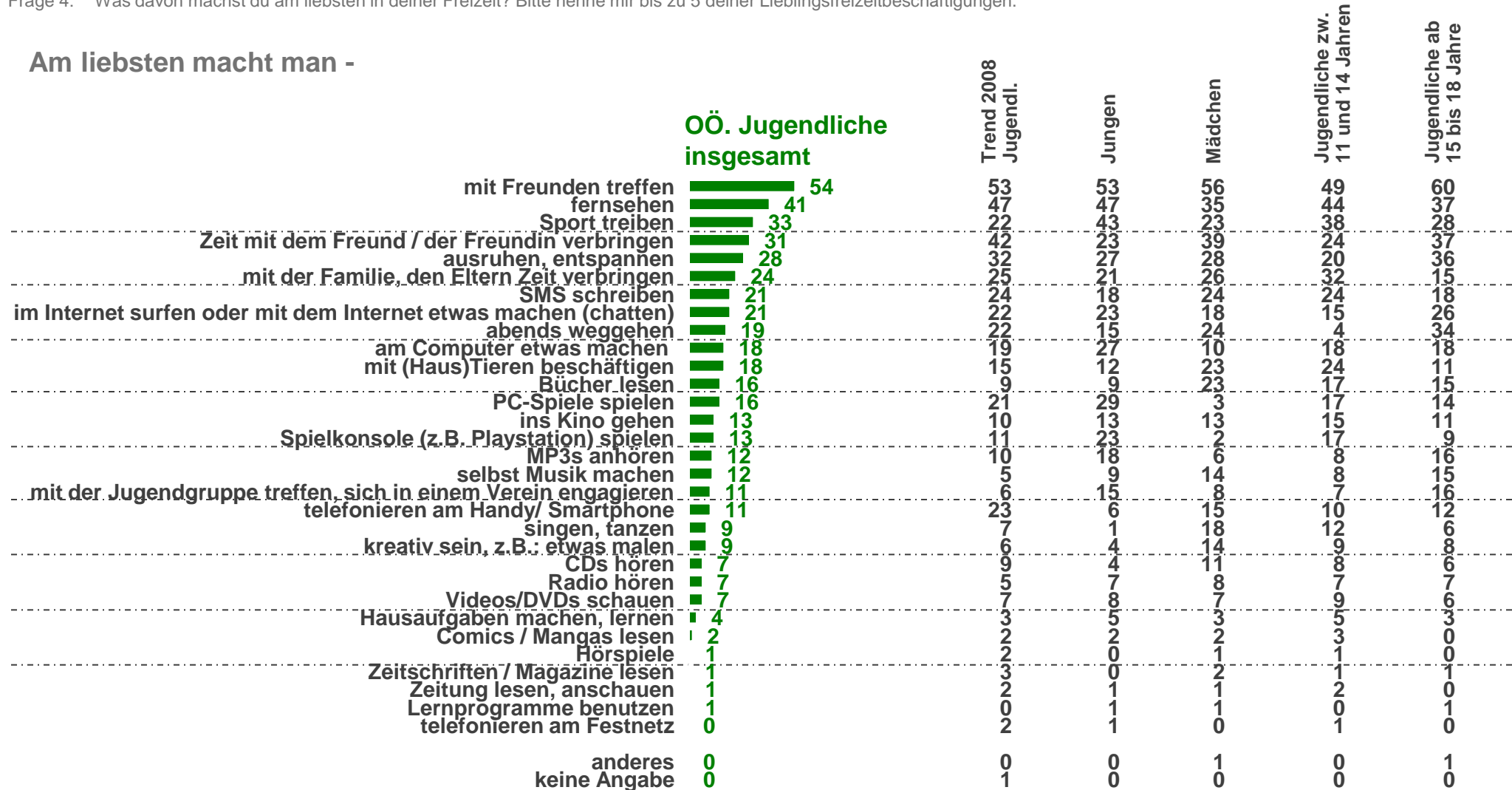
## Man macht diese Aktivitäten -



# FREIZEIT - JUNGS VORM TV, MÄDCHEN BEI FREUNDINNEN

Frage 4: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 5 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.

Am liebsten macht man -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

CHART 6

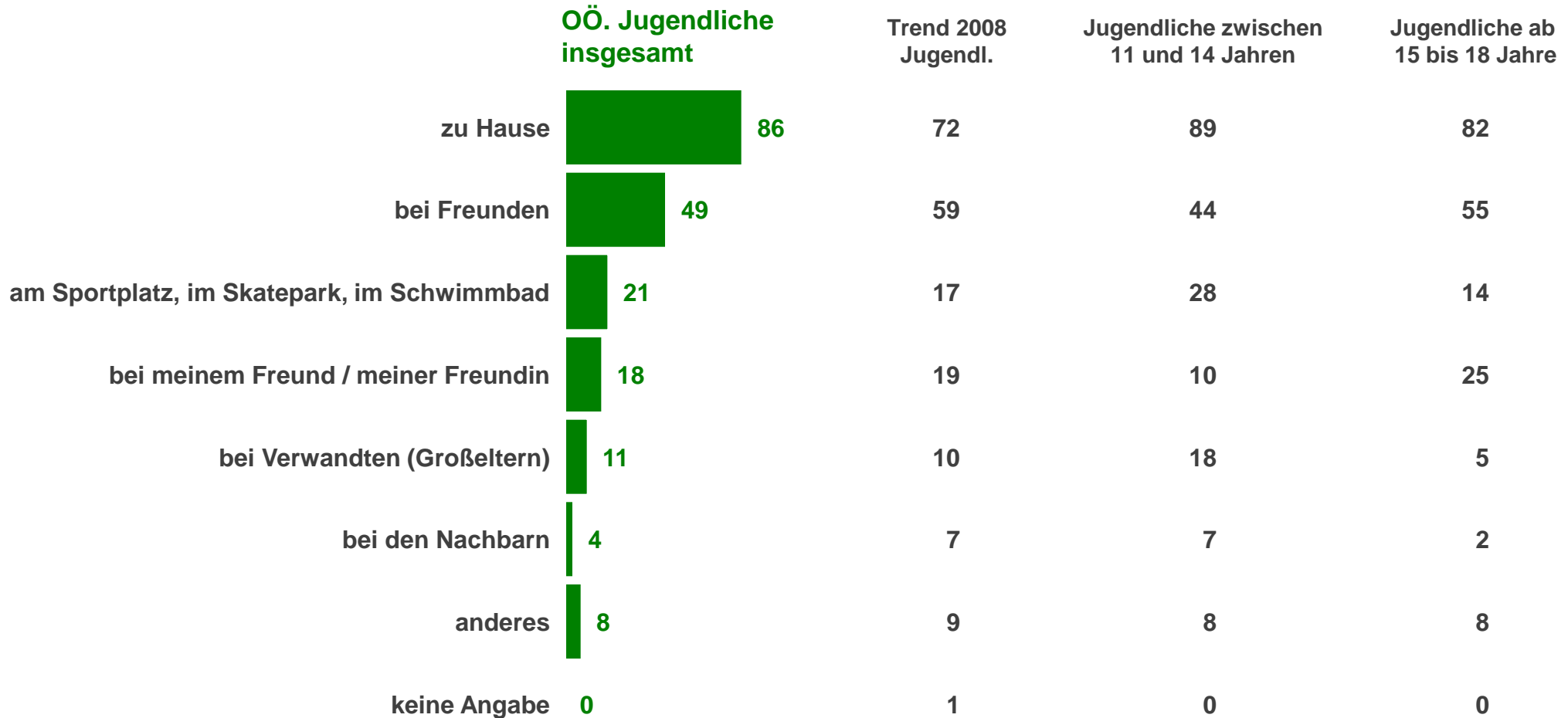
Ergebnisse in Prozent



# FREIZEIT VERBRINGT MAN ZUHAUSE

Frage 5: Wo verbringst du deine Freizeit größtenteils?

Die meiste Freizeit verbringt man -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

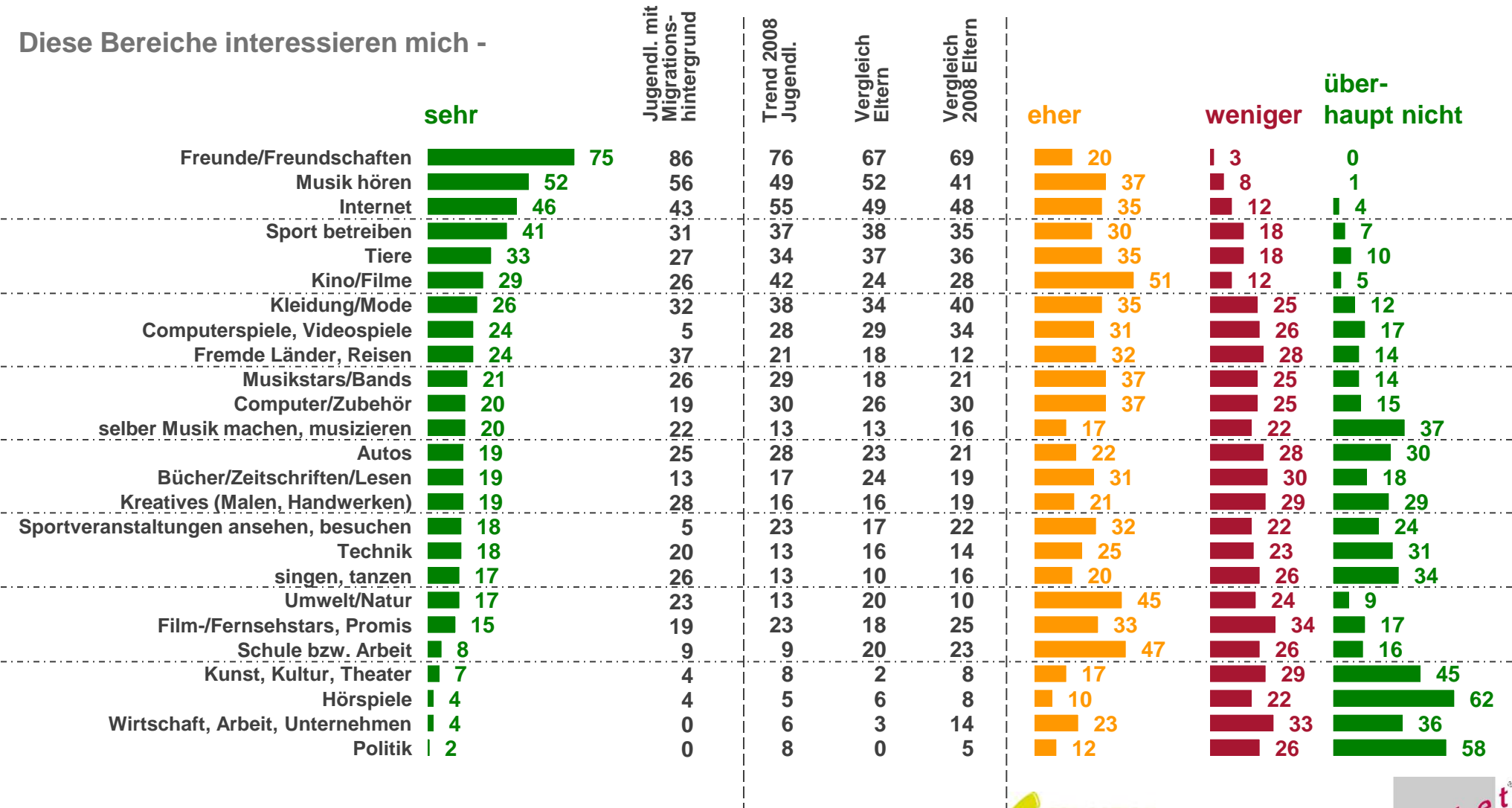
**CHART 7**  
Ergebnisse in Prozent



# FREUNDSCHAFT ALS ZENTRALER PUNKT

Frage 6: Hier auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Bereiche - wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Diese Bereiche interessieren mich -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

CHART 8

Ergebnisse in Prozent





# VIEL AN ELEKTROGERÄTEN VORHANDEN ...

Frage 7: Kommen wir nun zu etwas anderem, nämlich zu den Geräten bei dir zuhause. Hier auf diesen Karten siehst du verschiedene elektrische und elektronische Geräte bzw. Funktionen - welche dieser Geräte gibt es bei dir zuhause?

## Man hat zuhause -

	OÖ. Jugendliche insgesamt	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern	Vergleich 2008 Eltern
Fernseher	99	96	99	99
Computer, Laptop	98	90	93	95
DVD-Player	91	92	90	91
Fotoapparat, Digitalkamera	91	87	91	86
Handy (kein Smartphone)	91	95	91	97
Internetzugang	91	85	85	85
Radio	91	89	93	95
Stereoanlage, CD-Player	87	91	88	88
Videorekorder, DVD-Rekorder	77	77	75	75
Tageszeitung	75	68	70	67
MP3-Player, iPod	72	71	69	68
Spielkonsole, (Playstation, X-Box, Wii etc.)	68	59	63	55
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	66	57	72	58
Festnetz-Telefon	63	60	54	53
Kassettenrecorder	54	58	52	67
Filmkamera	45	36	32	37
Smartphone (iPhone, Android-Smartphones, Windows Mobile/Phone, etc.)	32	12	28	12
anderes	1	0	0	0
keine Angabe	1	1	1	0

# MEHR EINSCHRÄNKUNGEN SPÜRBAR

Frage 8: Welche Geräte darfst du uneingeschränkt benützen, welche Geräte und Funktionen darfst du nur teilweise oder gar nicht verwenden?

Folgende Geräte darf man -

	uneingeschränkt benützen	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern	Vergleich 2008 Eltern	teilweise benützen	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern	Vergleich 2008 Eltern	gar nicht benützen	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern	Vergleich 2008 Eltern
Radio	82	81	84	79	5	4	4	13	0	0	2	0
Stereoanlage, CD-Player	73	78	72	73	9	9	10	13	1	1	2	0
Handy (kein Smartphone)	70	81	58	69	17	10	24	26	2	2	5	3
Tageszeitung	68	60	61	56	5	3	4	8	1	2	1	0
Fernseher	63	71	53	61	33	22	43	38	0	0	0	0
MP3-Player, iPod	63	62	59	58	6	6	7	9	1	1	2	0
Fotoapparat, Digitalkamera	62	54	63	54	24	23	14	26	2	7	11	5
DVD-Player	60	68	53	60	28	22	32	29	2	0	2	2
Computer, Laptop	59	62	43	50	34	25	43	42	2	1	4	1
Internetzugang	49	53	37	40	38	29	40	42	3	0	5	3
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	46	42	46	33	18	13	22	23	1	1	2	1
Kassettenrecorder	46	51	44	56	4	4	5	9	2	0	2	1
Videorekorder, DVD-Rekorder	45	56	42	39	27	18	28	33	1	1	1	1
Spielkonsole, (Playstation, X-Box, Wii etc.)	42	40	33	30	23	15	27	24	1	1	2	0
Festnetz-Telefon	41	41	36	25	20	17	14	26	0	0	3	1
Smartphone (iPhone, Android-Smartphones, Windows Mobile/Phone, etc.)	23	7	15	5	5	2	5	5	4	3	7	1
Filmkamera	22	21	14	17	16	11	9	15	5	4	9	5

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

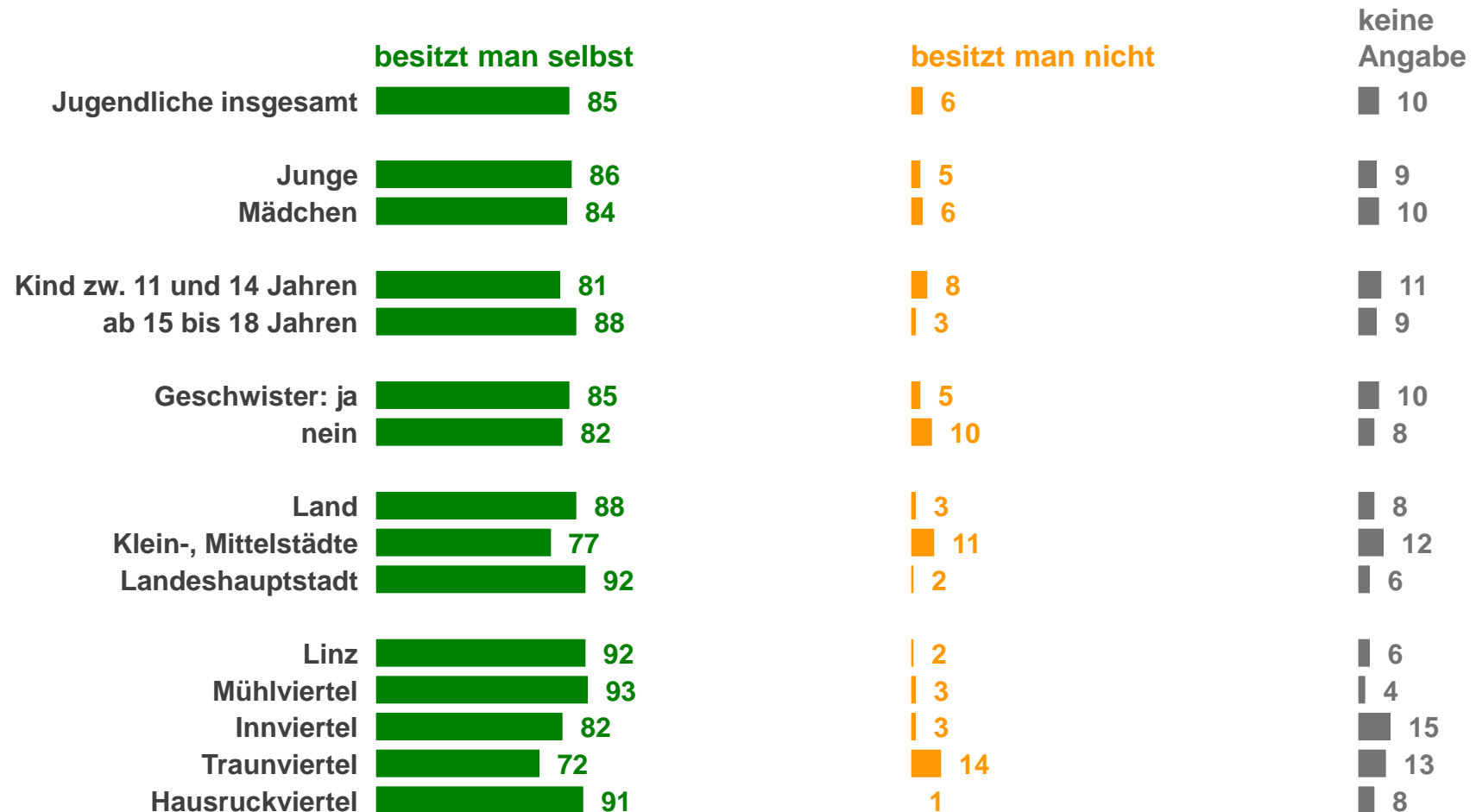
CHART 10  
Ergebnisse in Prozent



# JUGENDLICHE BESITZEN ELEKTRISCHE/ELEKTRONISCHE GERÄTE SELBST

Frage 9: Besitzt du selbst derartige elektrische und elektronische Geräte oder nicht?

## Elektrische und elektronische Geräte -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

**CHART 11**  
Ergebnisse in Prozent



# SMARTPHONES LEGEN ZU!

Frage 10: Und welche dieser Geräte besitzt du selbst?

Basis: Jugendliche, die selbst ein elektrisches und elektronisches Gerät besitzen, 85% = 100%

Jugendliche besitzen heutzutage selbst schon -

	OÖ Jugendliche insgesamt	Trend 2008 Jugendl.	Jungen	Mädchen	Jugendliche zw. 11 und 14 Jahren	Jugendliche ab 15 bis 18 Jahren
Handy (kein Smartphone)	72	82	72	72	69	74
Radio	63	53	63	63	62	63
MP3-Player, iPod	61	59	62	61	59	63
Stereoanlage, CD-Player	60	65	59	61	54	66
Computer, Laptop	53	42	58	47	34	69
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	48	38	57	39	56	41
Spielkonsole, (Playstation, X-Box, Wii etc.)	46	37	63	29	47	46
Fotoapparat, Digitalkamera	44	33	45	43	36	52
Fernseher	43	51	44	42	32	53
DVD-Player	32	42	38	26	23	40
Internetzugang	30	20	32	27	21	37
Kassettenrecorder	25	27	21	28	26	23
Smartphone (iPhone, Android-Smartphones, Windows Mobile/Phone, etc.)	24	4	27	20	14	33
Videorekorder, DVD-Rekorder	18	25	17	19	13	23
Filmkamera	8	6	10	5	12	4
Tageszeitung	7	7	8	7	3	12
Festnetz-Telefon	3	5	4	1	1	4

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

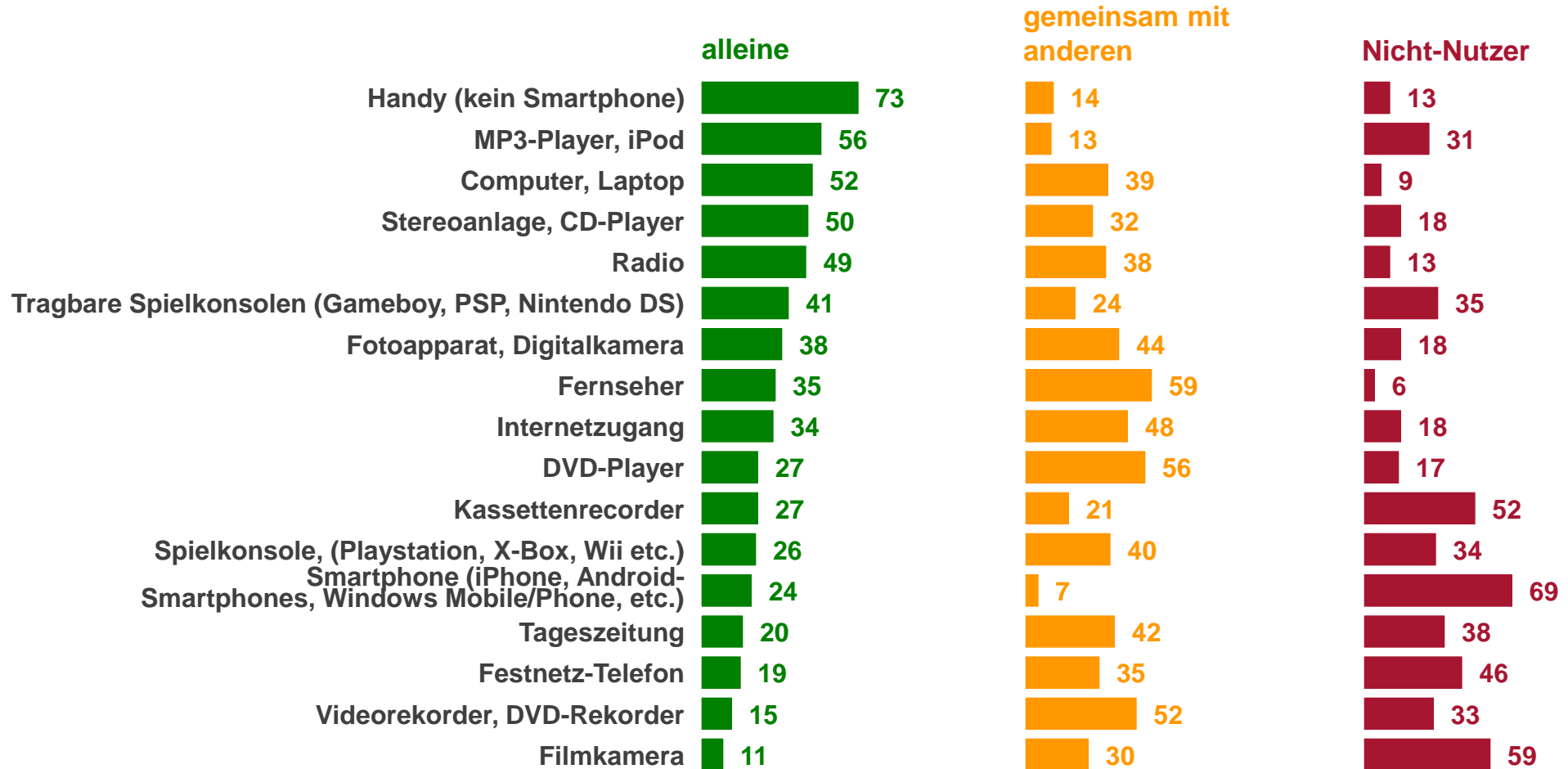
CHART 12  
Ergebnisse in Prozent



# ALLEINE WIRD AM HÄUFIGSTEN DAS HANDY BENUTZT

Frage 11: Nutzt du diese Geräte hauptsächlich alleine oder überwiegend gemeinsam mit jemand anderem? Bitte sag mir zu jeder Karte, ob du dies hauptsächlich alleine oder gemeinsam mit anderen benutzt.

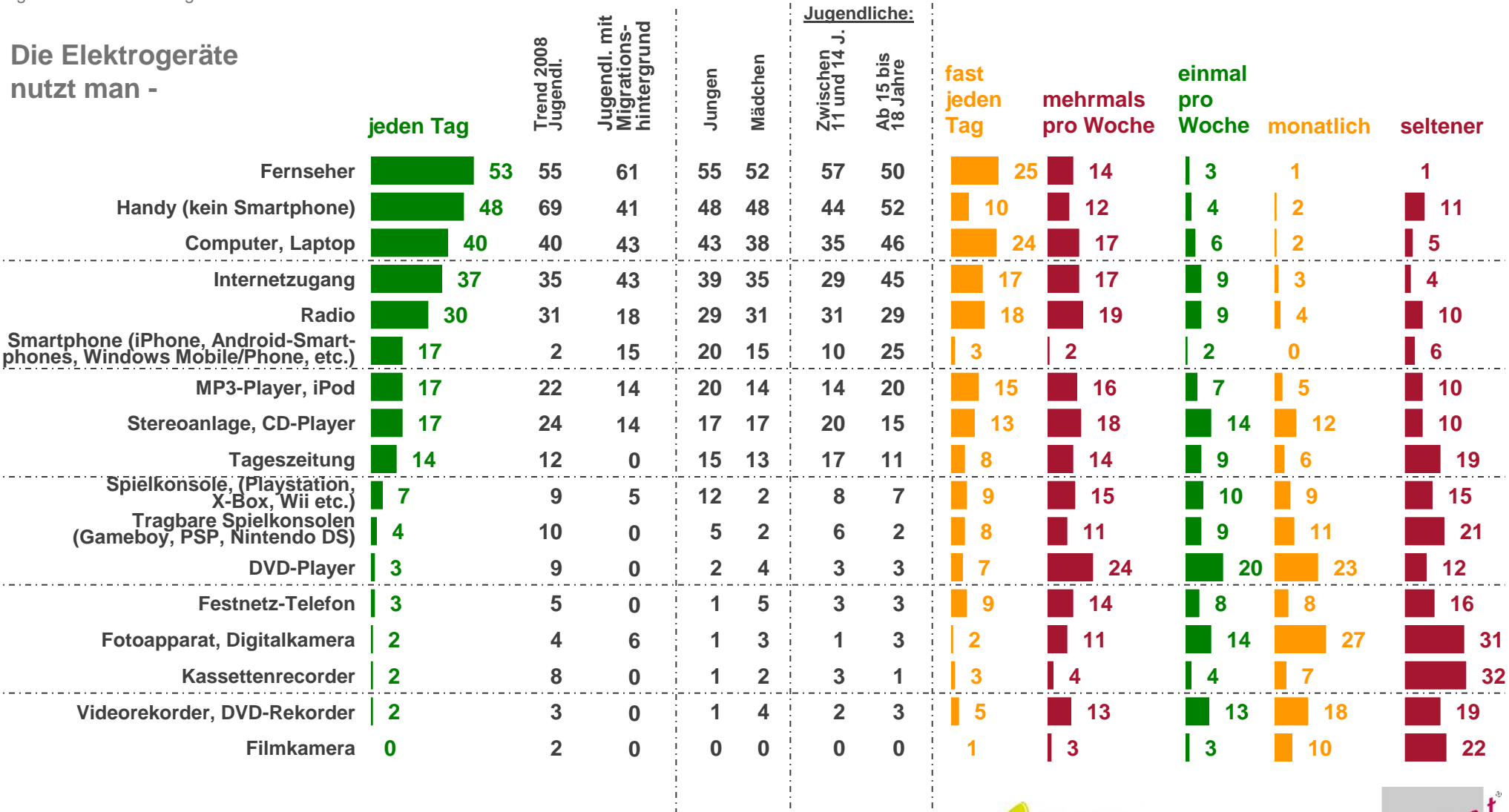
## Folgende Geräte nutzt man -



# TV & HANDY MIT INTENSIVER NUTZUNG

Frage 12: Und wie häufig verwendest du die einzelnen Geräte?

## Die Elektrogeräte nutzt man -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

CHART 14  
Ergebnisse in Prozent



# WENIG WUNSCH NACH INTENSIVERER NUTZUNG

Frage 13: Welche Geräte möchtest du gerne mehr nutzen, welche Geräte möchtest du gerne häufiger bzw. länger verwenden?

Öfter nutzen möchte man -



# JUGENDLICHE KÖNNEN NICHT AUF DEN COMPUTER & IHR HANDY VERZICHTEN

Frage 14: Auf welche Geräte kannst du am allerwenigsten verzichten, welche sind dir am wichtigsten?

Man kann nicht verzichten auf -

	OÖ Jugendliche insgesamt	Junge	Mädchen	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern	Vergleich 2008 Eltern
Computer, Laptop	55	59	51	51	23	13
Handy (kein Smartphone)	51	46	57	74	18	26
Fernseher	47	46	48	62	23	28
Internetzugang	41	43	38	37	5	3
Smartphone (iPhone, Android-Smartphones, Windows Mobile/Phone, etc.)	17	19	15	1	2	0
MP3-Player, iPod	17	16	18	24	0	1
Radio	16	11	20	16	3	8
Spielkonsole, (Playstation, X-Box, Wii etc.)	15	22	6	16	1	1
Stereoanlage, CD-Player	13	10	16	16	0	1
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	10	15	5	10	0	1
DVD-Player	8	6	10	11	2	1
Fotoapparat, Digitalkamera	7	4	9	11	0	1
Festnetz-Telefon	5	4	5	4	7	8
Tageszeitung	5	3	7	4	5	4
Kassettenrecorder	3	2	4	1	1	0
Videorekorder, DVD-Rekorder	3	1	5	5	0	0
Filmkamera	2	3	0	1	1	0
Keine Angabe	4	2	5	0	8	3

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

CHART 16  
Ergebnisse in Prozent



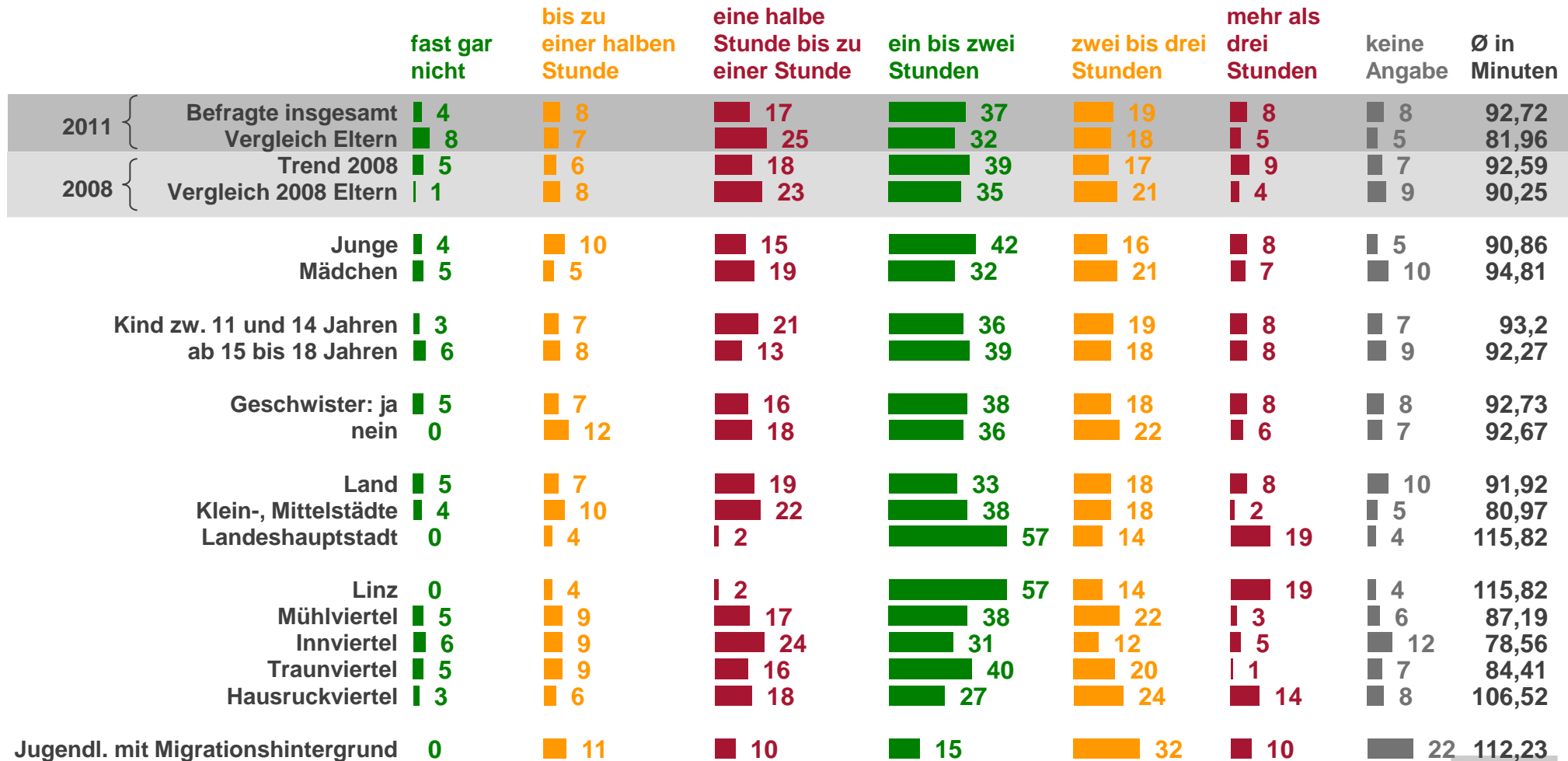


# TV-NUTZUNG STABIL!

Frage 15: Wie lange siehst du durchschnittlich pro Tag fern?

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen, 93% = 100%

## An einem Tag sieht man fern -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

CHART 17  
Ergebnisse in Prozent

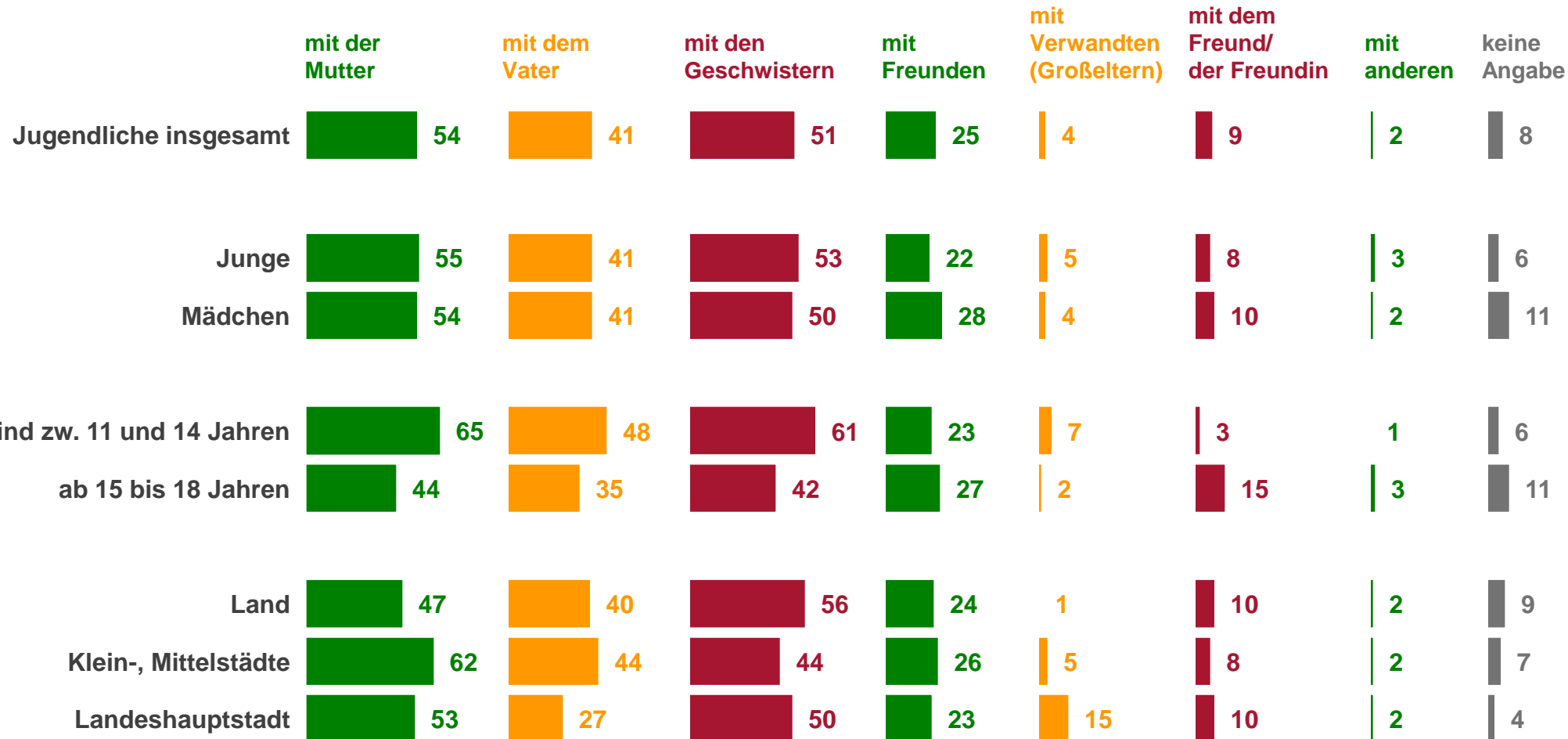
market  
INSTITUT

# FERNSEHPARTNER – BREIT GEFÄCHERT

Frage 16: Wenn du gemeinsam mit anderen fernsiehst - mit wem tust du dies hauptsächlich?

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen, 93% = 100%

## Man sieht fern -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

CHART 18  
Ergebnisse in Prozent

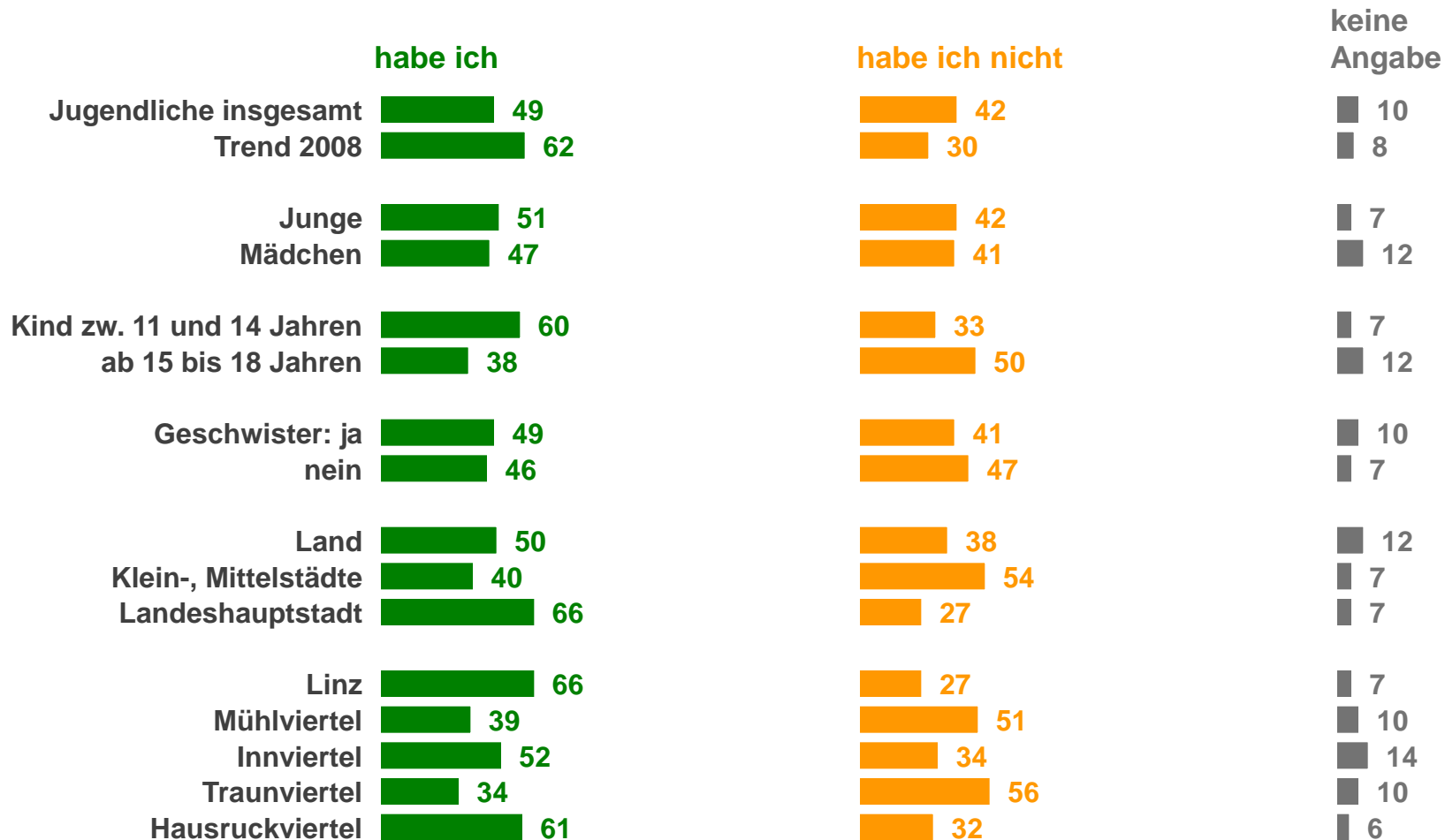


# WENIGER LIEBLINGSFERNSEHSENDER

Frage 17: Hast du auch einen Lieblingsfernsehsender oder nicht?

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen, 93% = 100%

## Einen Lieblingssender -



# PRO 7 WEITER VOR DEN ORF-PROGRAMMEN!

Frage 18: Und welcher Fernsehsender ist dein Lieblingssender?

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen und einen Lieblingssender haben, 49% von 93% = 100%

Am liebsten sieht man -

	Befragte insgesamt	Trend 2008 Jugendl.	Jungen	Mädchen	Jugendliche zwischen 11 und 14 Jahren	Jugendliche ab 15 bis 18 Jahren
Pro 7	55	44	65	45	52	60
ORF 1	26	31**	25	27	26	26
RTL	25	20	15	37	25	26
RTL II	19	26	21	18	22	16
MTV	16	20	15	17	16	17
VIVA	14	7	8	21	8	23
SAT 1	12	16	10	14	16	7
Eurosport	8	7	13	2	7	10
Kabel1	8	2	12	3	8	8
ATV	5	13	1	9	2	9
ORF 2	4	31**	4	5	5	2
DSF	2	3	4	0	1	3
Go TV	2	4	0	3	1	3
ZDF	2	0	0	4	1	3
ARD	1	3	0	2	0	2
LT1 / WT1	0	0	0	0	0	0
anderer	16	15	18	14	21	8
keine Angabe	4	0	2	5	6	0

# KOMÖDIEN, ACTION & SOAPS BLEIBEN DIE TV-HIGHLIGHTS

Frage 19: Was siehst du dir im Fernsehen besonders gerne an?

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen, 93% = 100%

Man sieht gerne -

	OÖ Jugendliche insgesamt	Trend 2008 Jugendl.	Jungen	Mädchen	Jugendliche zwischen 11 und 14 Jahren	Jugendliche ab 15 bis 18 Jahren
Komödien	43	56	42	43	39	46
Actionfilme	42	41	63	21	44	40
Serien, Daily Soaps	42	46	29	55	41	43
Castingshows	33	31	22	46	40	27
Zeichentricksendungen/-filme	32	36	31	33	43	22
Sportübertragungen	31	29	45	15	35	26
Musikprogramme	30	29	26	36	26	34
Reportagen, Dokumentationsfilme	25	24	30	20	20	31
Krimis	24	20	28	20	28	21
Horrorfilme	21	31	25	17	15	28
Liebesfilme	18	28	4	33	16	19
Sitcoms	17	21	15	20	16	19
Quizsendungen, Gameshows	16	17	16	16	19	13
Nachrichten	15	11	17	12	9	20
Katastrophenfilme	15	15	18	11	14	15
Richtershows	4	11	3	5	5	3
Kochsendungen	4	6	2	6	4	4
anderes	3	2	3	2	3	2
keine Angabe	9	3	6	11	6	11

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

CHART 21  
Ergebnisse in Prozent

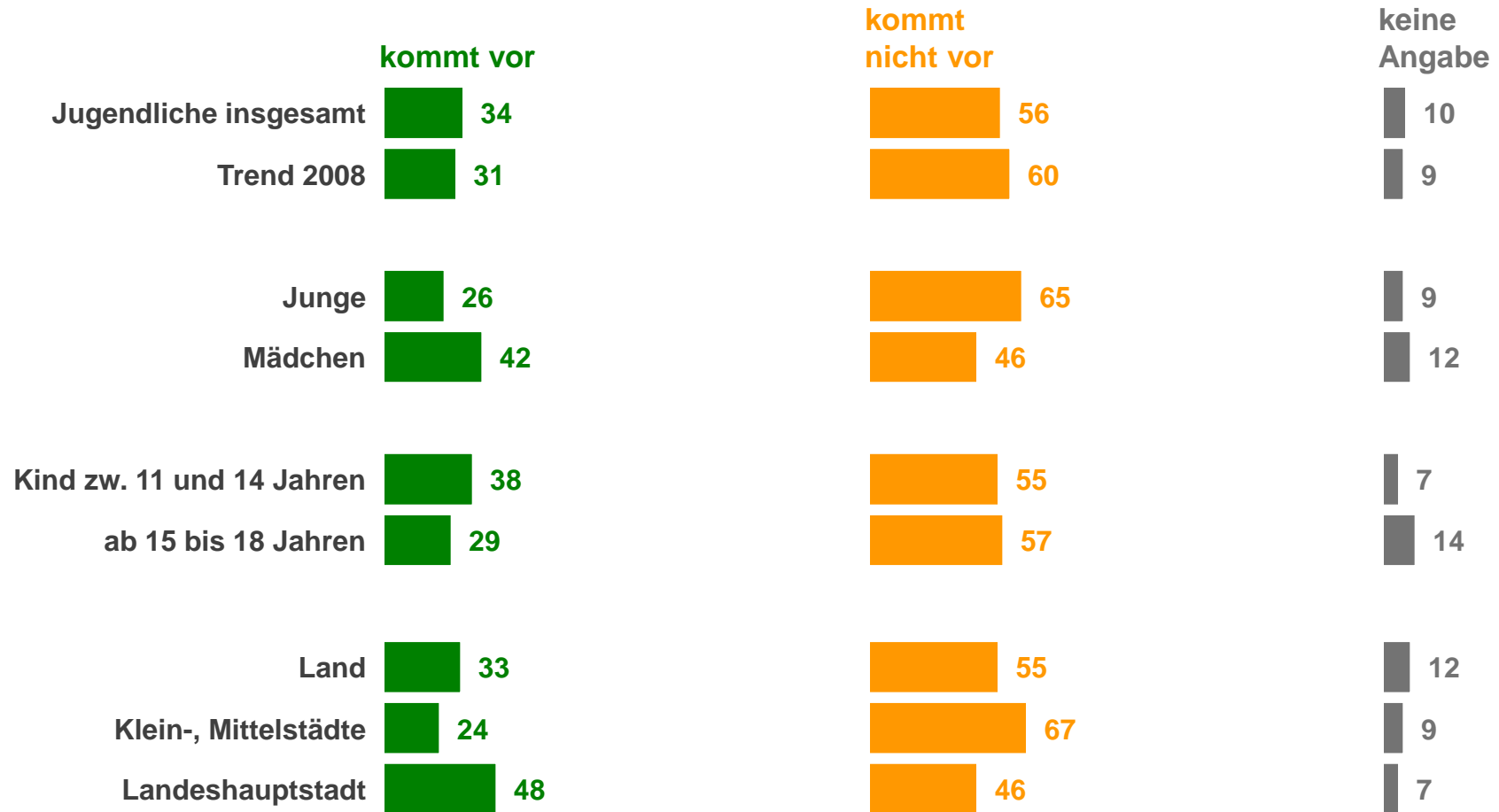


# IMMERHIN EIN DRITTEL HAT ANGST BEIM FERNSEHEN

Frage 20: Kommt es auch vor, dass du beim Fernsehen Dinge siehst, die dir Angst oder ein ungutes Gefühl machen oder ist dies noch nie passiert?

Dass man im Fernsehen Dinge sieht, die einem Angst machen -

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen, 93% = 100%

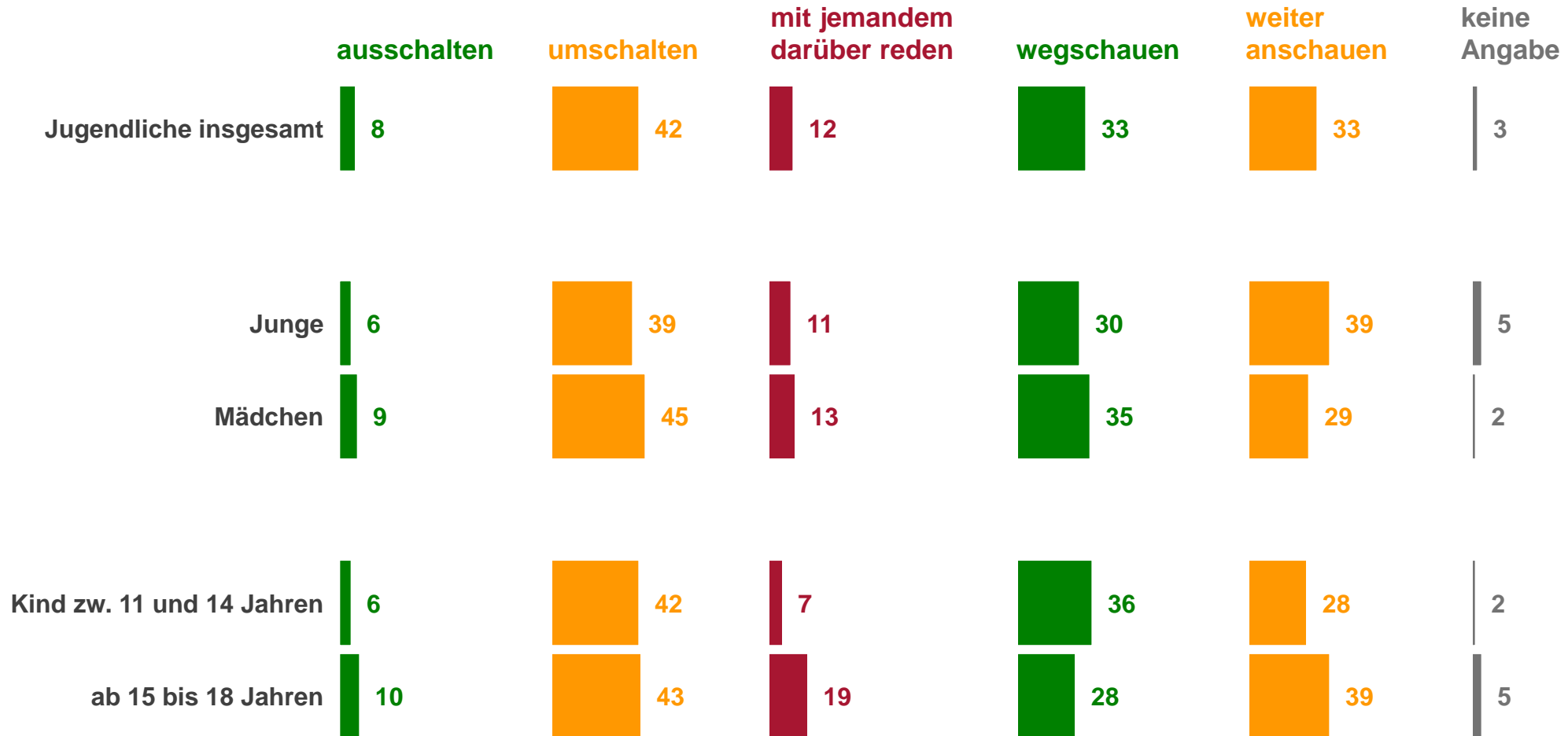


# UMSCHALTEN & WEGSCHAUEN ALS ANGST-LÖSUNGEN

Frage 21: Was machst du, wenn im Fernsehen etwas kommt, das dir Angst macht?

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen und die im Fernsehen bereits Dinge gesehen haben, wovor sie Angst haben, 34% von 93%=100%

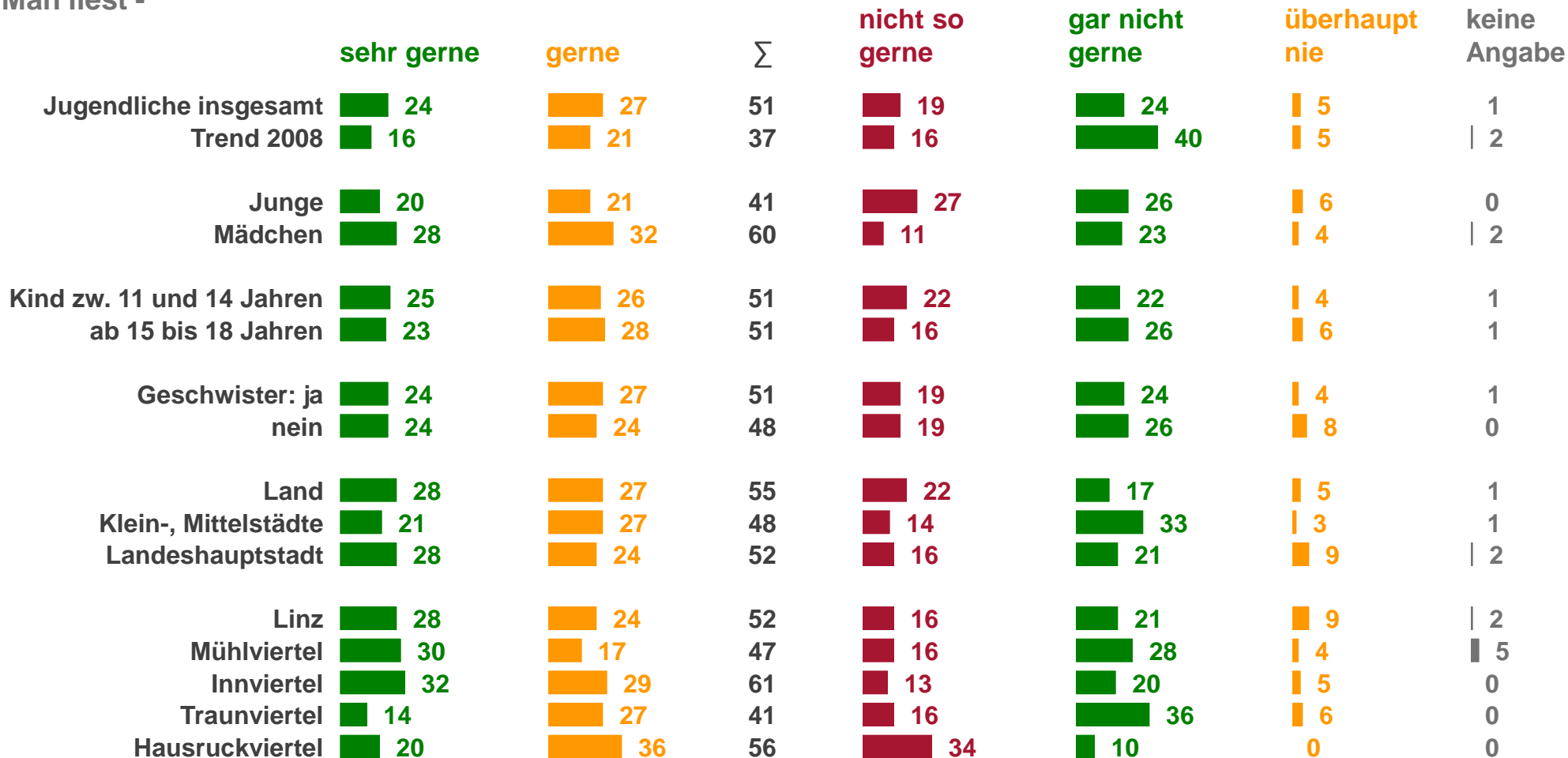
Folgende Handlungen werden durchgeführt, wenn man Angst hat -



# LESEFREUDE NIMMT ZU!

Frage 22: Kommen wir nun zu etwas anderem - zum Thema Bücher bzw. Zeitschriften. Wie gerne liest du generell?

## Man liest -

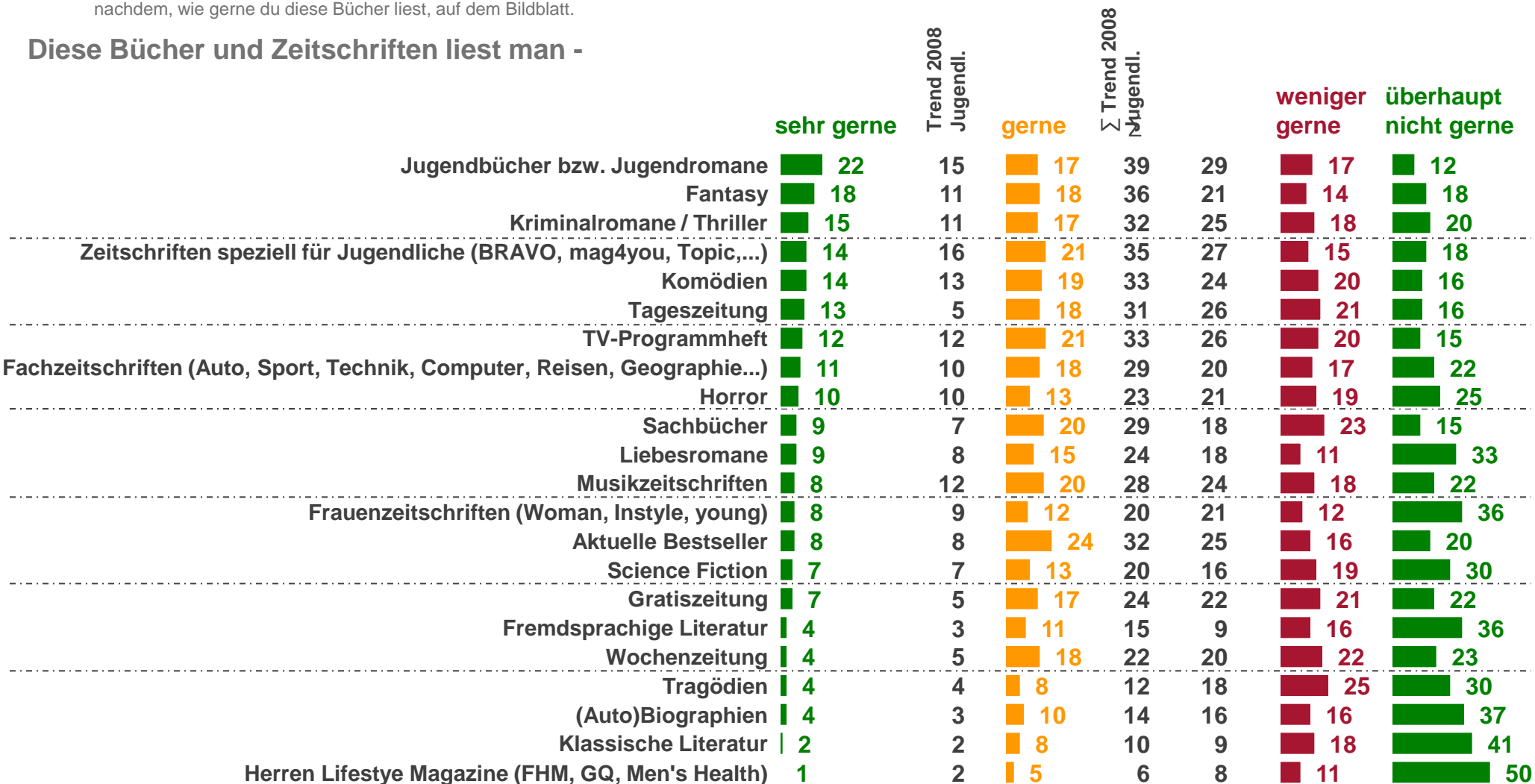




# JUGENDLICHE INSGESAMT: ES WIRD MEHR GELESEN!

Frage 23: Auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Themenbereiche - wie gerne liest du Bücher und Zeitschriften aus den verschiedenen Bereichen? Bitte verteile die Karten je nachdem, wie gerne du diese Bücher liest, auf dem Bildblatt.

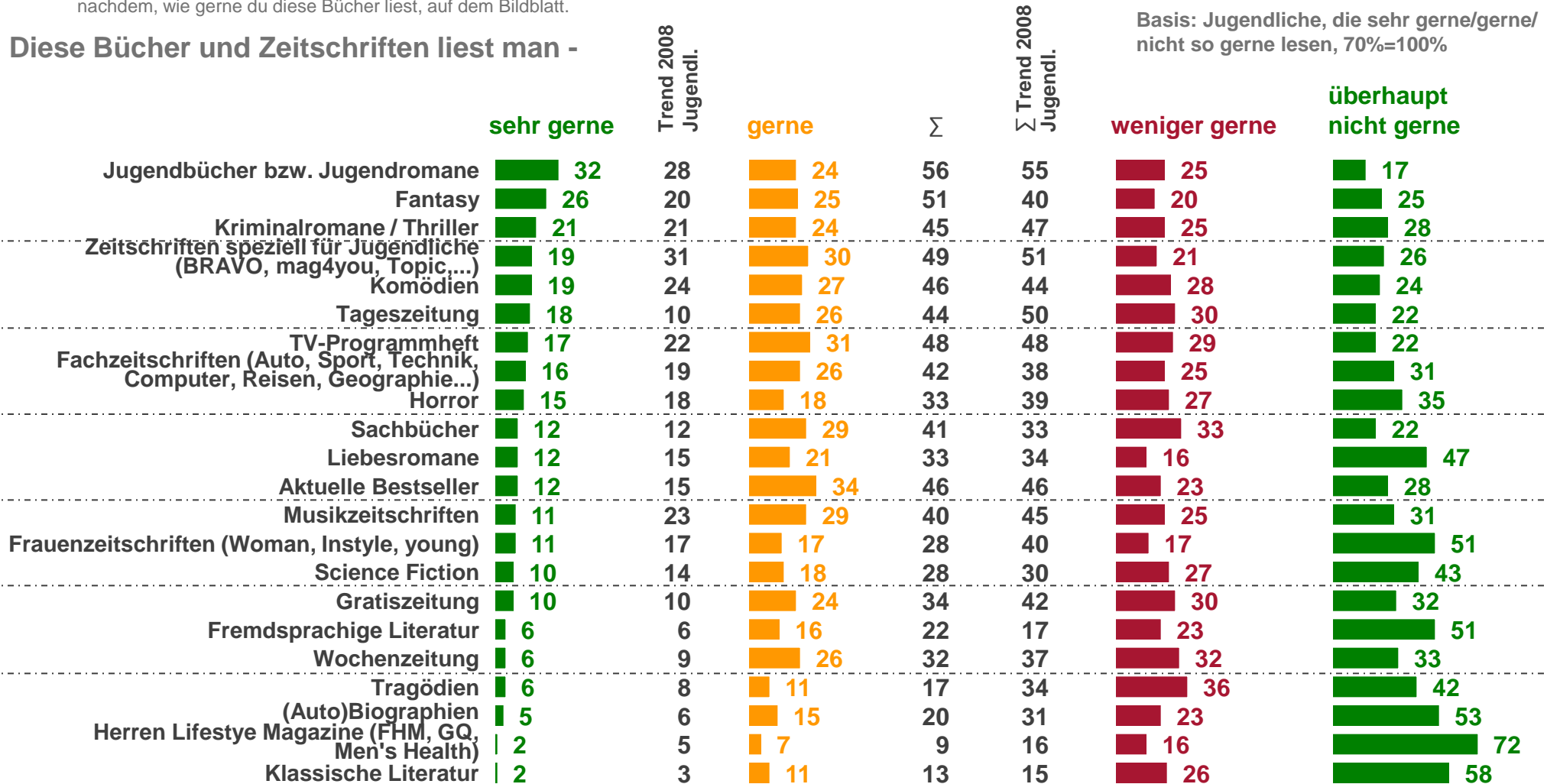
## Diese Bücher und Zeitschriften liest man -



# JUGENDBÜCHER ALS FAVORITEN BEI „LESERATTEN“

Frage 23: Auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Themenbereiche - wie gerne liest du Bücher und Zeitschriften aus den verschiedenen Bereichen? Bitte verteile die Karten je nachdem, wie gerne du diese Bücher liest, auf dem Bildblatt.

Diese Bücher und Zeitschriften liest man -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

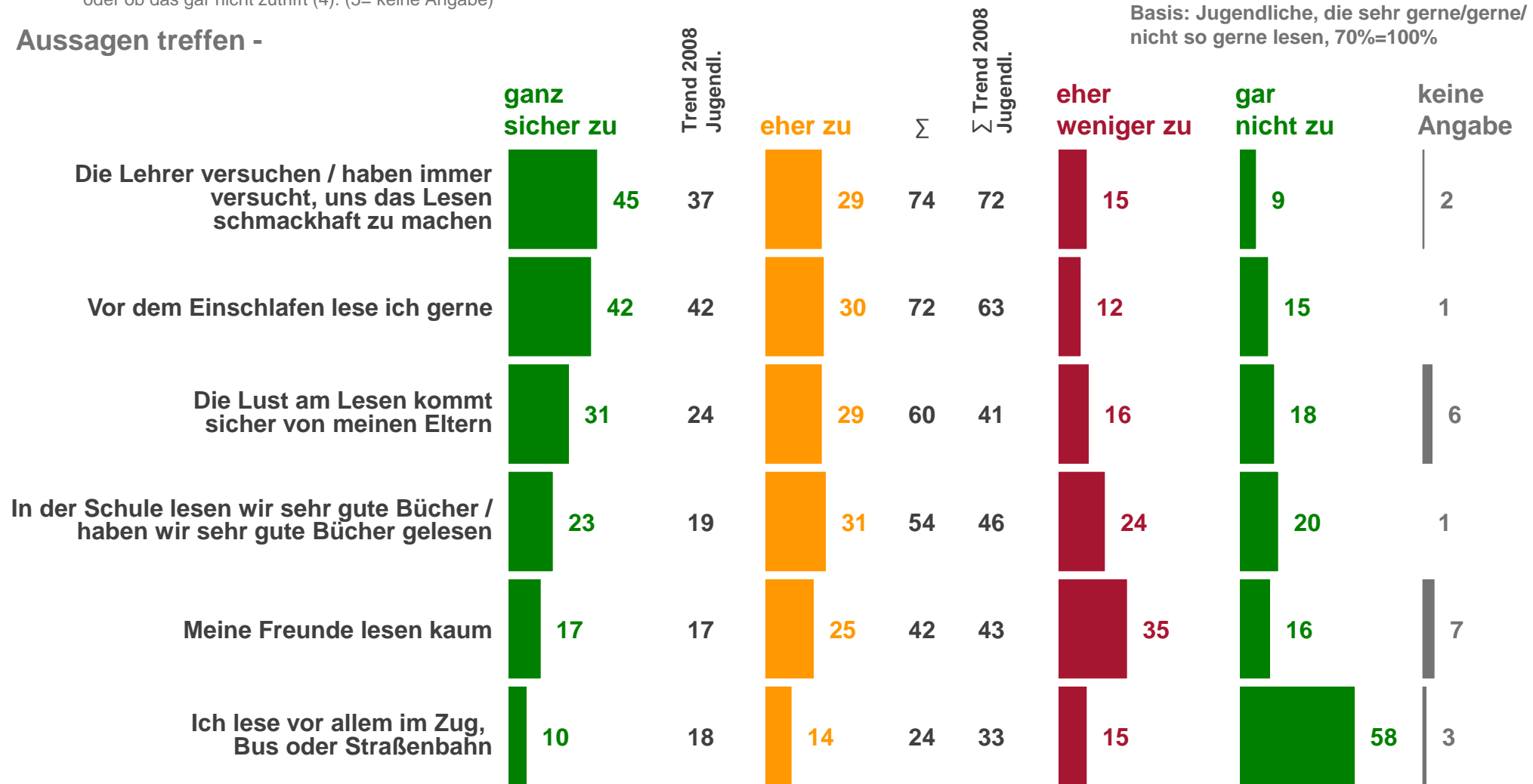
CHART 26  
Ergebnisse in Prozent



# AUSSAGEN ZUM THEMA LESEN

Frage 24: Ich lese dir jetzt einige Aussagen zum Thema Lesen vor. Sag mir bitte für jede einzelne Aussage, ob das ganz sicher zutrifft (1), eher zutrifft (2), ob das eher weniger zutrifft (3) oder ob das gar nicht zutrifft (4): (5= keine Angabe)

## Aussagen treffen -

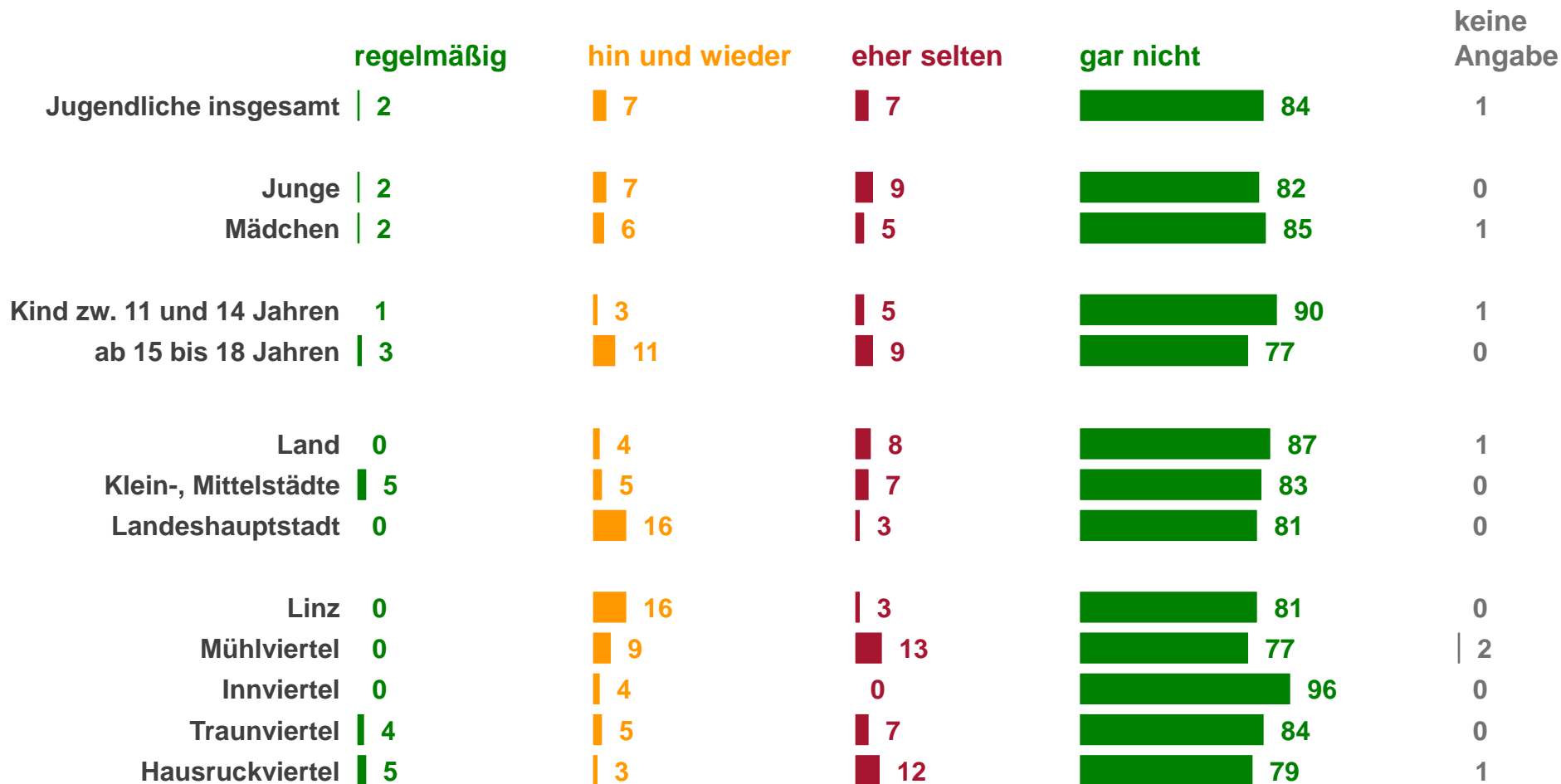


# EBOOKS – EIN ZUKUNFTSTHEMA

Frage 25: Liest du auch eBooks oder ist das eher nicht der Fall? Würdest du sagen, du liest eBooks -

## eBooks liest man -

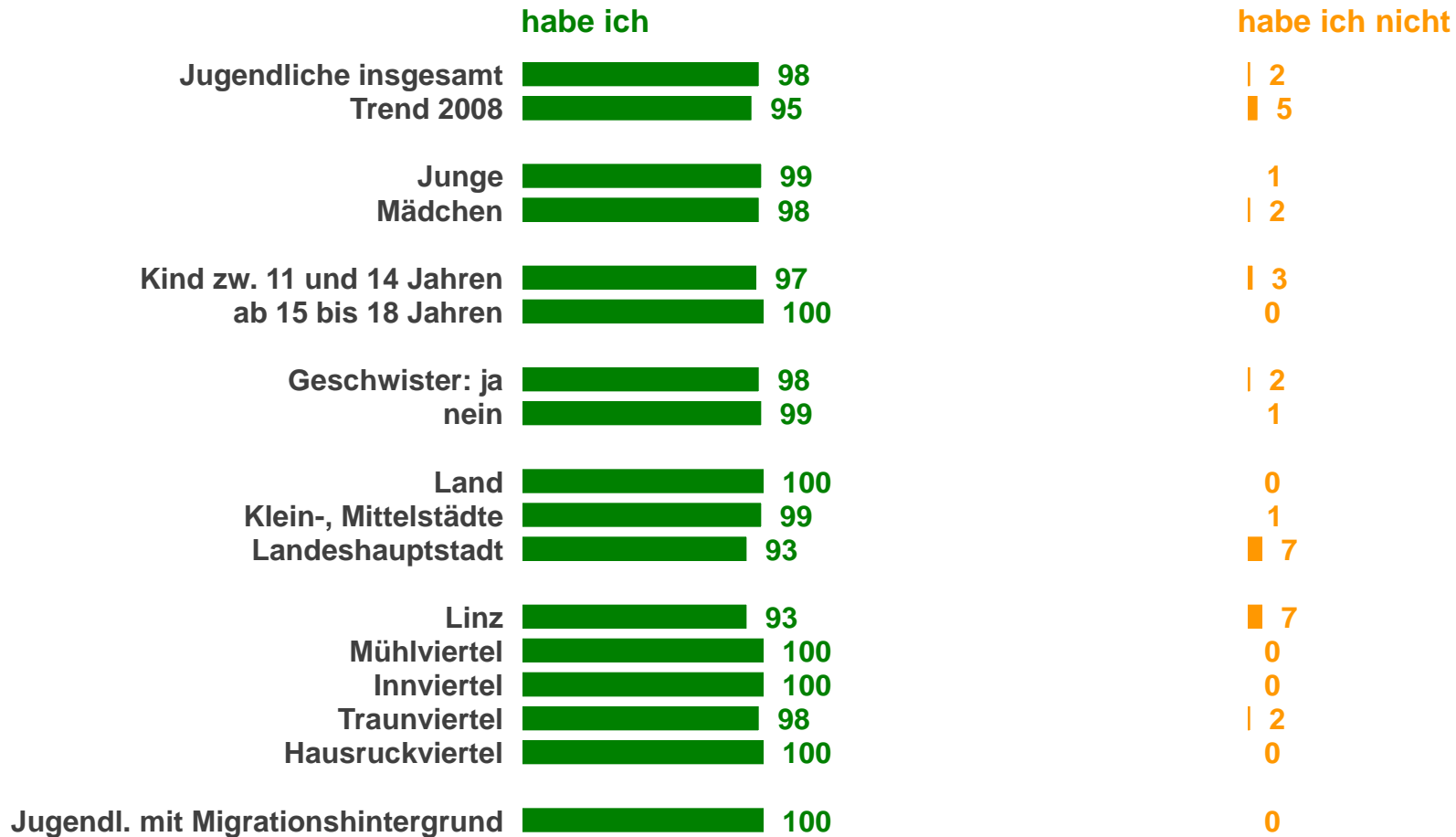
Basis: Jugendliche, die sehr gerne/gerne/  
nicht so gerne lesen, 70%=100%



# DURCHWEGS COMPUTERZUGANG

Frage 26: Hast du Zugang zu einem Computer - egal ob in der Schule, zu Hause oder bei Freunden?

## Einen Zugang zu einem Computer -

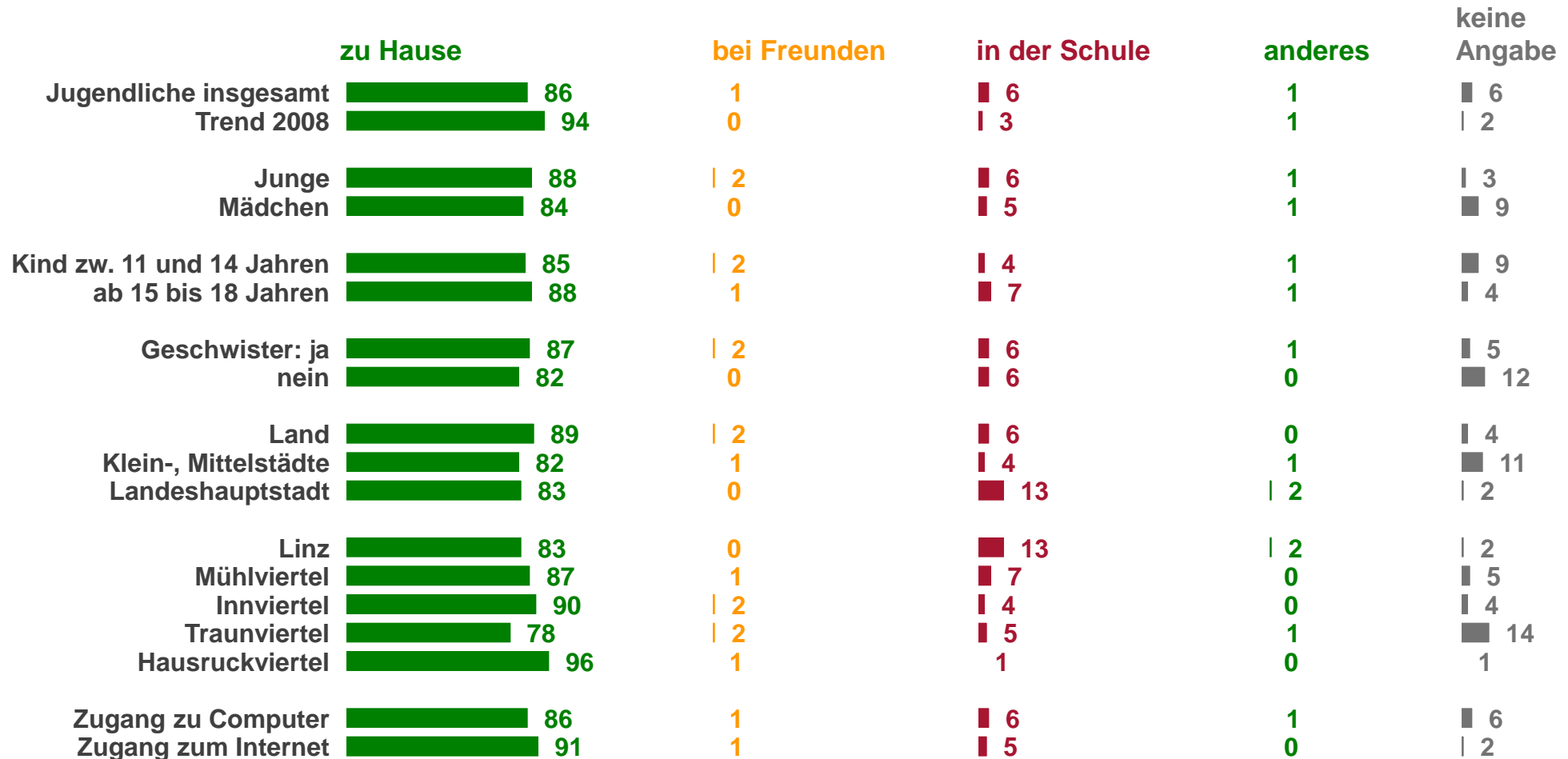


# COMPUTER STEHT ZUHAUSE

Frage 27: Und wo bzw. bei wem nutzt du überwiegend Computer?

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 98%=100%

## Hauptsächlich nutzt man den Computer -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

CHART 30  
Ergebnisse in Prozent

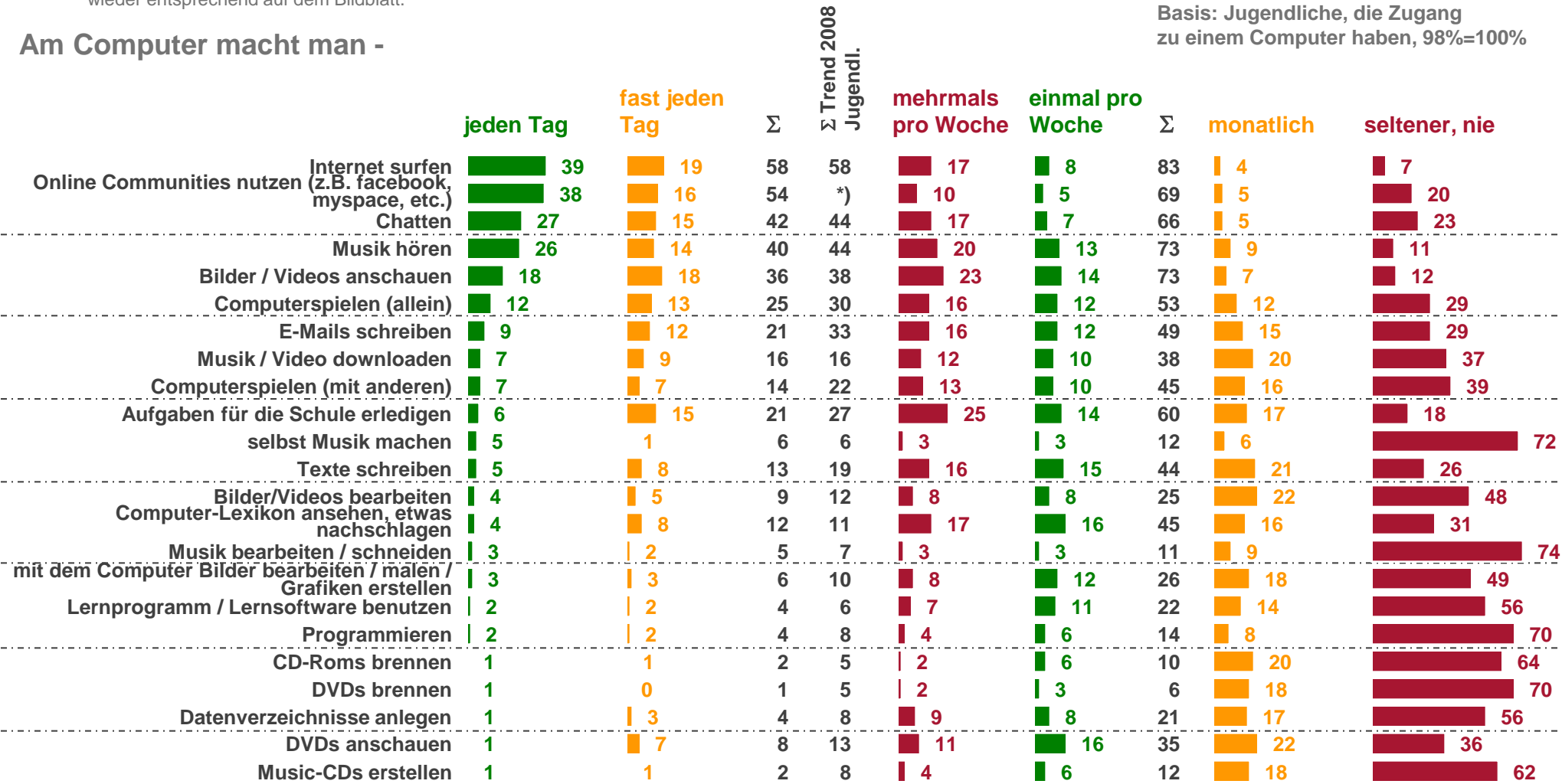


# ONLINE COMMUNITIES BESCHÄFTIGEN DIE JUGEND

Frage 28: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

## Am Computer macht man -

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 98%=100%



# NOCH MEHR RÜCKENWIND FÜR DEN COMPUTER

Frage 29: Auf dieser Liste stehen verschiedene Aussagen rund um das Thema Computer. Welchen Aussagen stimmst du besonders zu?

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 98%=100%

Es trifft besonders gut zu -

	Befragte insgesamt	Trend 2008 Jugendl.	Jugendliche zwischen 11 und 14 Jahren	Jugendliche ab 15 bis 18 Jahren
Ich finde Computer sind generell eine gute Sache	79 ↗	76	73	86
Computer sind wichtig, um später einen Beruf zu finden	62 ↗	57	57	66
Meine Eltern sehen es nicht gerne, wenn ich zu lange vor dem Computer sitze	53	46	61	44
Der Computer hilft mir sehr bei schulischen Aufgaben	52	52	44	60
Für den Computer gibt es sehr gute PC-Spiele	51	51	55	47
Der Computer erleichtert Kommunikation mit Gleichaltrigen	51	44	40	61
Es ist wichtig, dass man schon jung mit dem Computer umgehen kann	49	52	45	52
Im Schulunterricht lerne ich, wie ich den Computer richtig einsetzen kann	46	46	47	45
Lernen mit dem Computer macht mehr Spaß als ohne	40	38	44	37
Meine Eltern wollen oft wissen, was ich am Computer mache	36 ↗	28	38	33
Oft muss ich meinen Eltern Dinge am PC erklären	36	28	30	43
ich nutze den Computer oft gemeinsam mit Freunden	34	38	30	39
Der Computer sollte in der Schule täglich verwendet werden	28	30	30	26
Ich kenne mich mit dem Computer nicht sehr gut aus	19	14	23	16
Bei uns gibt es oft Streit wegen dem Computer	15	21	16	13
weiß nicht, keine Angabe	9	8	13	5

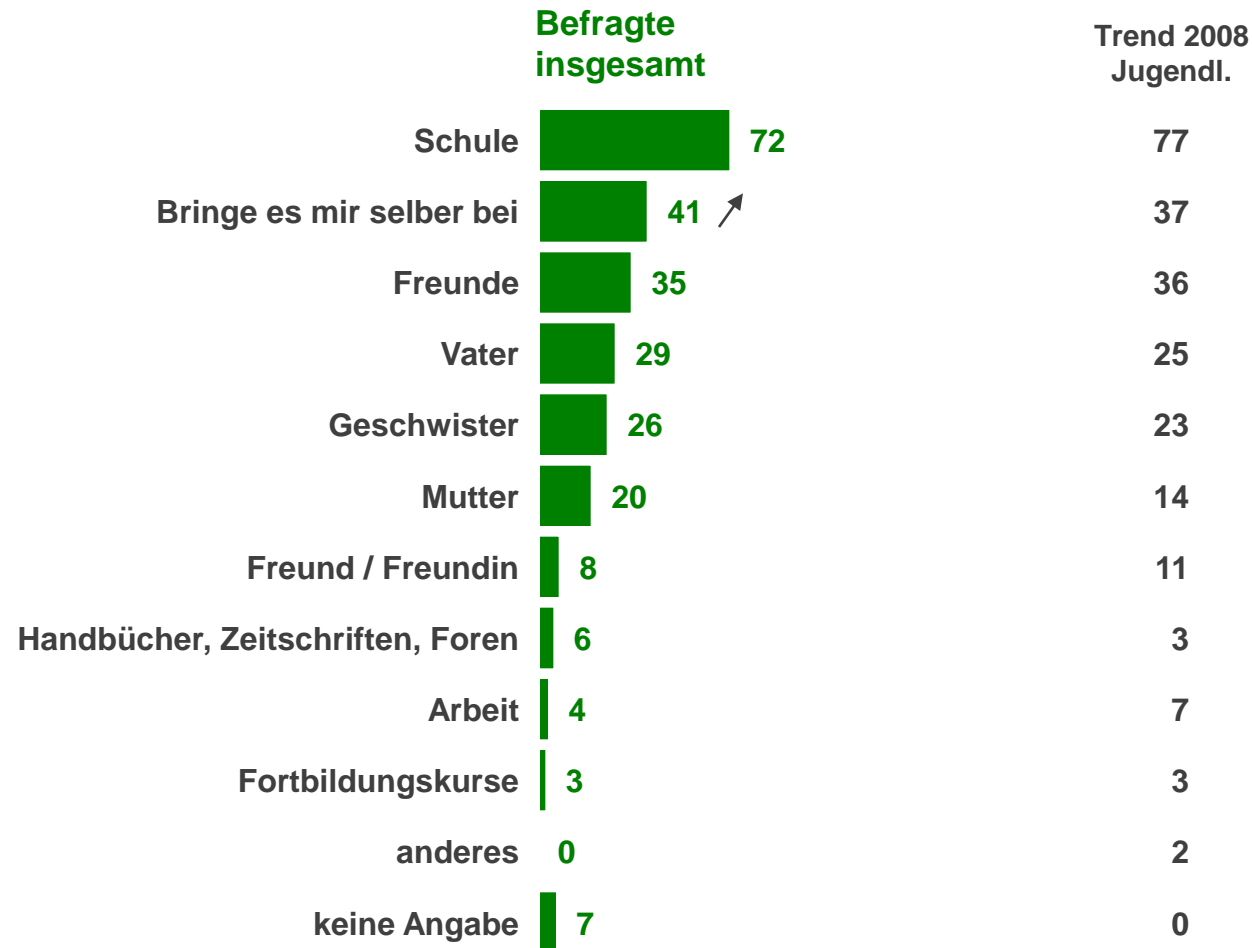


# COMPUTERKENNTNISSE

Frage 30: Woher stammen deine Computerkenntnisse?

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 98%=100%

Die Computerkenntnisse hat man von -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

CHART 33  
Ergebnisse in Prozent

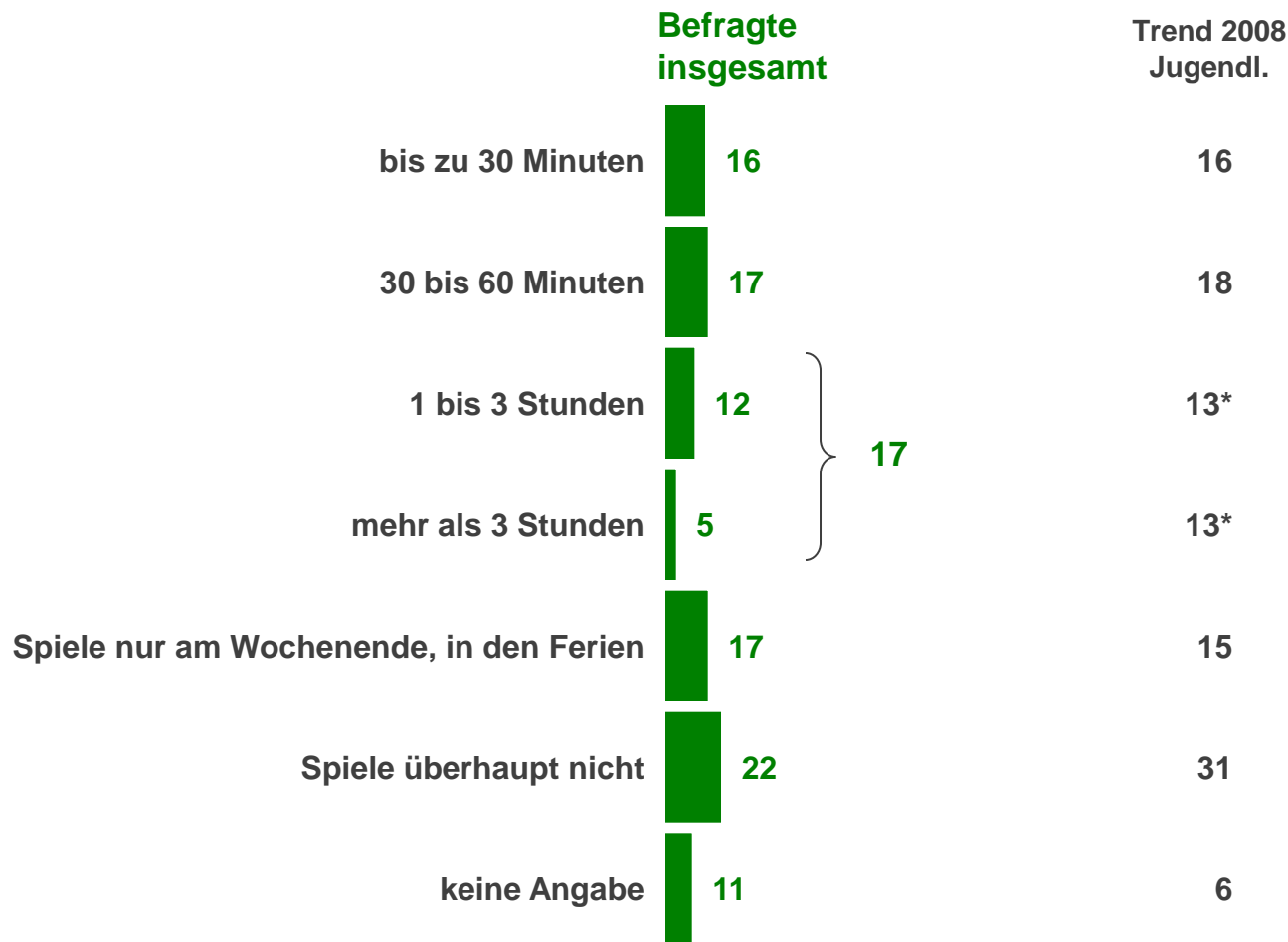


# COMPUTERSPIEL: DIE NICHT-SPIELER WERDEN WENIGER

Frage 31: Wie lange spielst du durchschnittlich Computer- oder Videospiele pro Tag?

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 98%=100%

Am Tag spielt man -

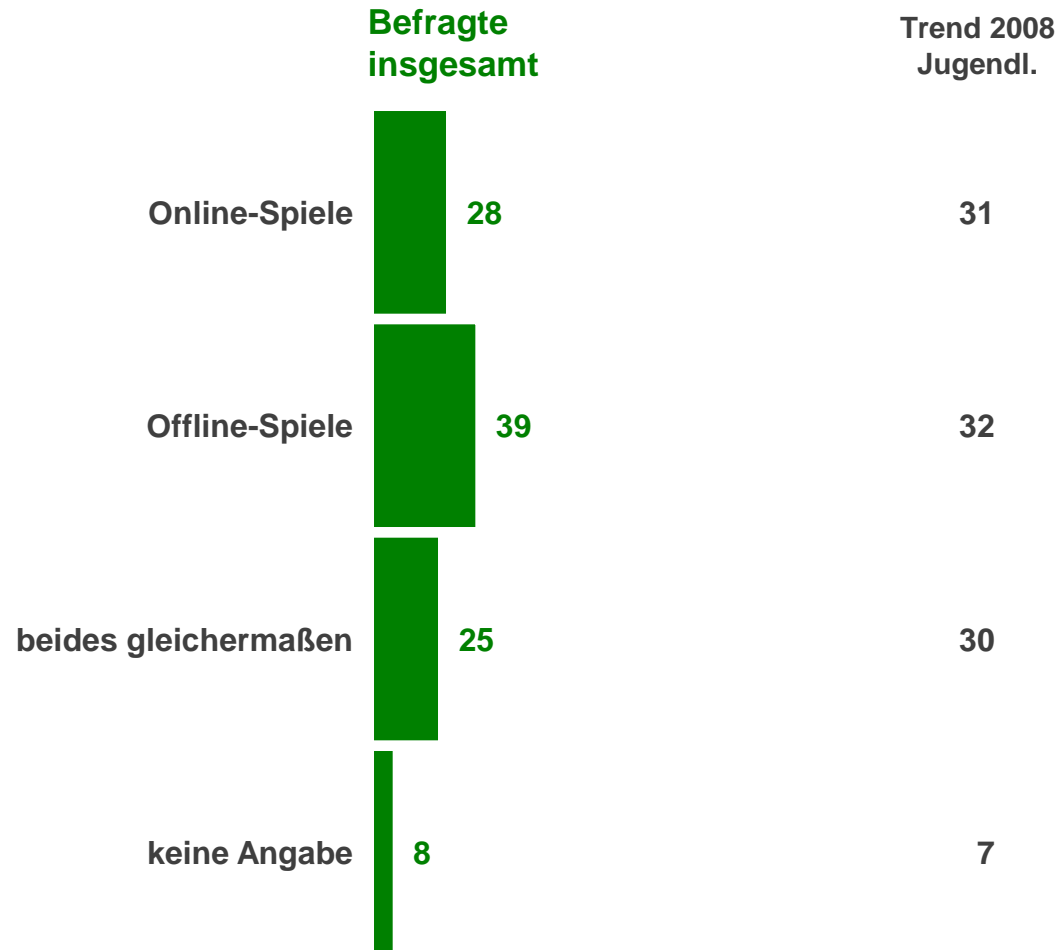


# ONLINE- VS. OFFLINE-SPIELE

Frage 32: Spielst du hauptsächlich Online- oder Offline-Spiele?

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben und Computerspiele spielen, 67% von 98%=100%

Man spielt -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

**CHART 35**  
Ergebnisse in Prozent

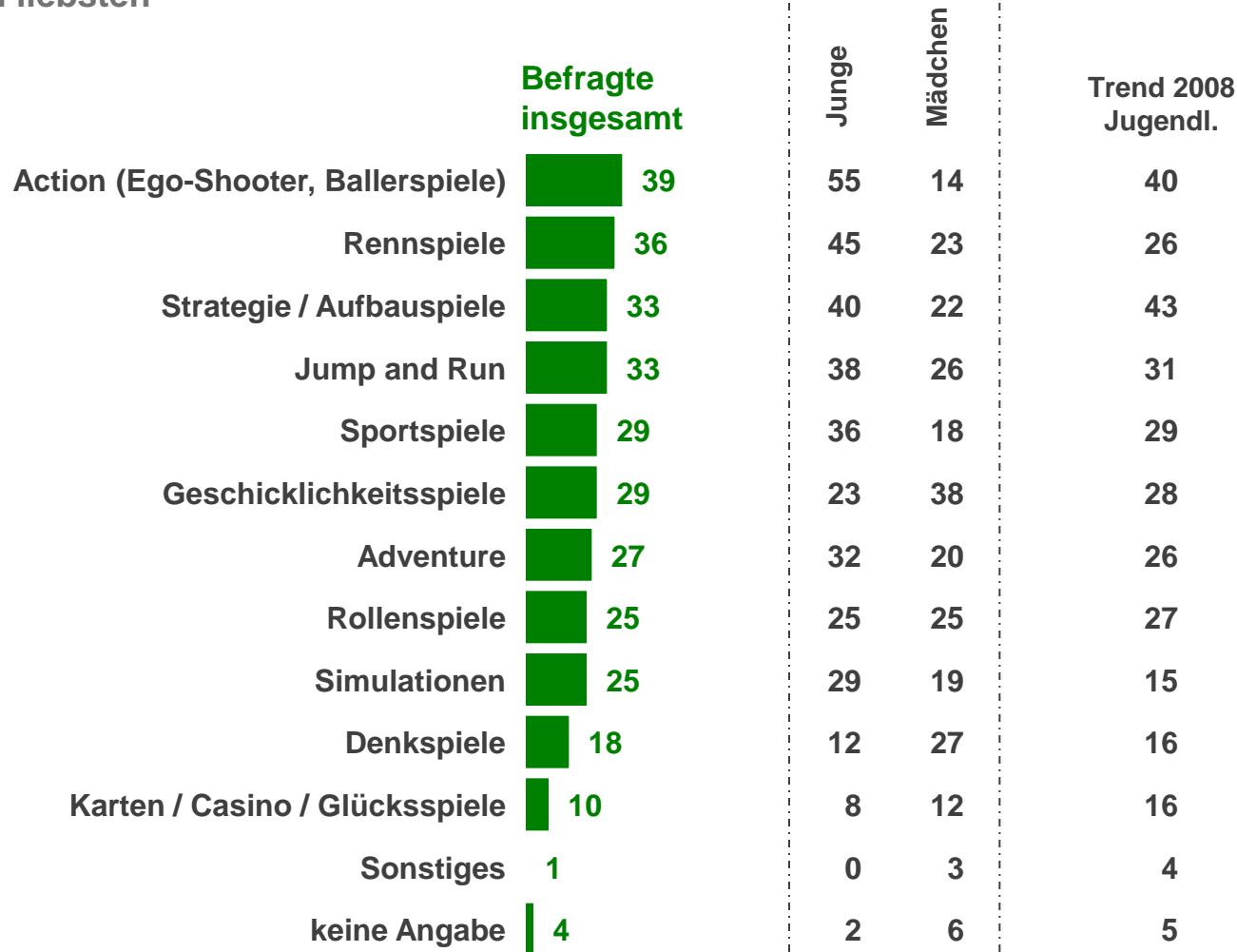


# VERSCHIEDENSTE SPIELE STEHEN AUF DEM PROGRAMM

Frage 33: Welche Art von Computerspielen gefallen dir am besten?

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben und Computerspiele spielen. 67% von 98%=100%

## Man spielt am liebsten -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

**CHART 36**  
Ergebnisse in Prozent

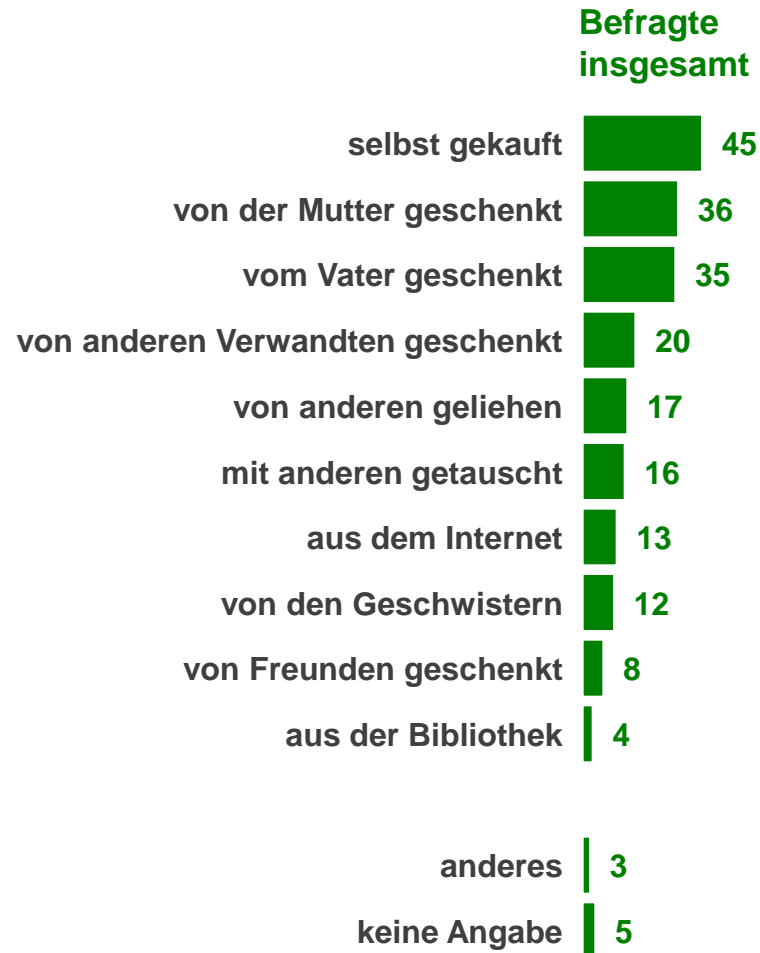


# SPIELE WERDEN SELBST UND VON DEN ELTERN BESORGT

Frage 34: Woher bekommst du deine Computer- und Konsolenspiele hauptsächlich?

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben und Computerspiele spielen. 67% von 98%=100%

Die Spiele werden hauptsächlich -

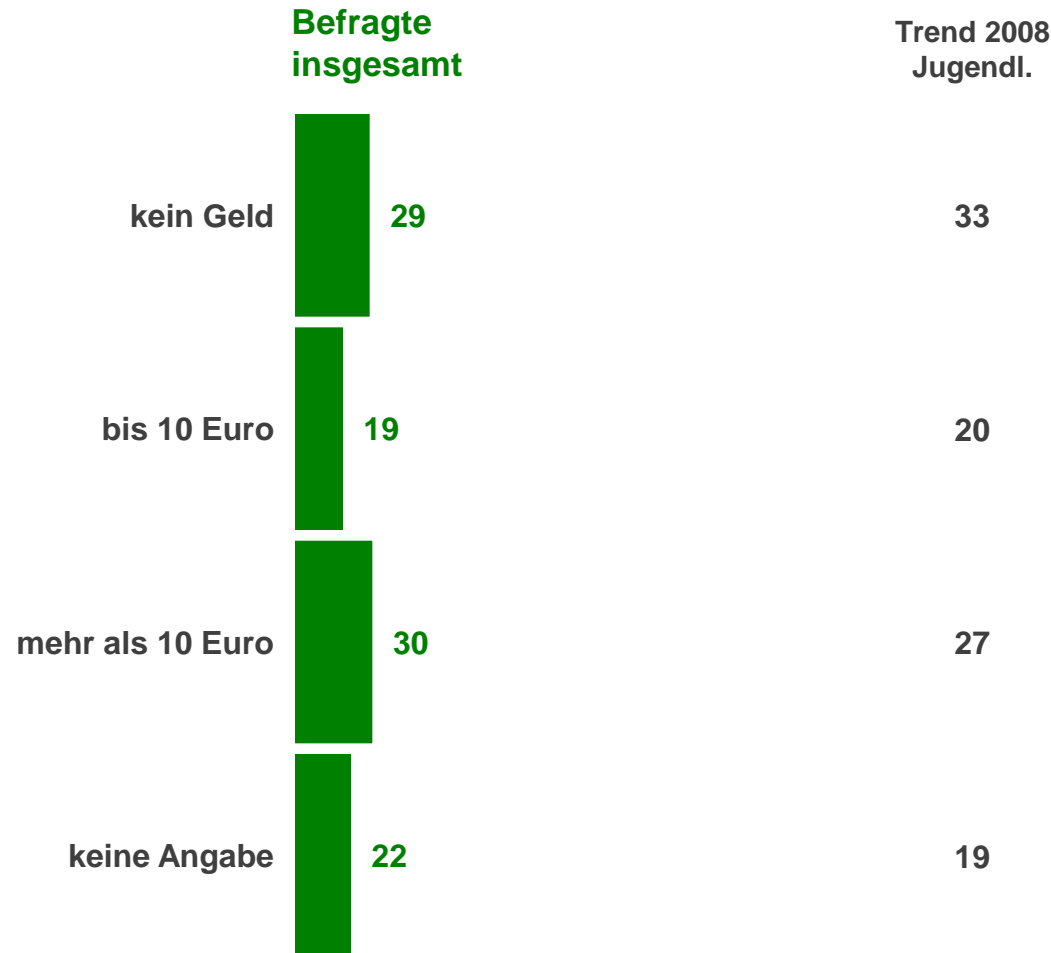


# MONATLICHE KOSTEN FÜR COMPUTER- UND VIDEOSPIELE STABIL

Frage 35: Wieviel Geld gibst du ungefähr pro Monat für Computer- oder Videospiele aus?

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben und Computerspiele spielen. 67% von 98%=100%

Man gibt aus -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

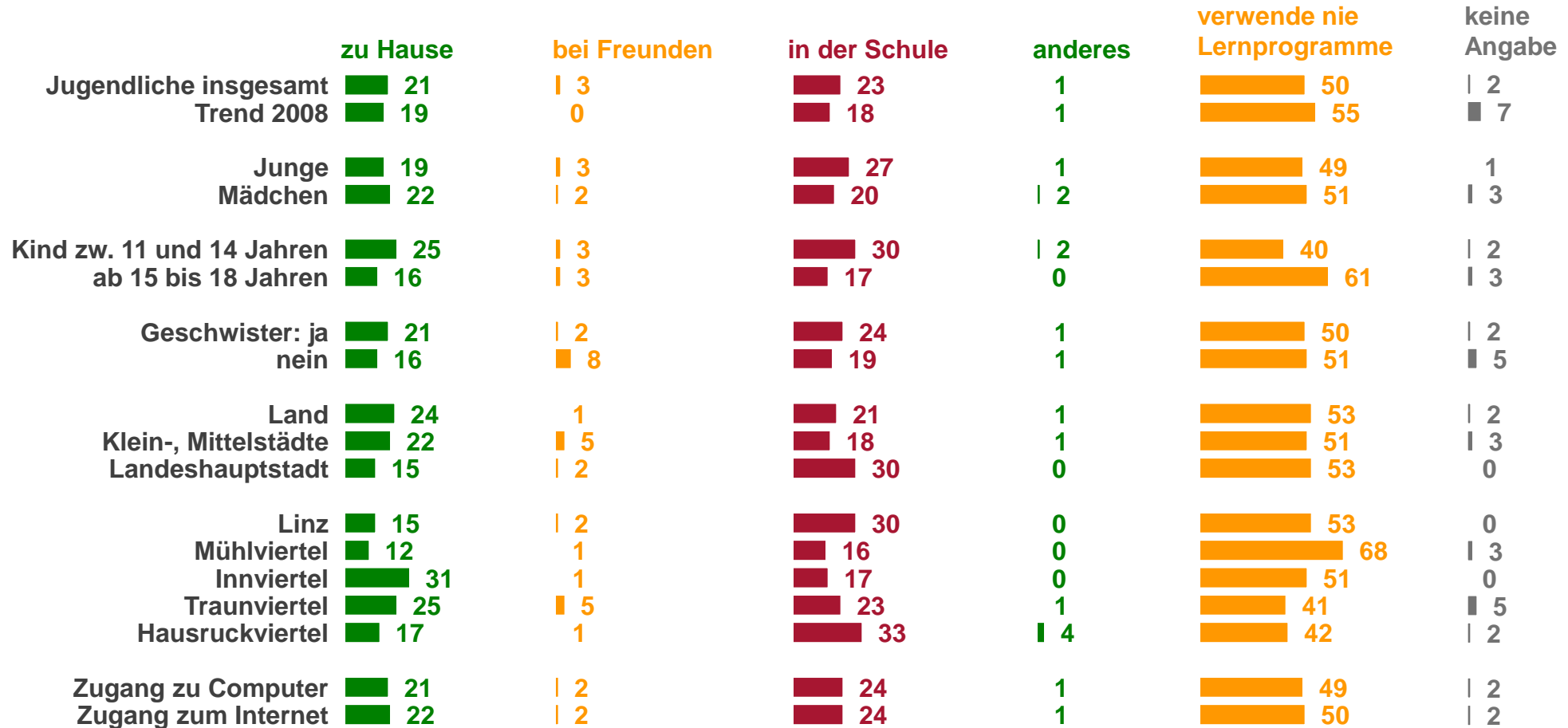
**CHART 38**  
Ergebnisse in Prozent



# LERNPROGRAMME MIT LEICHTEN ZUWÄCHSEN

Frage 36: Kommen wir zu Lernprogrammen: Wo verwendest du überwiegend Lernprogramme?

## Lernprogramme verwendet man -

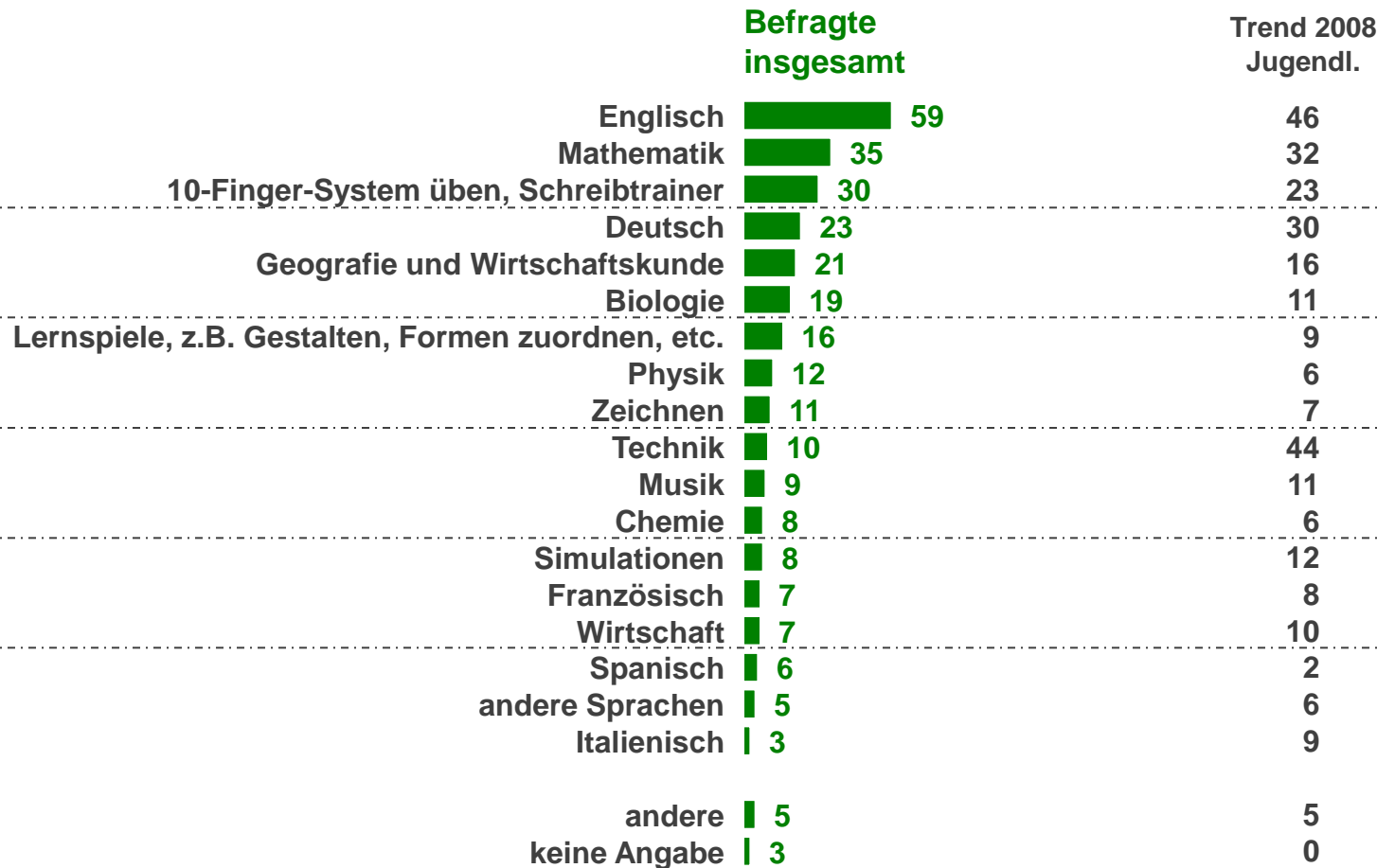


# ENGLISCH ALS TOP-THEMA UNTER DEN LERNPROGRAMMEN

Frage 37: Aus welchen Bereichen verwendest du Lernprogramme? Auf dieser Liste siehst du verschiedene Bereiche - bitte nenne mir jene Bereiche, für die du Lernprogramme verwendest.

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme verwenden, 48%=100%

Man verwendet Lernprogramme für -



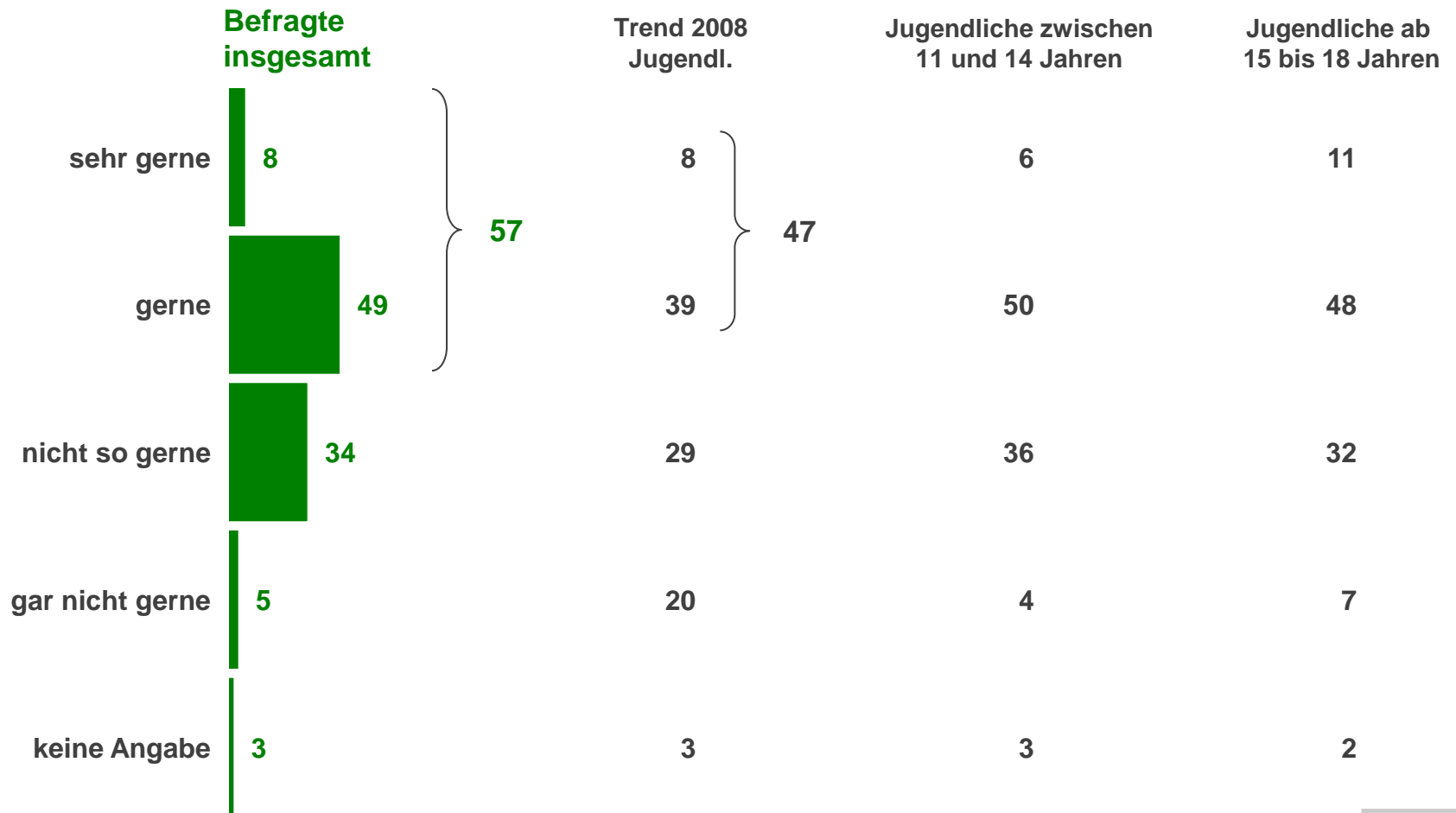


# LERNPROGRAMME – INTERESSE STEIGT

Frage 38: So alles in allem: Wie gerne verwendest du Lernprogramme?

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme verwenden, 48%=100%

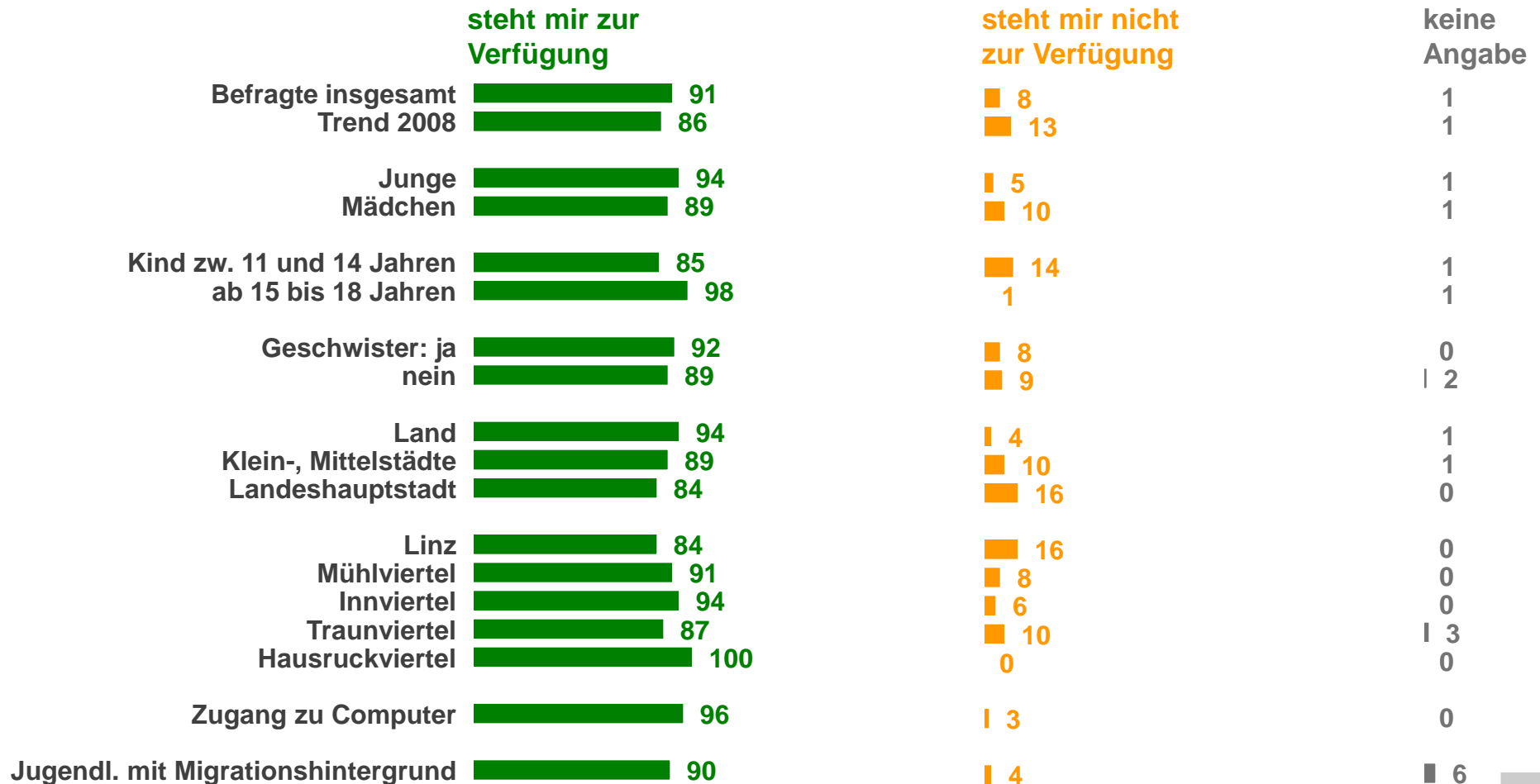
## Lernprogramme verwendet man -



# INTERNET MIT GROSSER REICHWEITE

Frage 39: Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freunden oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?

## Ein Internetzugang -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

**CHART 42**  
Ergebnisse in Prozent

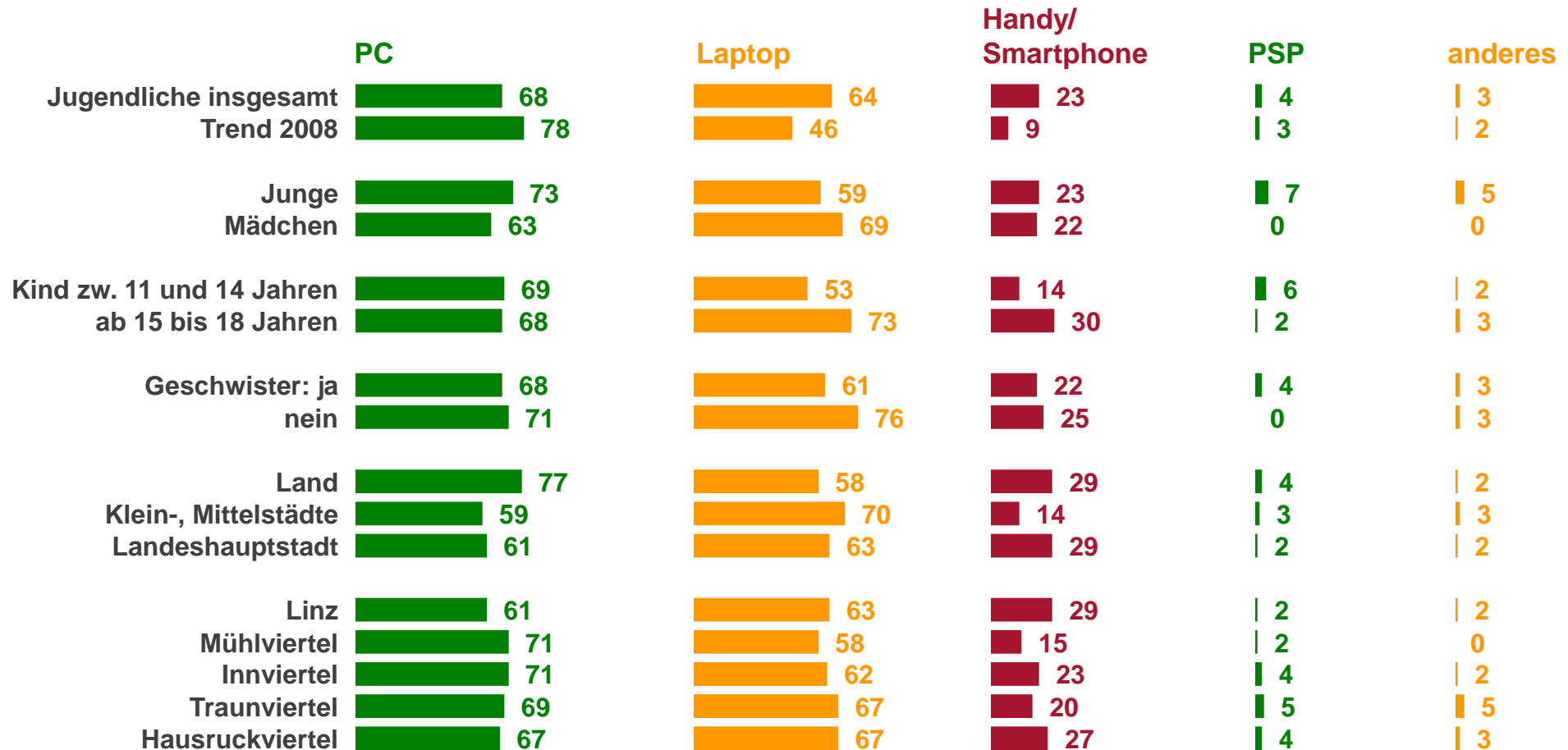


# INTERNETZUGANG: LAPTOP LEGT ZU!

Frage 40: Welche Geräte verwendest du, um ins Internet zu gelangen?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

Ins Internet gelangt man mit -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

CHART 43  
Ergebnisse in Prozent

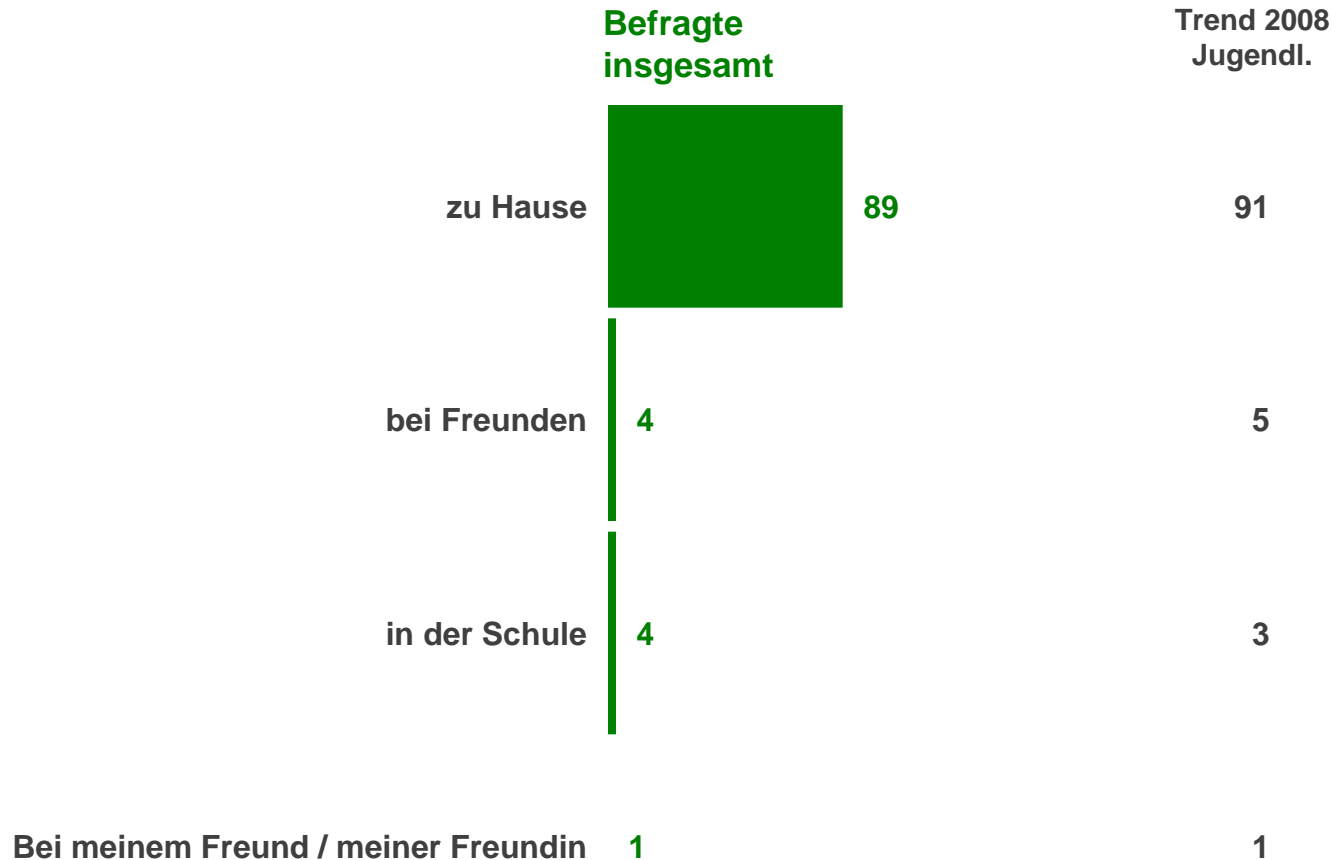


# INTERNET WIRD ZUHAUSE GENUTZT

Frage 41: Und wo nutzt du überwiegend das Internet?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

Das Internet nutzt man -

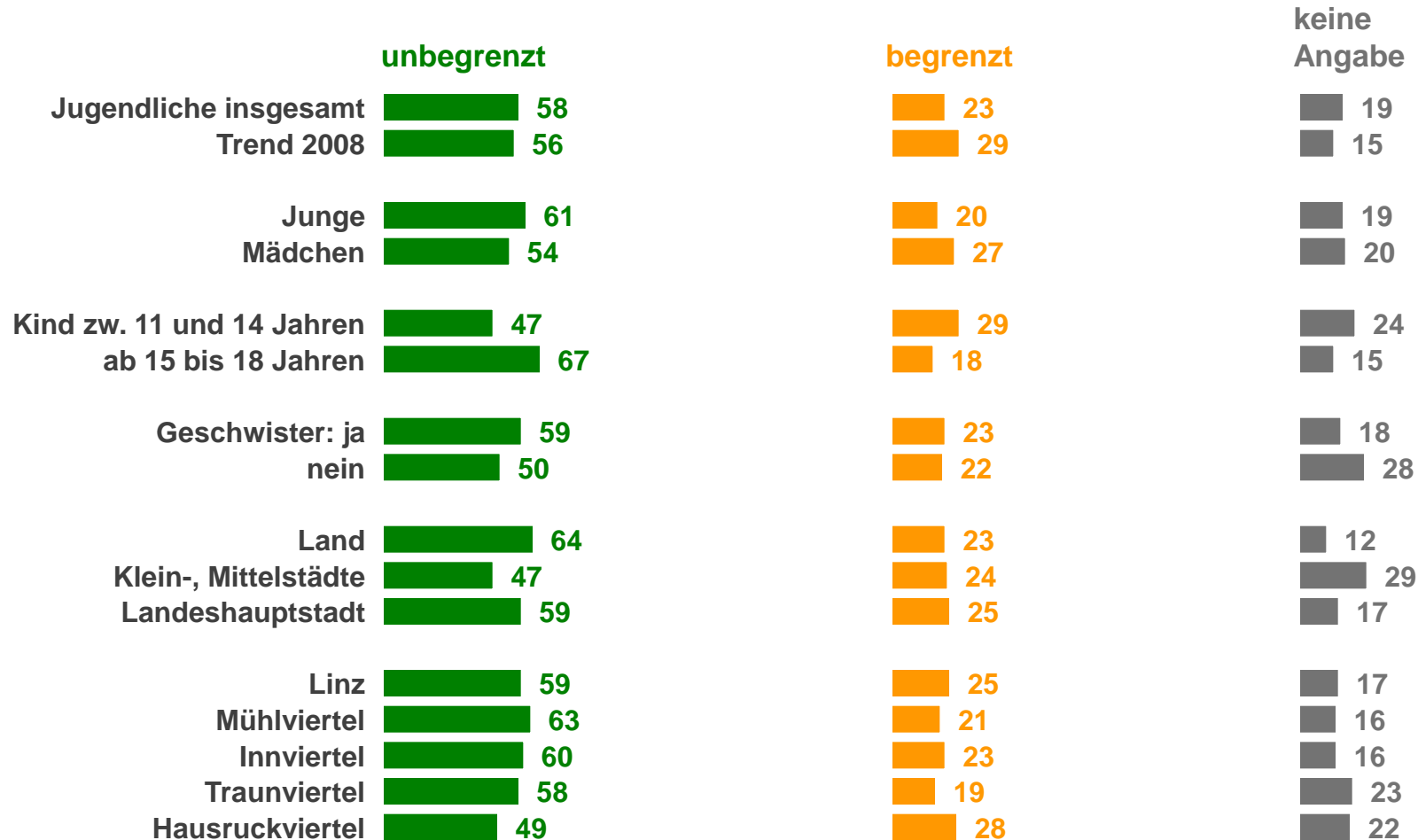


# MAN HAT UNBEGRENZTES DOWNLOADVOLUMEN

Frage 42: Hast du unbegrenzten Datendownload oder ist dein Downloadvolumen begrenzt?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

## Downloadvolumen ist -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

**CHART 45**  
Ergebnisse in Prozent

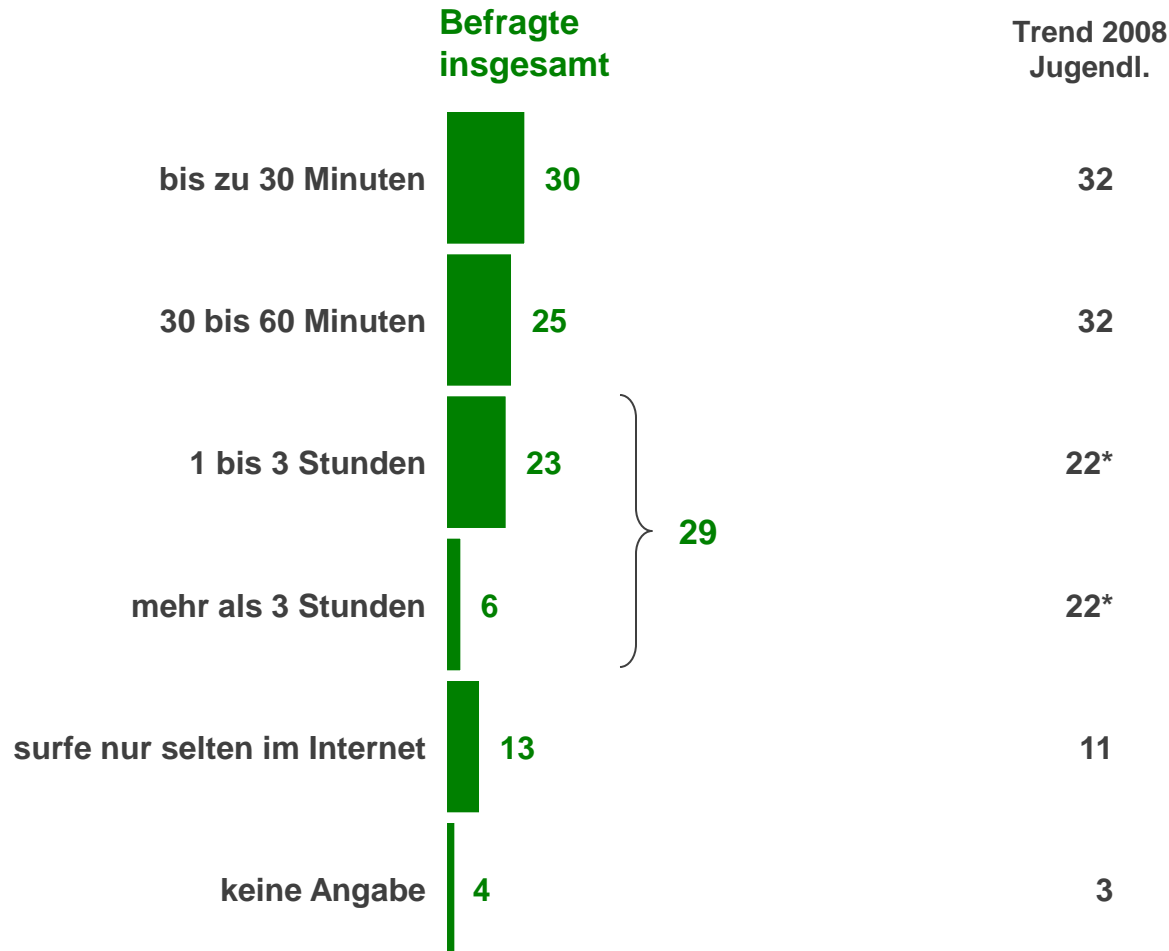


# ... UND VERBRINGT NOCH MEHR ZEIT IM INTERNET

Frage 43: Wie lange surfst du pro Tag ca. im Internet?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

Man surft -

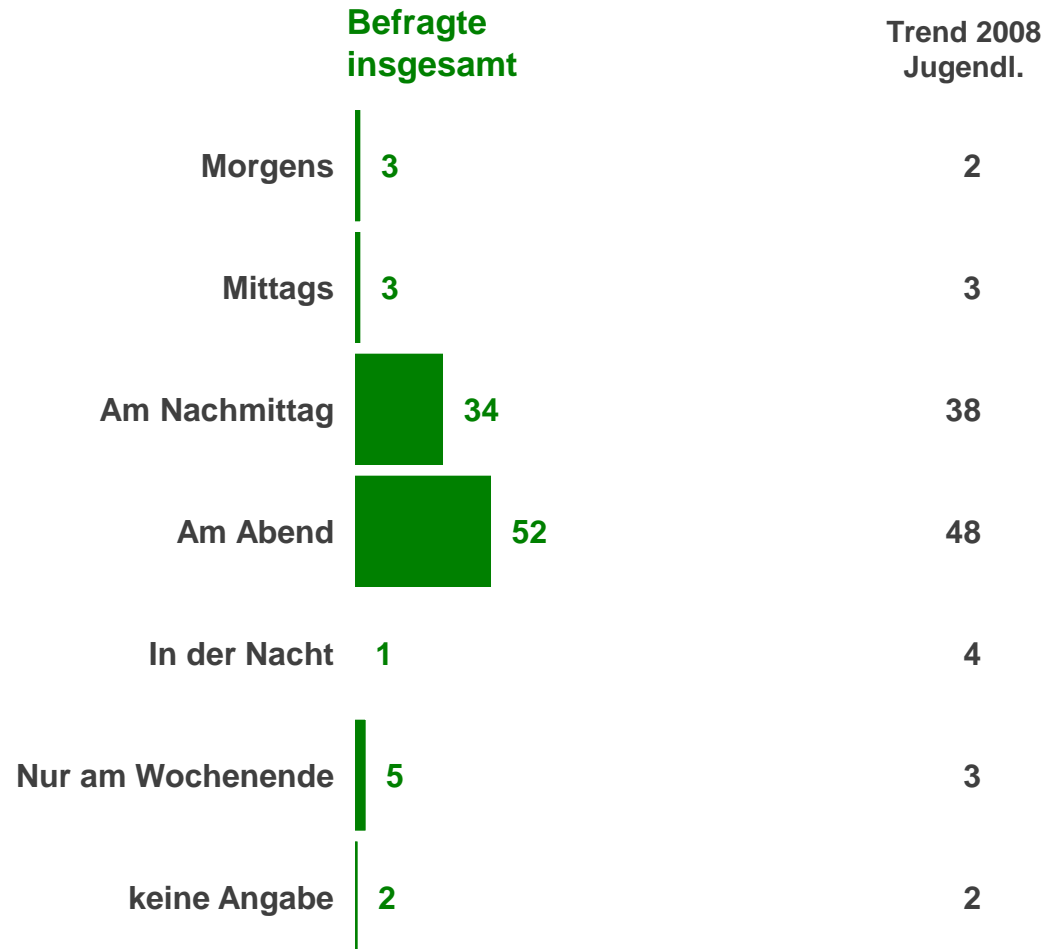


# MAN SURFT NACHMITTAGS UND ABENDS

Frage 44: Und zu welcher Tageszeit verwendest du das Internet hauptsächlich?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

Hauptsächlich nutzt man das Internet -

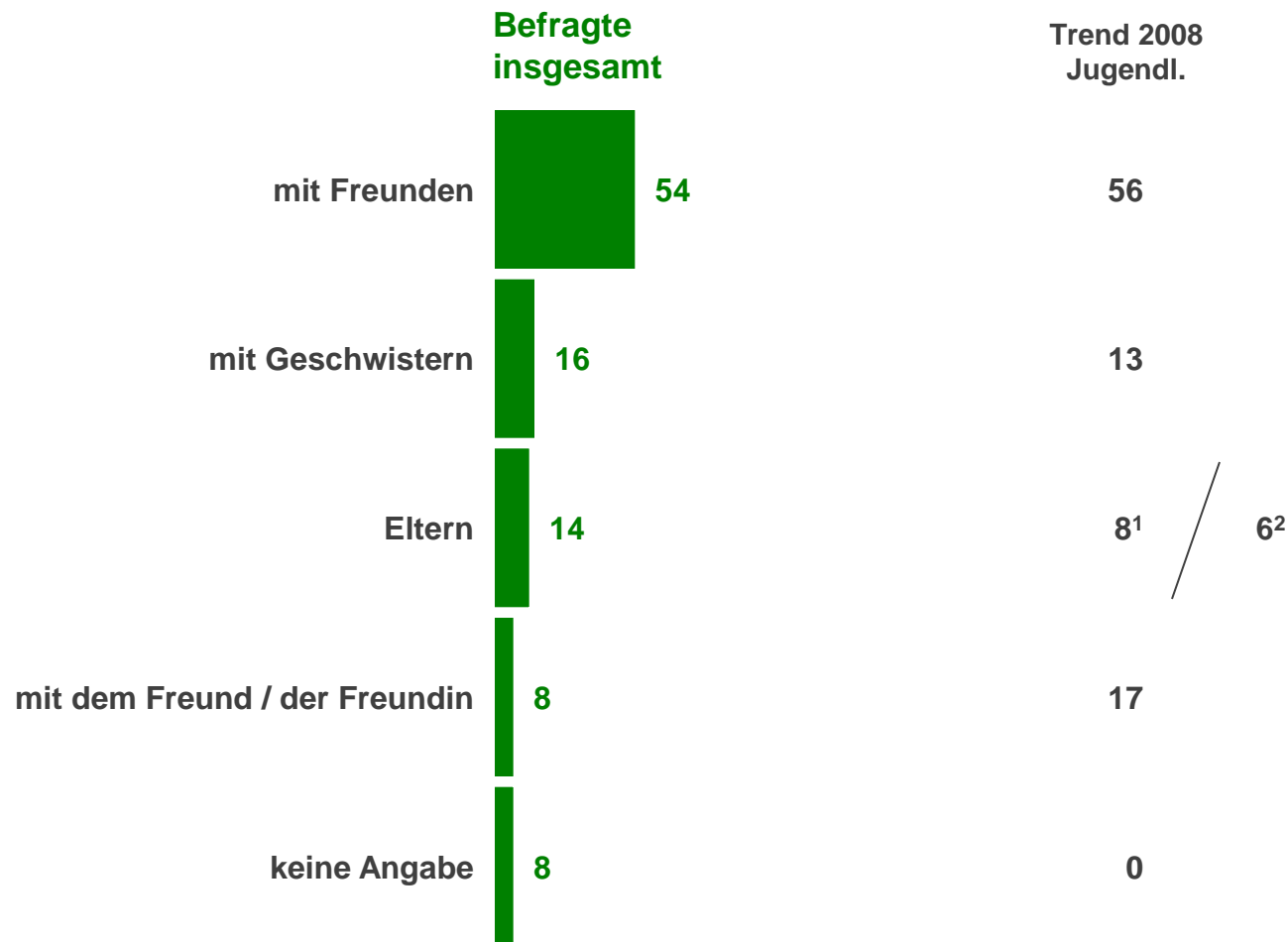


# INTERNET NUR SELTEN MIT ELTERN

Frage 45: Wenn du das Internet gemeinsam mit anderen nutzt, mit wem gehst du hauptsächlich ins Internet?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

## Das Internet nutzt man -



<sup>1</sup> Trend Mutter  
<sup>2</sup> Trend Vater

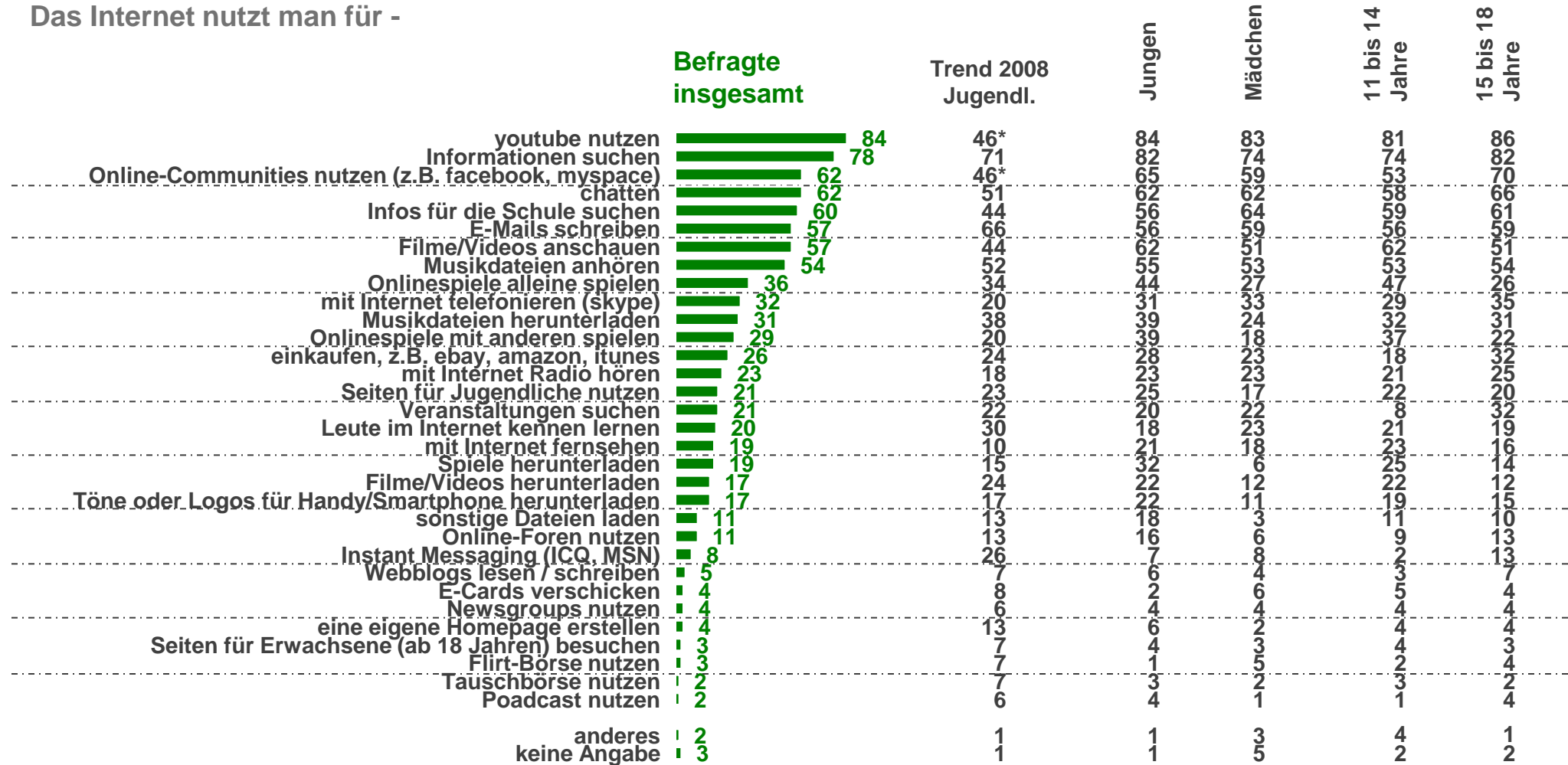


# YOUTUBE & ONLINE-COMMUNITIES PRÄGEN DEN INTERNET-ALLTAG ...

Frage 46: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

## Das Internet nutzt man für -

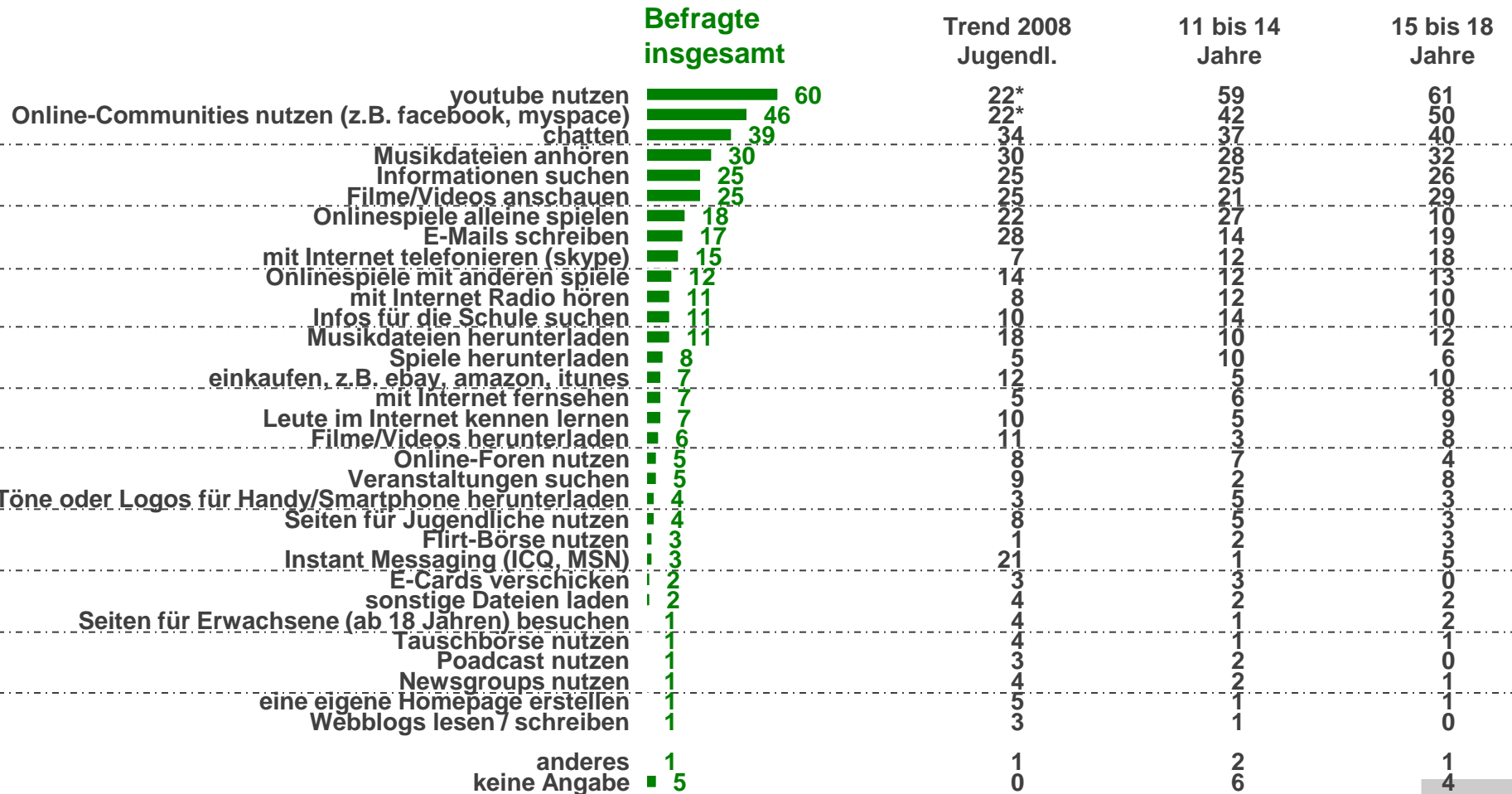


# ... UND WERDEN BESONDERS GERNE GENUTZT

Frage 47: Und welche von diesen Aktivitäten machst du besonders gerne, wenn du im Internet bist?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

## Besonders gerne macht man im Internet -

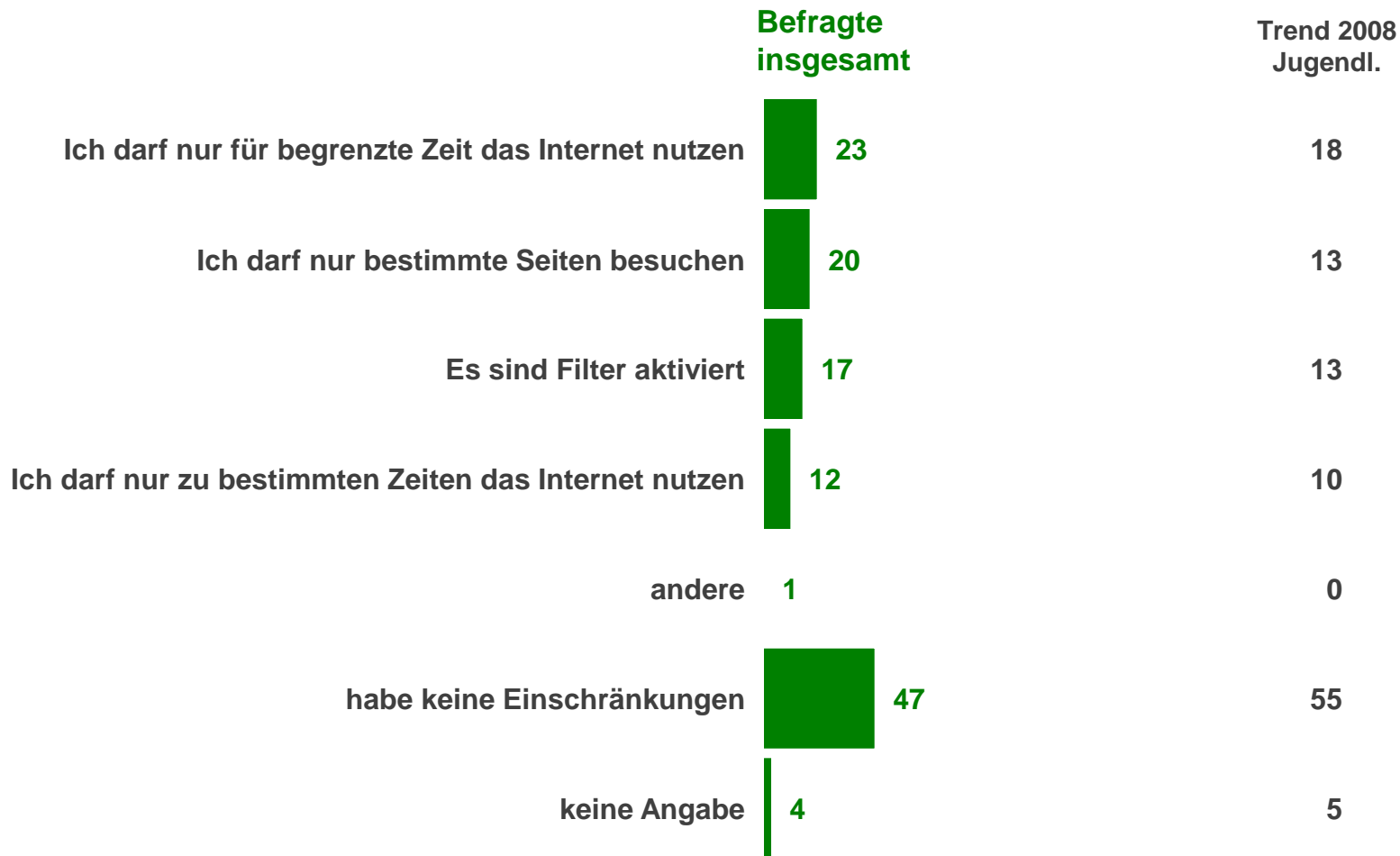


# LEICHTER ANSTIEG BEI DEN INTERNET-EINSCHRÄNKUNGEN

Frage 48: Gibt es bei der Internetnutzung Einschränkungen für dich?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

Man wird eingeschränkt bei -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

**CHART 51**  
Ergebnisse in Prozent

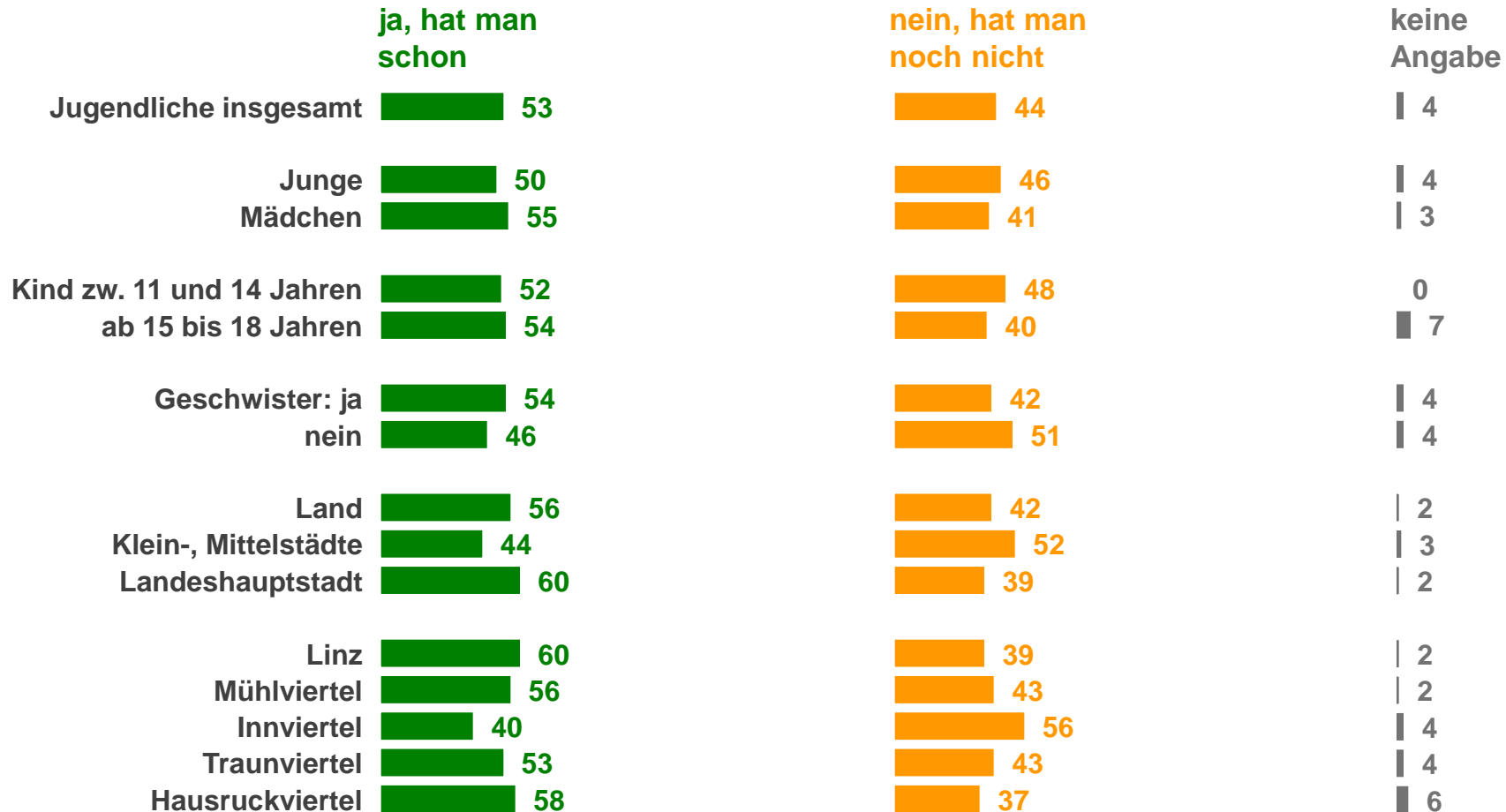


# DIE HÄLFTE HAT SICH SCHON SELBST IM INTERNET GESUCHT

Frage 49: Hast du schon einmal im Internet nach dir selbst gesucht oder noch nicht?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

## Nach sich selbst im Internet gesucht -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

**CHART 52**  
Ergebnisse in Prozent



# HANDYNUMMER & ADRESSE MÖCHTE MAN GEHEIM HALTEN

Frage 50: Und welche Informationen über dich möchtest du geheim halten und soll man nicht im Internet finden können?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

Folgende Informationen möchte man geheim halten -



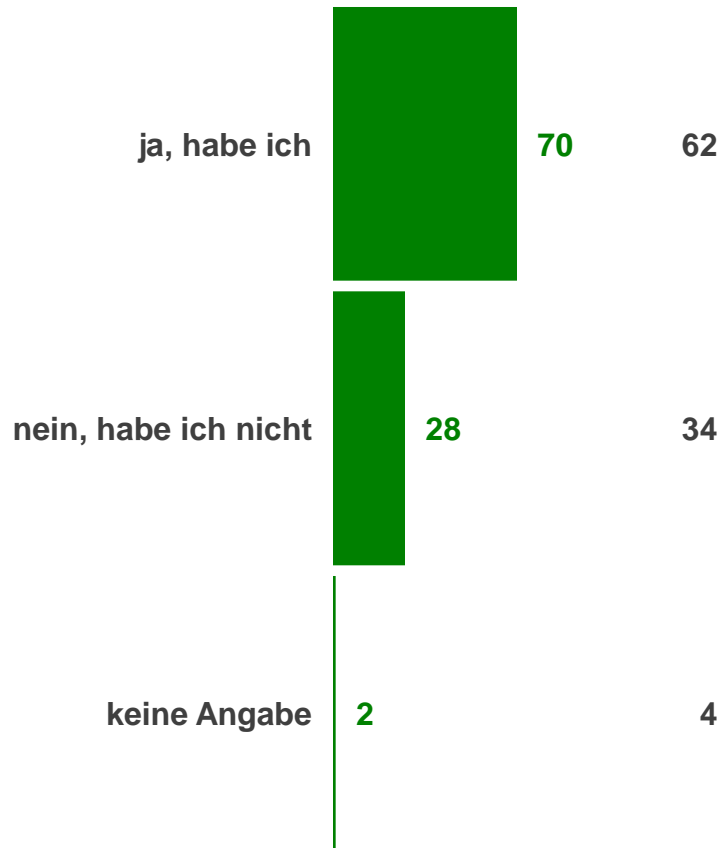
# MEHR LIEBLINGSSEITEN

Frage 51: Hast du Lieblingsseiten im Internet oder nicht?

Frage 52: Und welche sind dies – bitte nenne mir max. 3 Lieblingsinternetseiten?

## Eine Lieblingsseite im Internet -

Befragte  
insgesamt



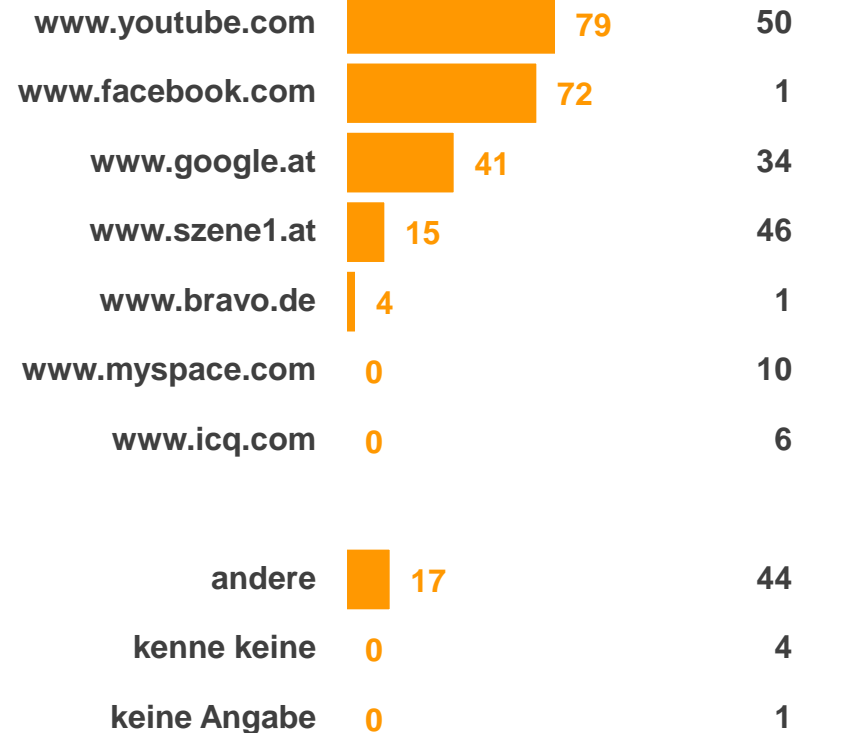
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

Trend 2008  
Jugendl.



Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die eine Lieblingsseite haben, 70% von 91%=100%

Befragte  
insgesamt



# FREUNDE ALS ZENTRALE INFO-QUELLE

Frage 53: Woher kennst du die verschiedenen Internetseiten?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die eine Lieblingsseite haben, 70% von 91%=100%

Man kennt die verschiedenen Internetseiten -

	Befragte insgesamt	Trend 2008 Jugendl.	Jungen	Mädchen
von Freunden	81	53	85	78
durch Ausprobieren	34	13	40	29
von den Geschwistern	32	16	31	32
aus Suchmaschinen	28	17	33	23
aus dem Fernsehen	26	11	21	30
von meinem Freund / meiner Freundin	20	16	19	22
von Lehrern	20	12	25	15
aus Zeitschriften	17	7	10	24
von Verwandten (Onkel, Tante, Cousin,...)	16	7	20	13
vom Vater	13	4	15	11
aus dem Radio	11	3	11	11
von der Mutter	8	4	6	10
keine Angabe	3	0	3	4

Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

**CHART 55**  
Ergebnisse in Prozent



# DIE INTERNET-ERLEBNISSE

Frage 54: Hier auf dieser Liste siehst du noch einmal verschiedene Dinge rund um das Internet. Was davon hast du schon einmal gemacht bzw. ist dir schon einmal passiert?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

## Es haben im Internet schon gemacht -

Befragte  
insgesamt

Trend 2008  
Jugendl.

	Befragte insgesamt	Trend 2008 Jugendl.
Im Chat mit Fremden unterhalten	41	49
Meine persönliche Daten, z.B. Namen oder Adresse, im Internet angegeben	33	40
Einkaufen im Internet, Online-Shopping	30	27
Jemanden im Internet kennen gelernt	28	34
Eine Webseite besucht, die meine Eltern eigentlich verboten haben	20	11
Eine Internetseite besucht, für die ich eigentlich noch zu jung wäre	16	*)
Personen getroffen, die ich im Internet kennen gelernt habe	14	16
Bilder / Fotos von mir im Internet gefunden, die ohne meine Zustimmung ins Netz gestellt wurden	14	12
Eine Seite besucht, über die ich mit meinen Eltern nicht sprechen möchte	13	10
Ungewollt / versehentlich kostenpflichtige Dienste in Anspruch genommen	13	10
Kostenpflichtige Dienste in Anspruch genommen (Online-Tests, Downloads, SMS-Dienste,...)	9	6
Ich habe Bilder, die ich im Internet gefunden habe, online gestellt	9	*)
Ich habe mich als eine andere Person ausgegeben	6	*)
Eine Seite besucht, von deren Inhalt ich Angst bekommen habe	5	4
Ich wurde über das Internet bedroht oder belästigt	4	7
Falsche Informationen über mich gefunden	4	8
Jemand hat sich als meine Person ausgegeben	3	*)
Einen Weblog im Internet geführt	2	16
nichts davon	22	3
keine Angabe	5	13

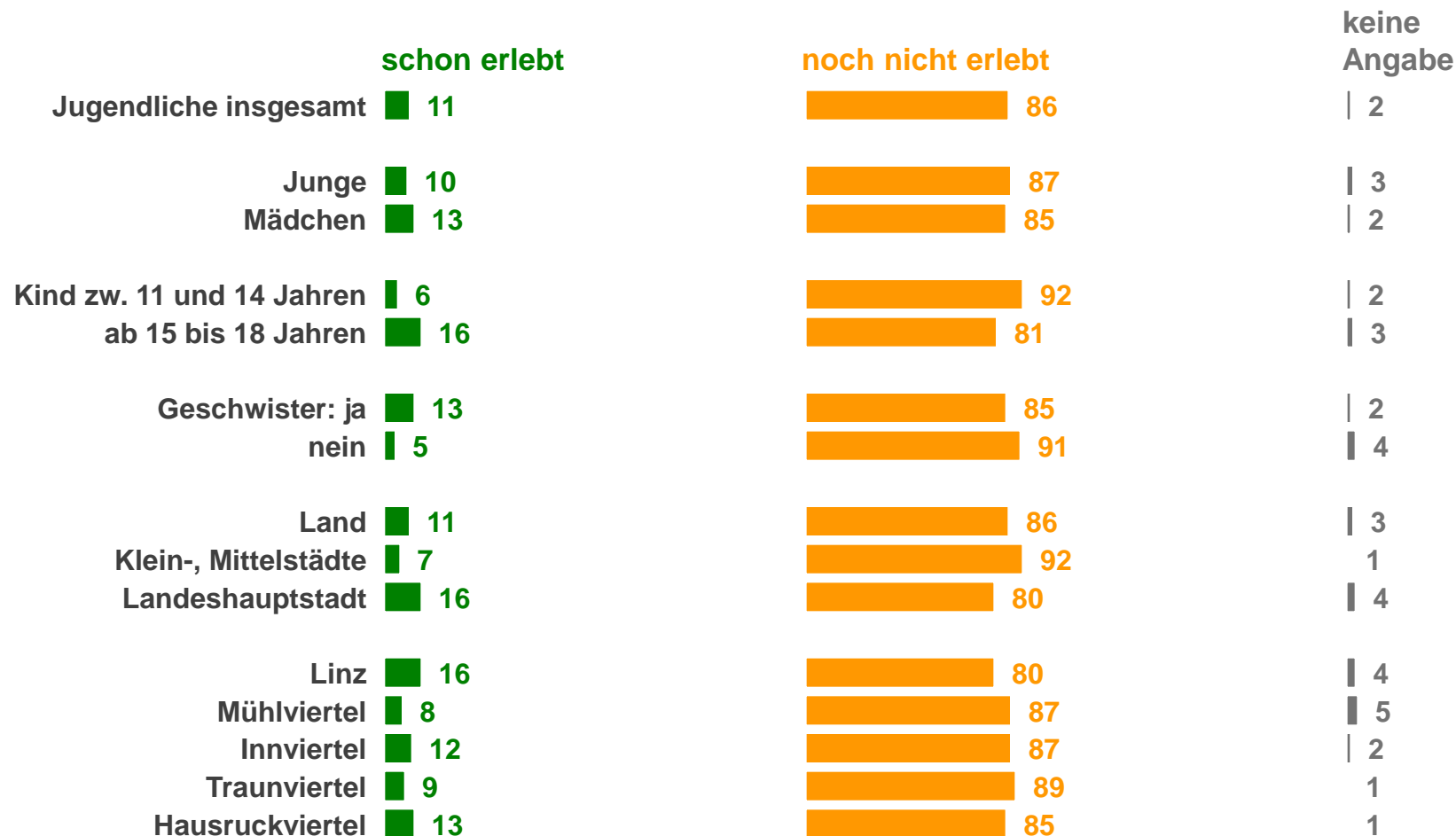


# UNANGENEHMES IM INTERNET – NUR VEREINZELT

Frage 55: Hast du im Internet schon einmal Probleme, Angst gehabt oder etwas Unangenehmes erlebt, oder noch nicht?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

## Unangenehmes im Internet hat man -



# ERLEBNISSE, DIE UNBEHAGEN AUSGELÖST HABEN - SPONTAN

Frage 56: Und was war das, was hat dir Angst gemacht bzw. was war unangenehm?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 11% von 91%=100%

## folgendes hat Angst gemacht -

- Belästigung
- bin auf eine Gruftseite gekommen
- die Bedrohung, die durch die falschen Sachen entstehen, Porno
- drohen
- ein Video
- eine Person gab sich als ich aus
- Fenster haben sich geöffnet. Werbung erschienen.
- gewisse Seiten haben sich geöffnet, ohne dass sie angeklickt wurden
- gruselige Inhalte, die von Seite zu Seite schlimmer werden
- habe versehentlich wo drauf gedrückt und sollte danach Geld bezahlen
- ich bin verarscht worden
- ich habe einen gratis Test gemacht, für den ich dann zahlen hätte müssen
- jemand hat ein peinliches Foto von mir versendet
- jemand hat unter meinem Namen Blödsinn verbreitet.
- Kaufseite
- Mobbing
- online mobbing
- Pornoseiten, die auf einmal aufgehen / die sich von selbst öffnen

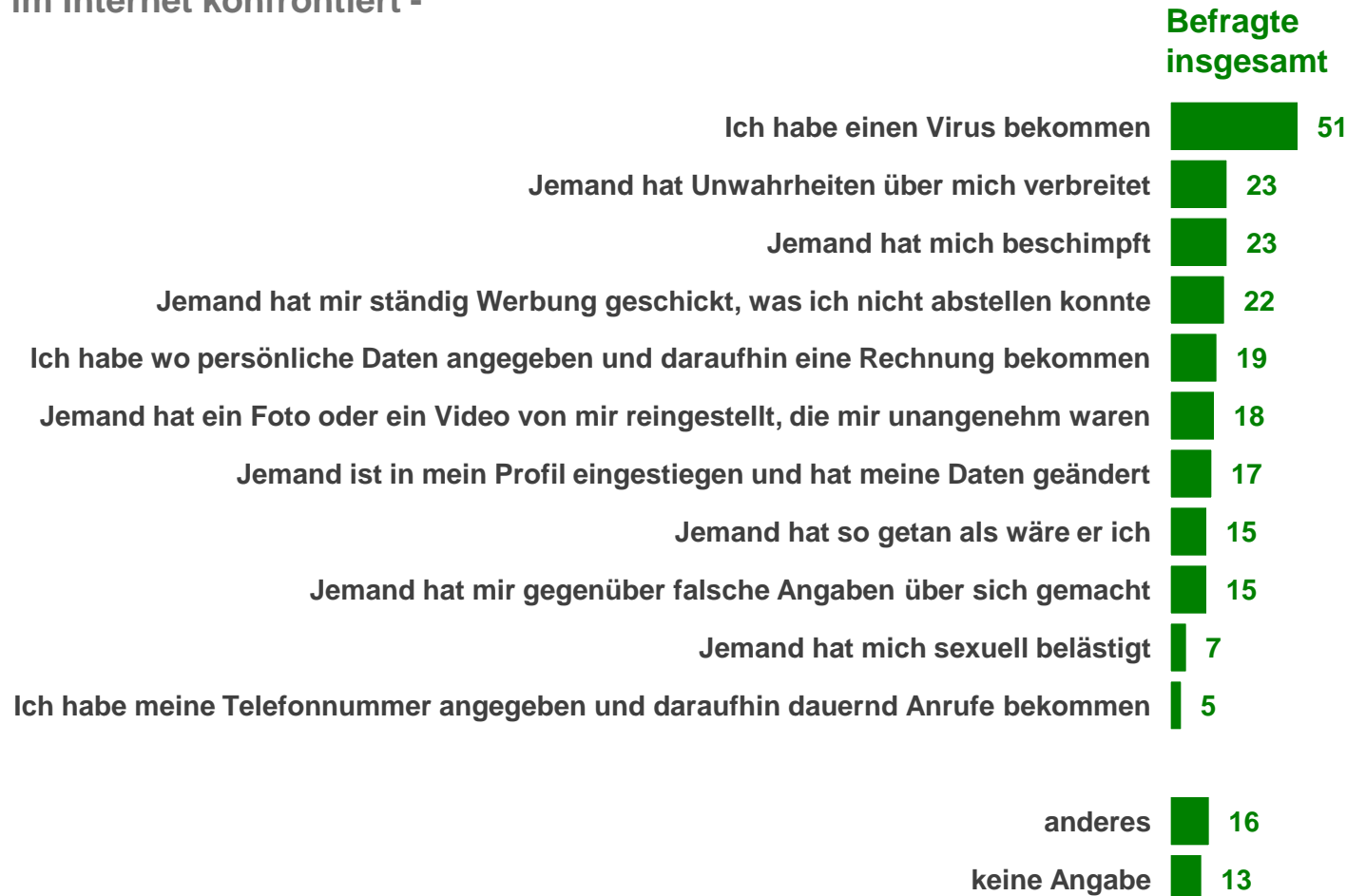
- Sexbelästigung
- Stalker
- Todesuhr
- unerwünschte Kontakte im Internet
- ungewollt kostenpflichtige Seiten
- unter meinem Namen wurde eine Nachricht geschrieben und verschickt.
- unübersichtliche Seiten, Werbung, Seiten, die sich von alleine aufgemacht haben mit Bildern, die ich nicht sehen wollte
- versehentlich kostenpflichtigen Dienste in Anspruch genommen
- Virus
- Website auf English
- weiß ich nicht mehr
- Zahlungsaufforderung von Inkassobüro
- zu viele Emails von Facebook

# GESTÜTZT: DIE VIREN SORGEN FÜR ÄRGER

Frage 57: Mit welchen der folgenden Probleme warst du schon mal über das Internet konfrontiert?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 11% von 91%=100%

Mit folgenden Problemen war man im Internet konfrontiert -

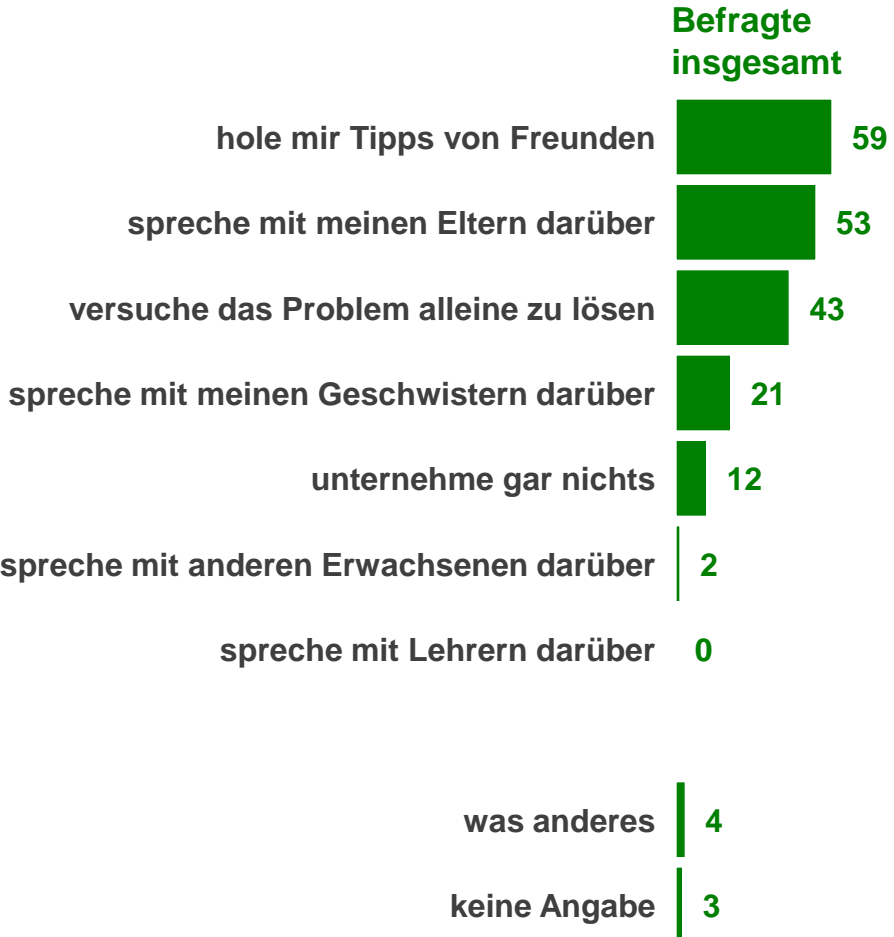


# FREUNDE & ELTERN ALS KONTAKTPUNKTE BEI ÄRGER

Frage 58: Wenn dir so etwas passiert, was machst du dann?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 11% von 91%=100%

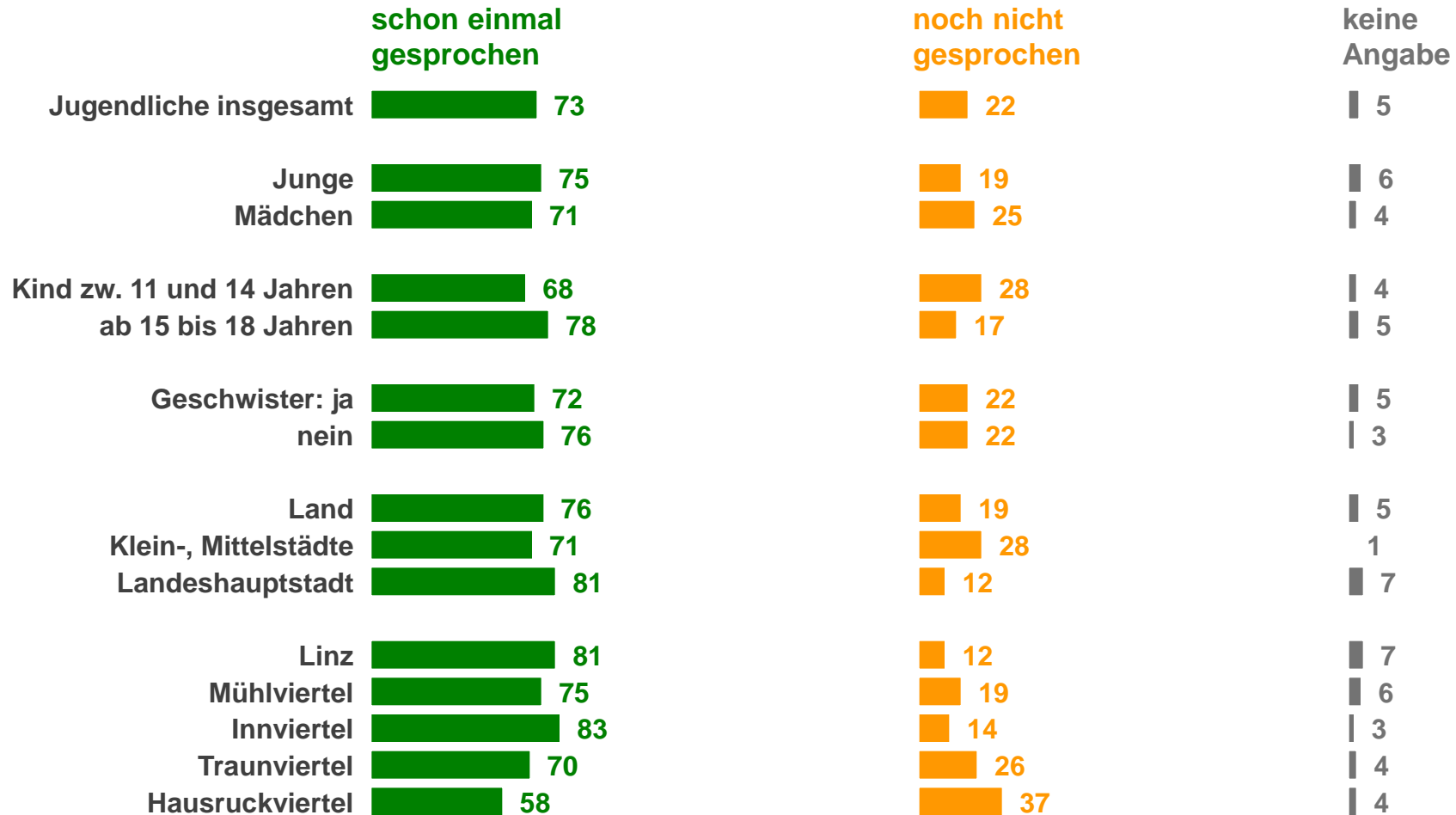
## In solchen Situationen -



# SCHULEN SPRECHEN GEFAHREN & RISIKEN BEI INTERNETNUTZUNG AN

Frage 59: Wurde bei euch in der Schule schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung gesprochen oder noch nicht?

## Über Gefahren und Risiken wurde in der Schule -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

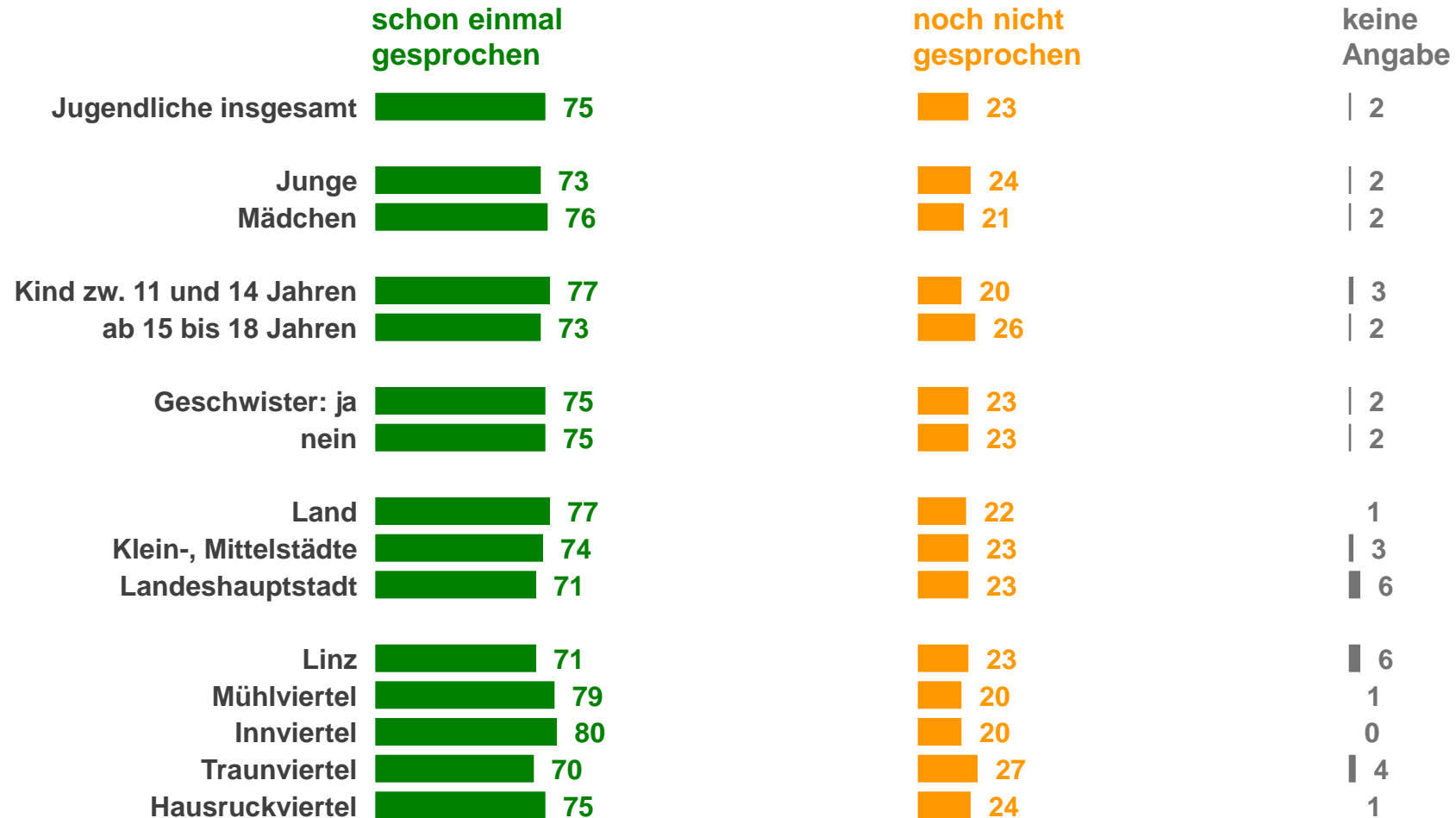
**CHART 61**  
Ergebnisse in Prozent



# AUCH DIE ELTERN THEMATISIEREN DIE GEFAHREN & RISIKEN DER INTERNETNUTZUNG

Frage 60: Und haben deine Eltern schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung mit dir gesprochen oder noch nicht?

## Über Gefahren und Risiken wurde mit den Eltern -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

**CHART 62**  
Ergebnisse in Prozent

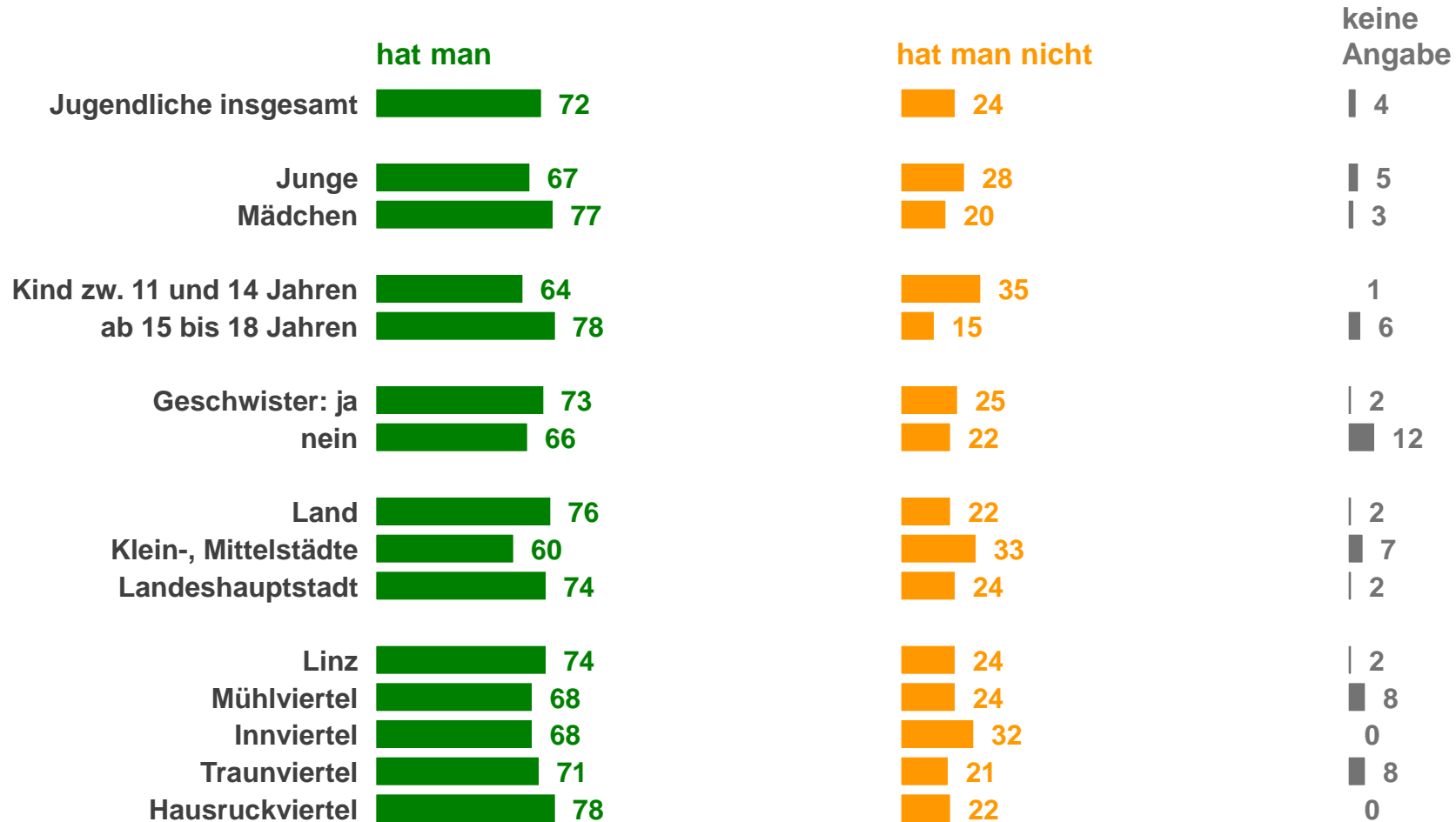


# DREI VIERTEL HABEN EIN EIGENES PROFIL

Frage 61: Hast du schon ein eigenes Profil in einer Online-Community, also einem sozialen Netzwerk wie netlog, scene1.at, facebook, myspace, schuelervz, sms.at, oder nicht?

## Ein Profil in einem sozialen Netzwerk -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

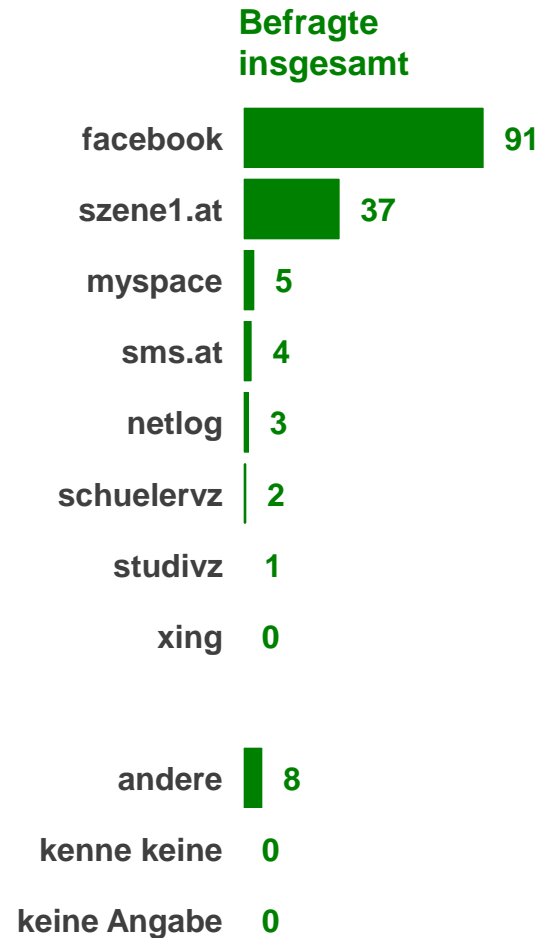


# FACEBOOK – DIE KLARE NUMMER 1!

Frage 62: Und auf welcher Seite? Bitte nenne mir die drei wichtigsten, wenn du bei mehreren ein Profil hast.

Ein Profil hat man auf -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communitys haben, 72% von 91%=100%

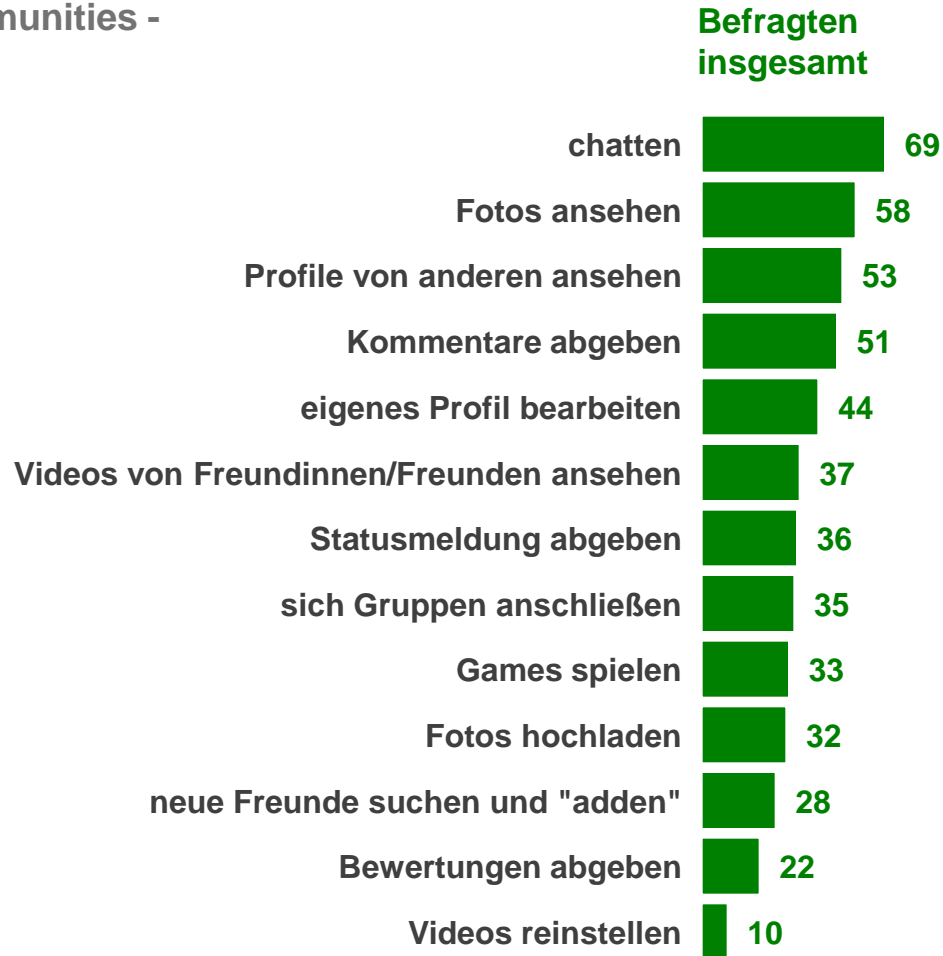




# CHATTEN & FOTOS ALS COMMUNITY-THEMEN

Frage 63: Was machst du in den Online-Communities?

Folgendes macht man in den Online-Communities -



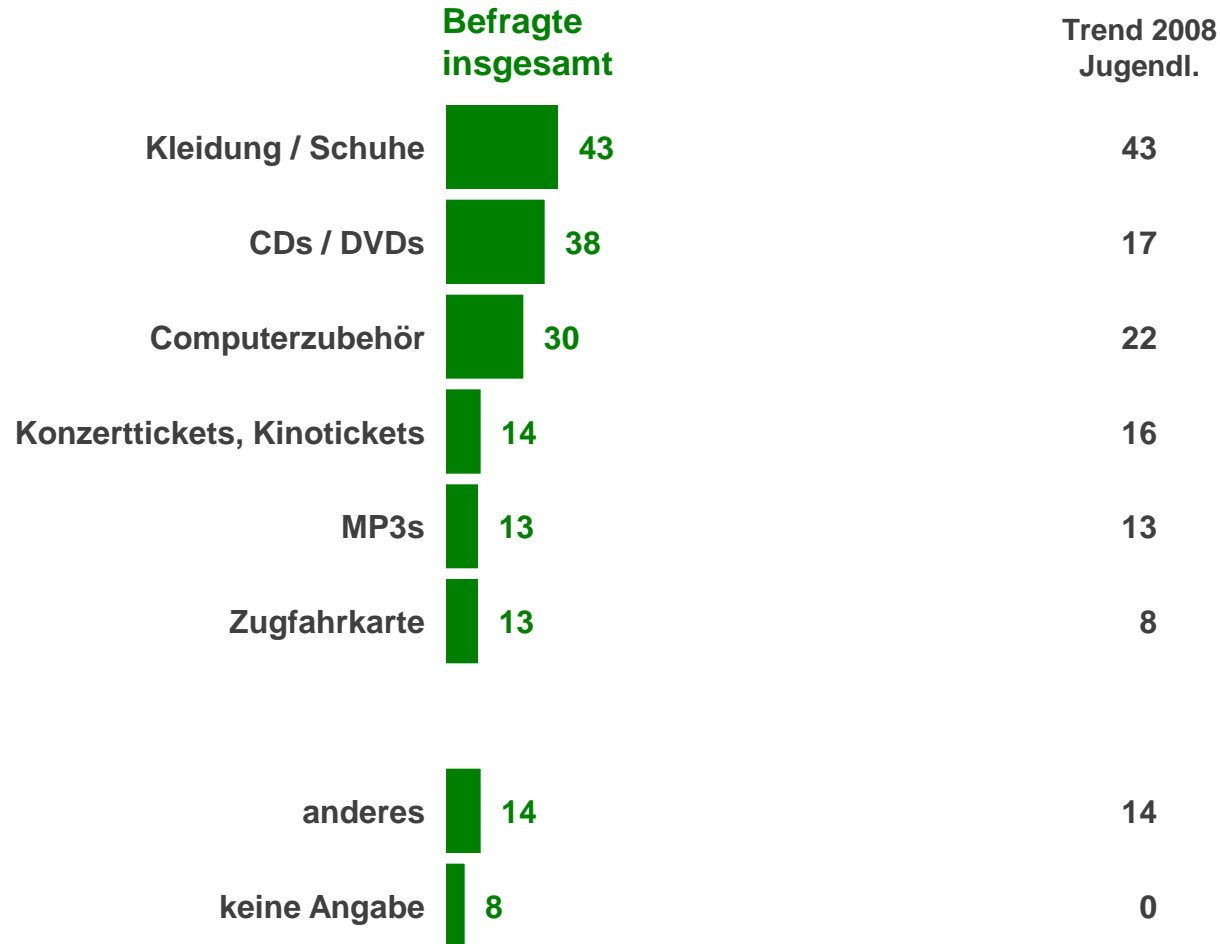
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communitys haben, 72% von 91%=100%

# INTERNET-SHOPPING WIRD GENUTZT

Frage 64: Und wenn du Waren über das Internet kaufst, welche Waren kaufst du?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen, 26% von 91%=100%

## Man kauft übers Internet -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

**CHART 66**  
Ergebnisse in Prozent

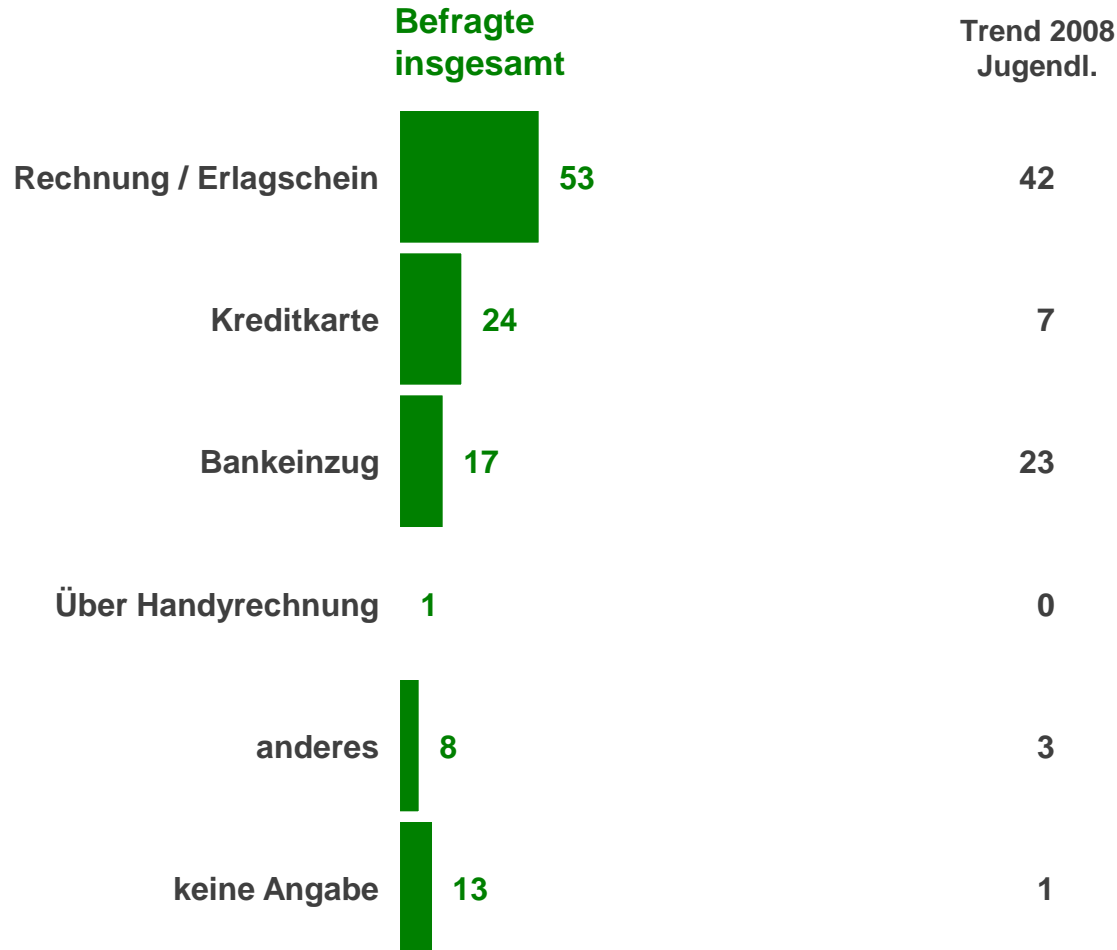


# ERLAGSCHEIN: DIE BEVORZUGTE ZAHLUNGSART BEI INTERNETKAUF

Frage 65: Welche Zahlungsart bevorzugst du, wenn du über das Internet einkaufst?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen, 26% von 91%=100%

Man bevorzugt -

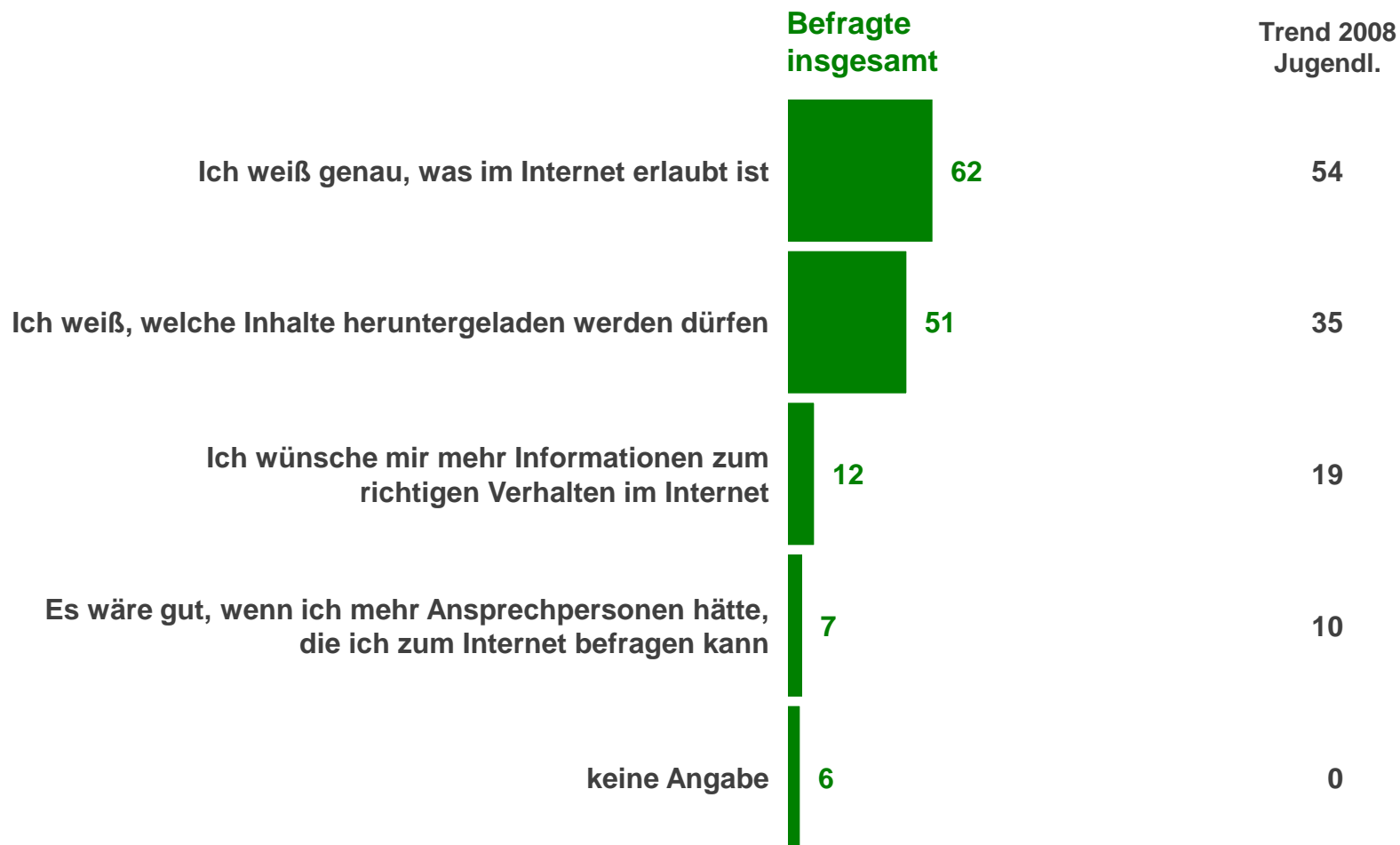


# INTERNET-WISSEN NIMMT ZU

Frage 66: Wie schätzt du dein Wissen über das Verhalten im Internet ein?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

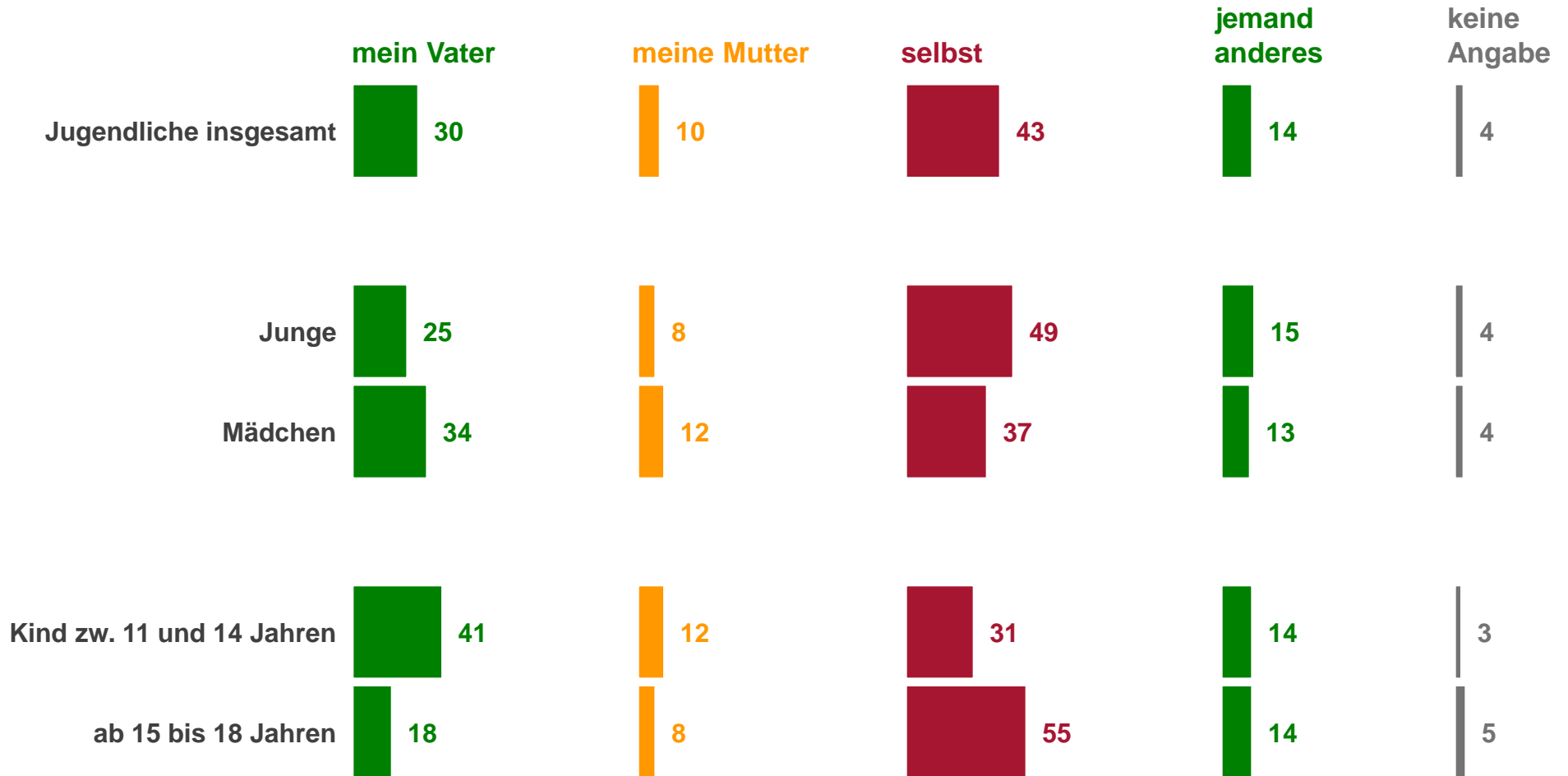
## Bezüglich richtigem Verhalten im Internet -



# SELBSTBEWUSSTSEIN BEI INTERNET-KNOW-HOW

Frage 67: Wer kennt sich bei euch daheim mit dem Internet am besten aus? Würdest du sagen -

Am besten kennt sich aus -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

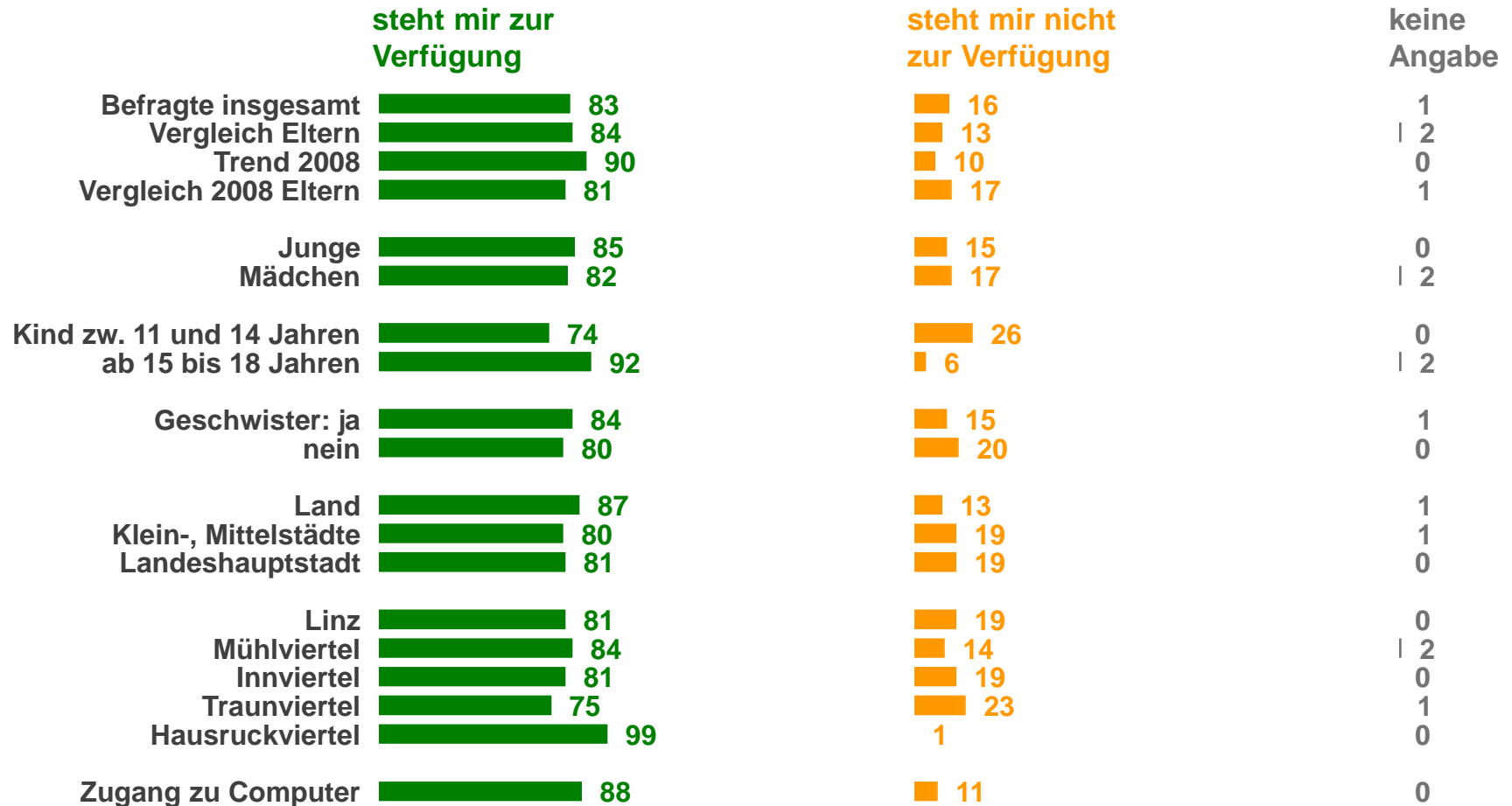
CHART 69  
Ergebnisse in Prozent



# HANDY/SMARTPHONE WEIT VERBREITET

Frage 68: Kommen wir nun zum Thema Handy/ Smartphone: Steht dir ein eigenes Handy/ Smartphone zur Verfügung?

## Ein eigenes Handy/Smartphone -

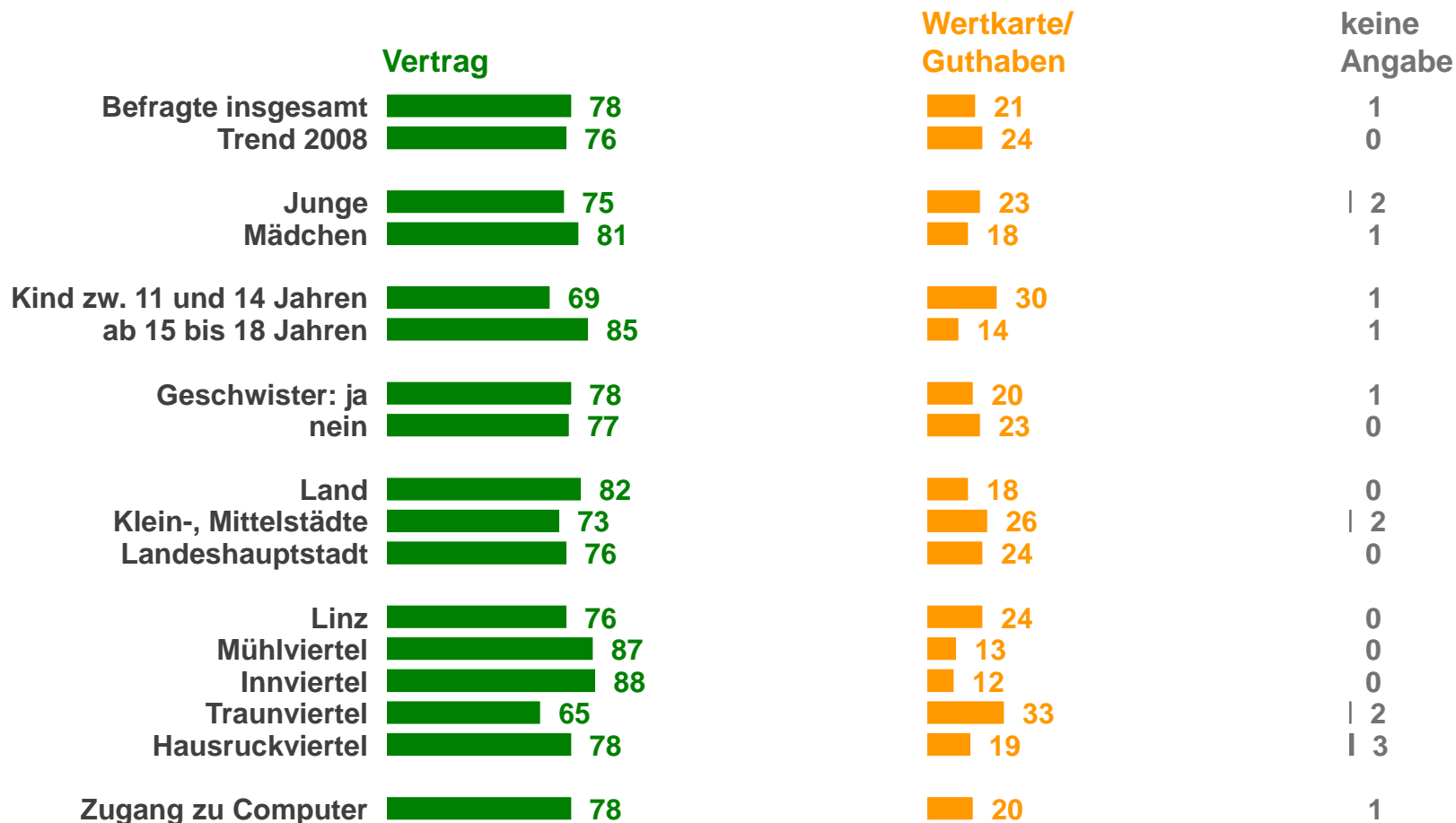


# VERTRAGSHANDYS DOMINIEREN

Frage 69: Und ist das ein Handy/ Smartphone mit Vertrag oder telefonierst du mit Wertkarte?

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 83%=100%

Man besitzt ein Handy/Smartphone mit -

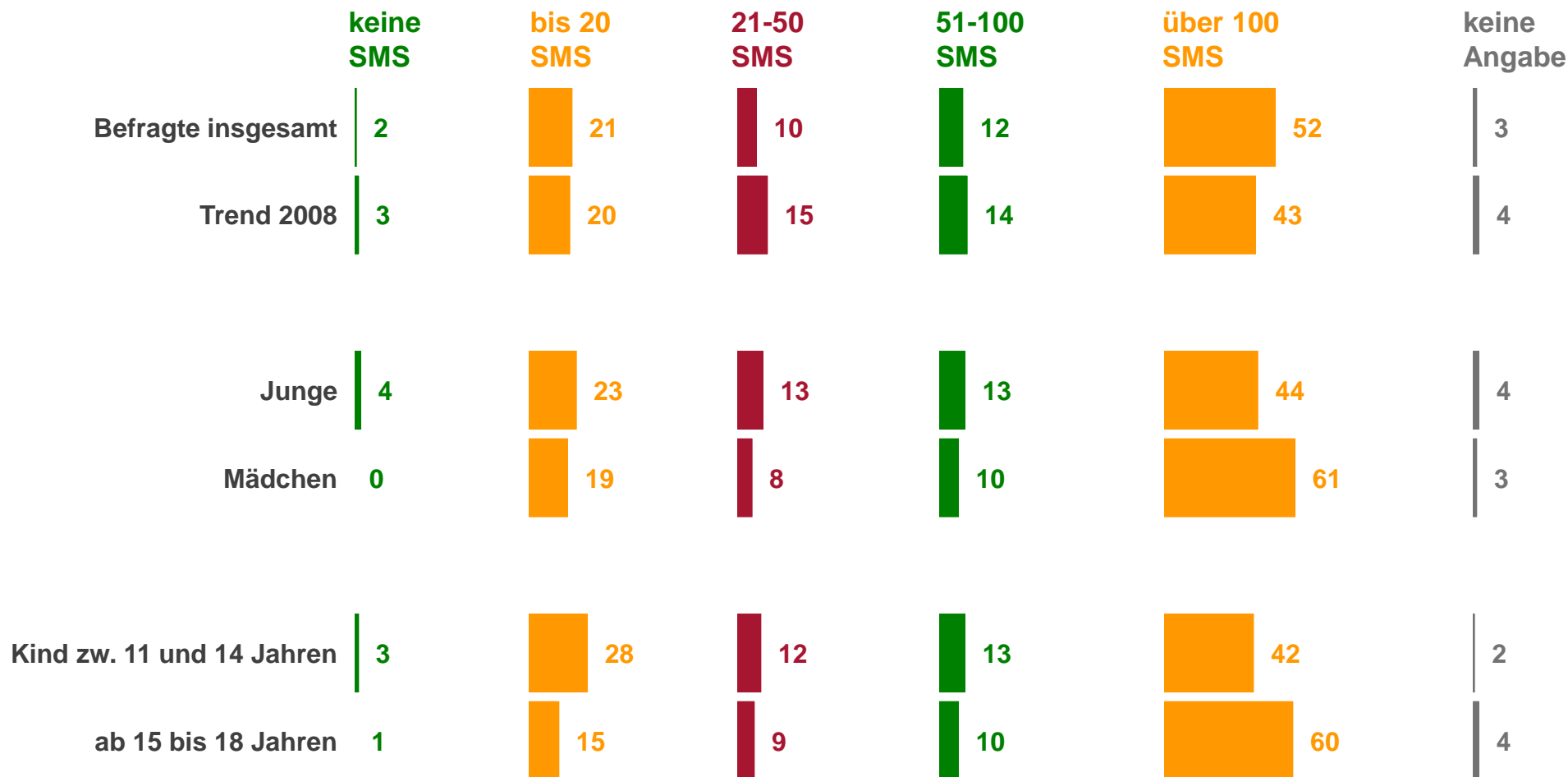


# SMS – LEGT WEITER ZU!

Frage 70: Was würdest du sagen, wie viele SMS schreibst du im Monat?

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 83%=100%

## Man schreibt im Monat ungefähr -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

**CHART 72**  
Ergebnisse in Prozent





# HANDYRECHNUNG – DIE ELTERN BEZAHLEN!

Frage 71: Wer bezahlt deine Handyrechnung bzw. die Wertkarte?

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 83%=100%

## Die Handyrechnung bezahlt -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

CHART 73  
Ergebnisse in Prozent

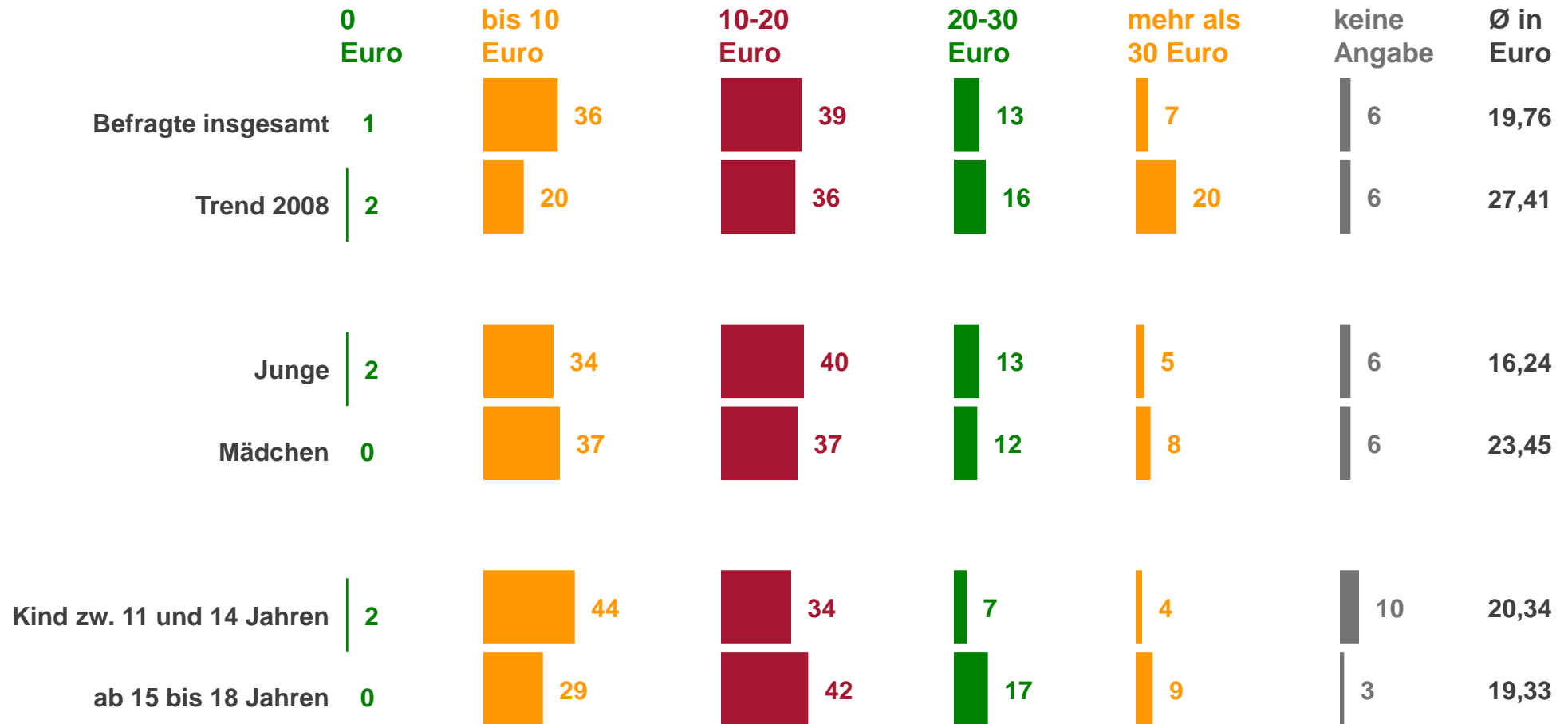


# HANDYKOSTEN SINKEN

Frage 72: Was würdest du sagen, wie hoch ist deine Handyrechnung ungefähr im Monat?

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 83%=100%

## Die Handyrechnung beträgt pro Monat -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

CHART 74  
Ergebnisse in Prozent



# HANDY/SMARTPHONE-FUNKTIONEN WERDEN INTENSIV GENUTZT

Frage 73: Auf dieser Liste siehst du verschiedene Funktionen, die ein Handy/ Smartphone haben kann. Welche dieser Funktionen hast du schon einmal genutzt?

Beim Handy/Smartphone haben genutzt -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 83%=100%

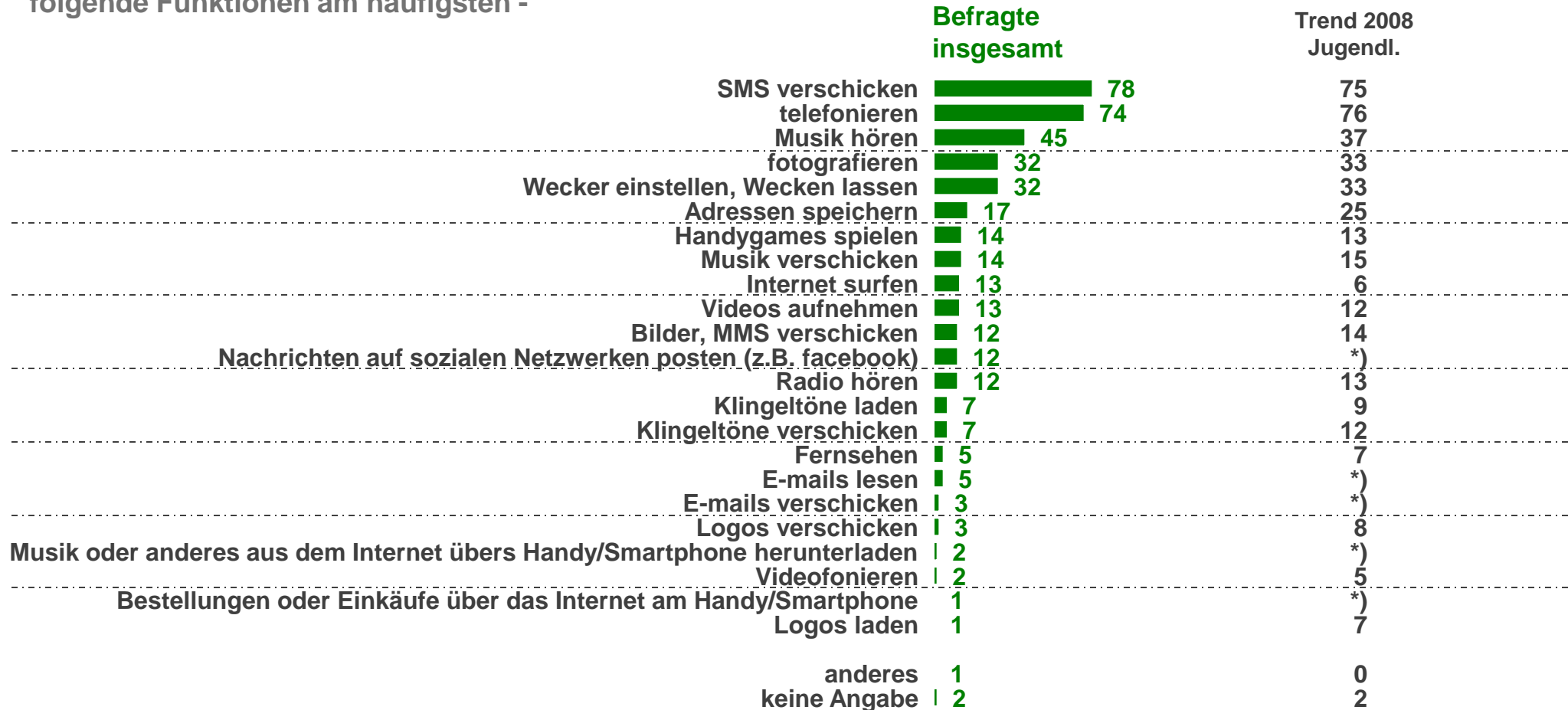
	Befragte insgesamt	Trend 2008 Jugendl.	Jungen	Mädchen
telefonieren	94	93	94	94
SMS verschicken	92	90	88	96
fotografieren	89	86	91	87
Musik hören	82	77	81	83
Wecker einstellen, Wecken lassen	80	77	77	84
Adressen speichern	64	73	70	57
Videos aufnehmen	58	55	59	57
Bilder, MMS verschicken	52	69	51	54
Handygames/Smartphonegames spielen	52	65	60	44
Radio hören	50	45	51	49
Musik verschicken	48	55	47	50
Internet surfen	42	30	41	44
Klingeltöne verschicken	41	52	44	37
Klingeltöne laden	33	41	40	26
Nachrichten auf sozialen Netzwerken posten (z.B. facebook)	32	*)	29	36
E-mails lesen	24	*)	21	26
Musik oder anderes aus dem Internet übers Handy/ Smartphone herunterladen	22	*)	26	18
Logos verschicken	21	39	27	15
E-mails verschicken	19	*)	20	18
Fernsehen	18	20	17	20
Logos laden	15	24	20	9
Videofonieren	13	20	13	14
Bestellungen oder Einkäufe über das Internet am Handy/Smartphone	6	*)	6	7
anderes	1	0	2	1
keine Angabe	0	1	1	0

# SMS & TELEFONIEREN AN DER SPITZE

Frage 74: Und welche dieser Funktionen nutzt du am häufigsten?

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 83%=100%

Man nutzt mit dem Handy/Smartphone folgende Funktionen am häufigsten -

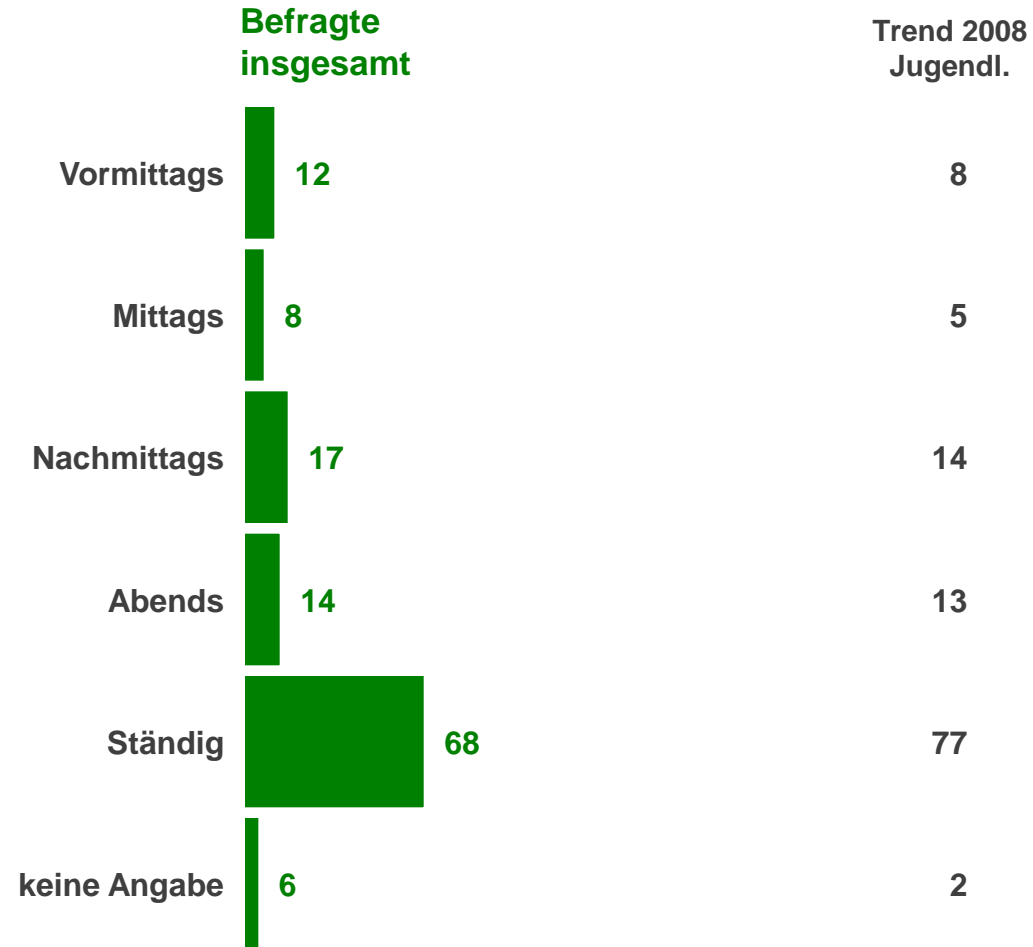


# DAS HANDY IST IMMER DABEI

Frage 75: Allgemein gefragt, wann trägst du dein Handy/ Smartphone bei dir?

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 83%=100%

Bei sich hat man das Handy/Smartphone -

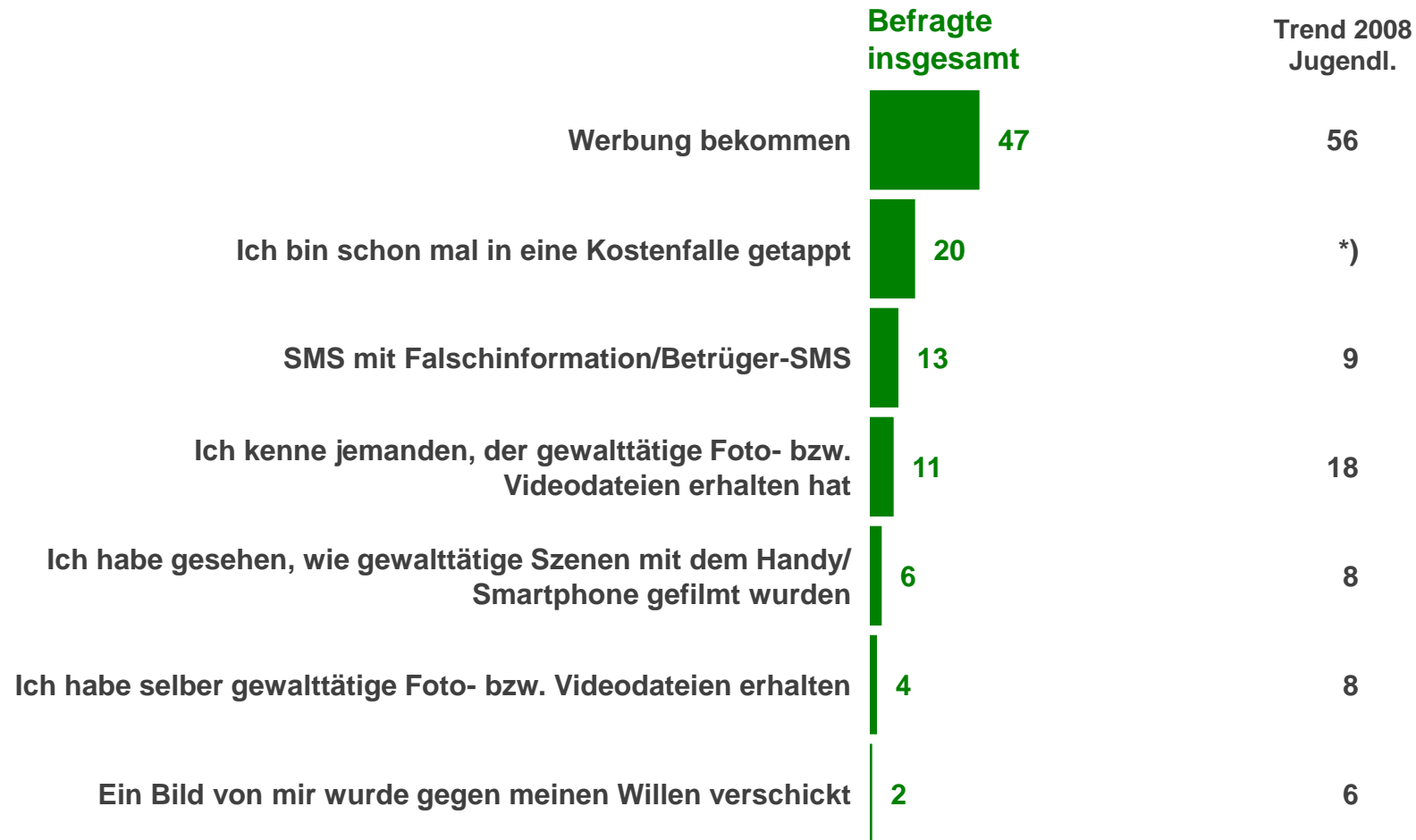


# WERBUNG AM HANDY/SMARTPHONE KOMMT VOR

Frage 76: Ich nenne dir nun einige Dinge rund um das Handy/ Smartphone. Was davon hast du schon einmal gemacht bzw. ist dir schon einmal passiert?

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 83%=100%

## Rund um das Handy/Smartphone ist passiert -

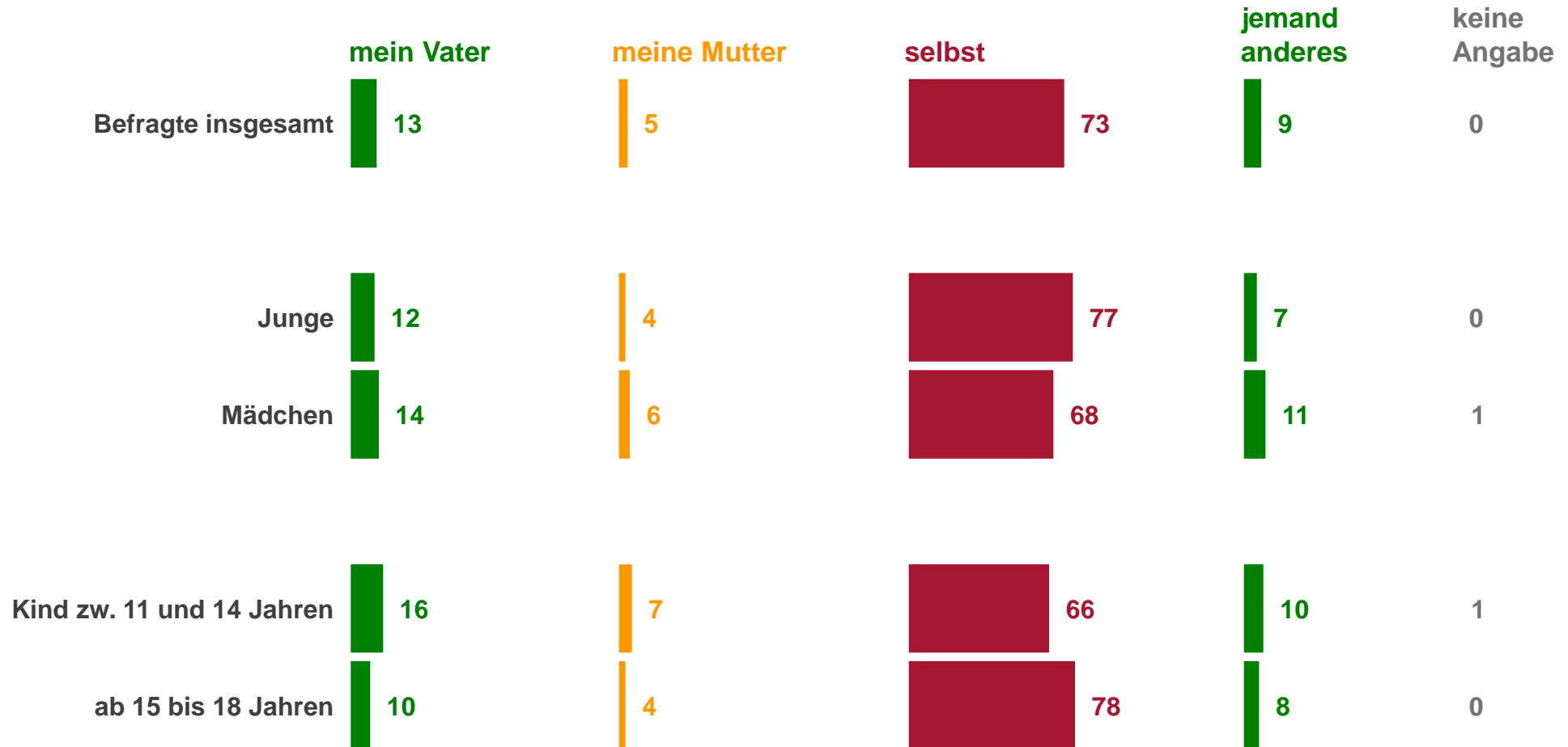


# JUGENDLICHE MIT FAMILIENINTERN GRÖSSTER HANDY-KOMPETENZ!

Frage 77: Wer kennt sich bei euch daheim mit dem Handy/ Smartphone am besten aus?

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 83%=100%

Am besten kennt sich aus -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

**CHART 79**  
Ergebnisse in Prozent

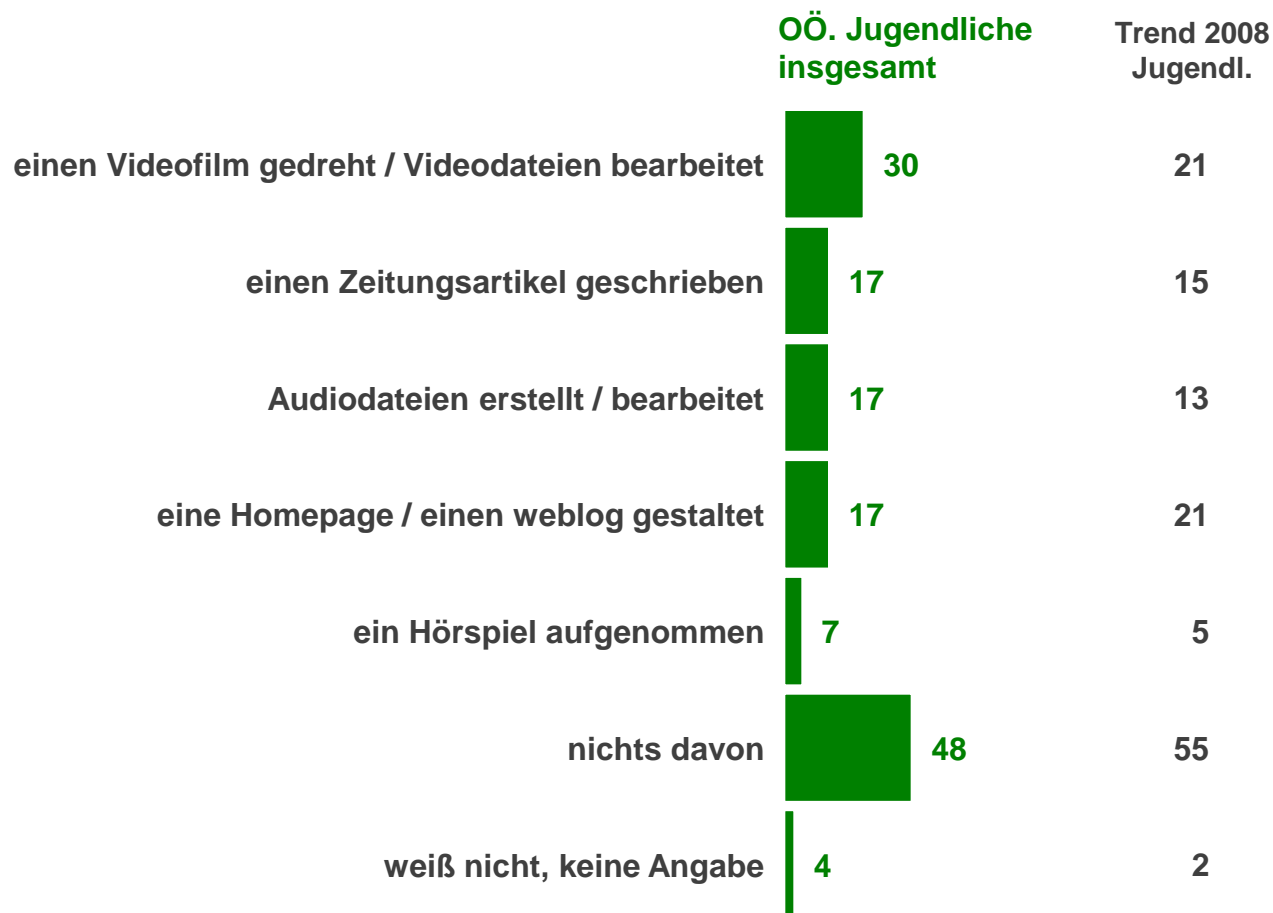


# VIDEOFILM & HOMEPAGE REIZEN!

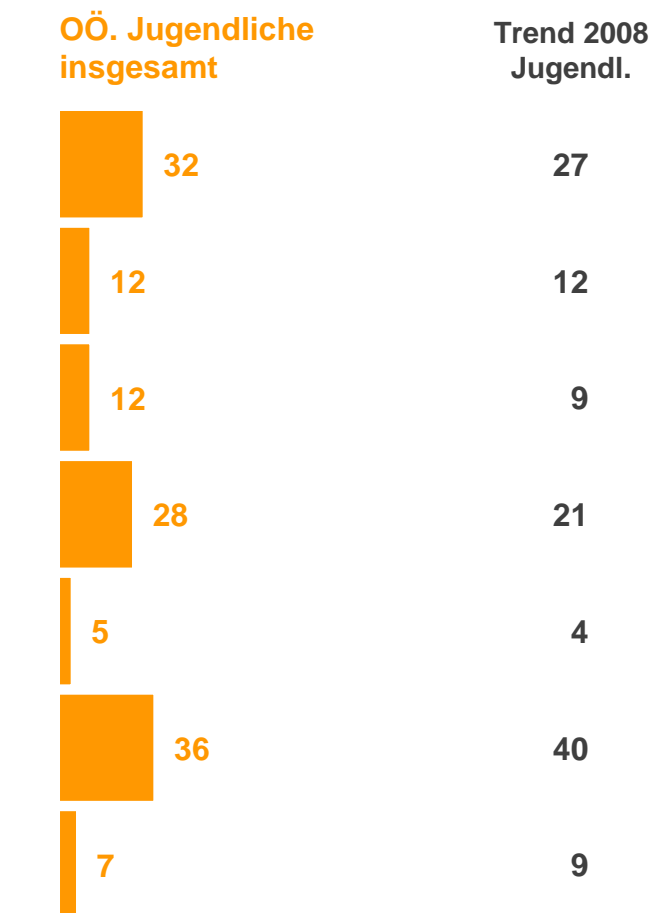
Frage 78: Welche der folgenden Dinge hast du schon einmal gemacht?

Frage 79: Und welche Dinge würdest du gerne selbst machen bzw. ausprobieren?

## Man hat schon ausprobiert -



## Man würde gerne ausprobieren -

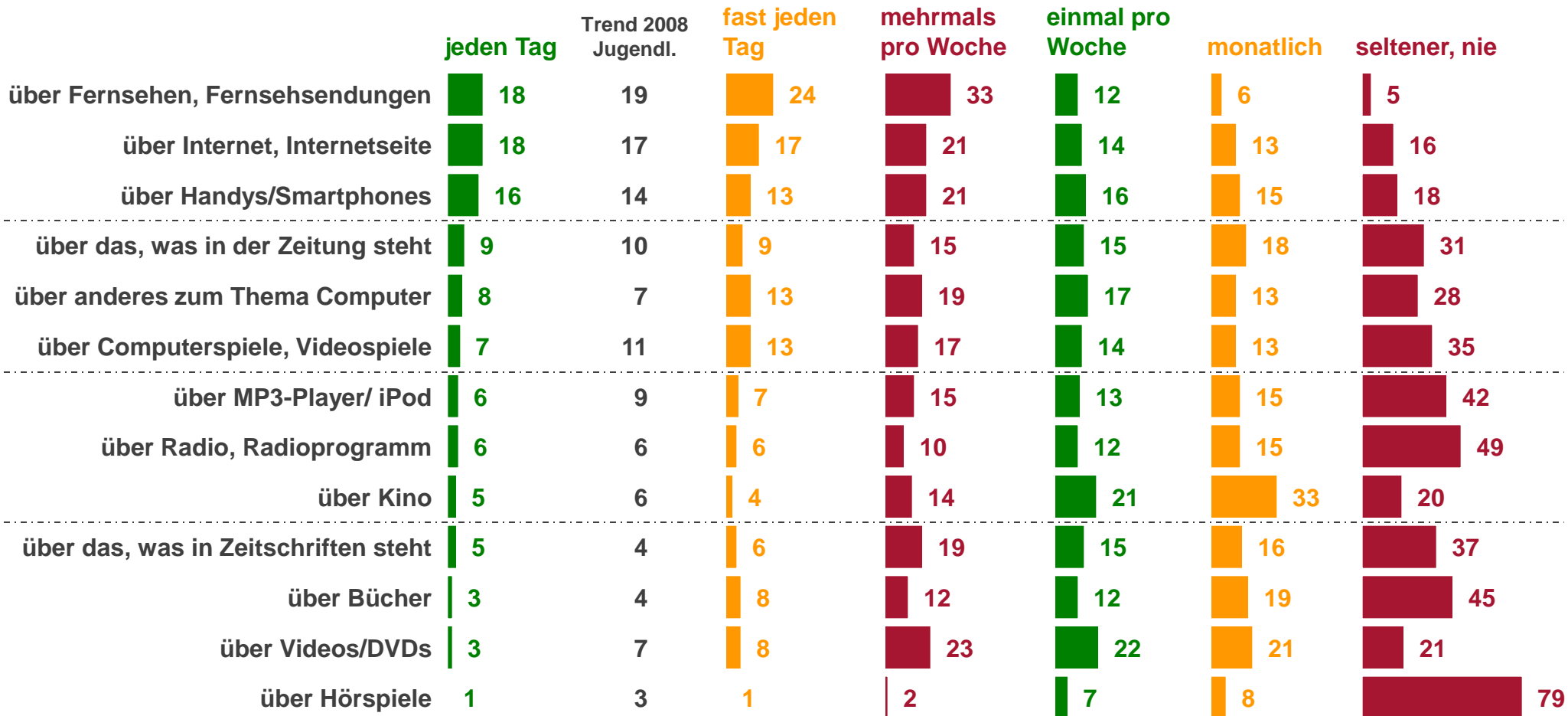




# FERNSEHEN, INTERNET & HANDY LIEFERN GESPRÄCHSSTOFF

Frage 80: Durch die verschiedenen Medien wie Fernseher, Computer, Internet, etc. erfährt man viele Dinge und kann verschiedenes machen. Wie häufig sprichst du mit jemandem darüber, was du mit den verschiedenen Geräten erlebt hast? Bitte verteile die Karten, je nachdem, wie oft du über diese Dinge sprichst?

## Über folgende Dinge spricht man -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

CHART 81  
Ergebnisse in Prozent

market  
INSTITUT

# FREUNDE – DIE WICHTIGSTE GESPRÄCHSGRUPPE

Frage 81: Und mit wem sprichst du hauptsächlich über deine Erlebnisse mit den verschiedenen Medien? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

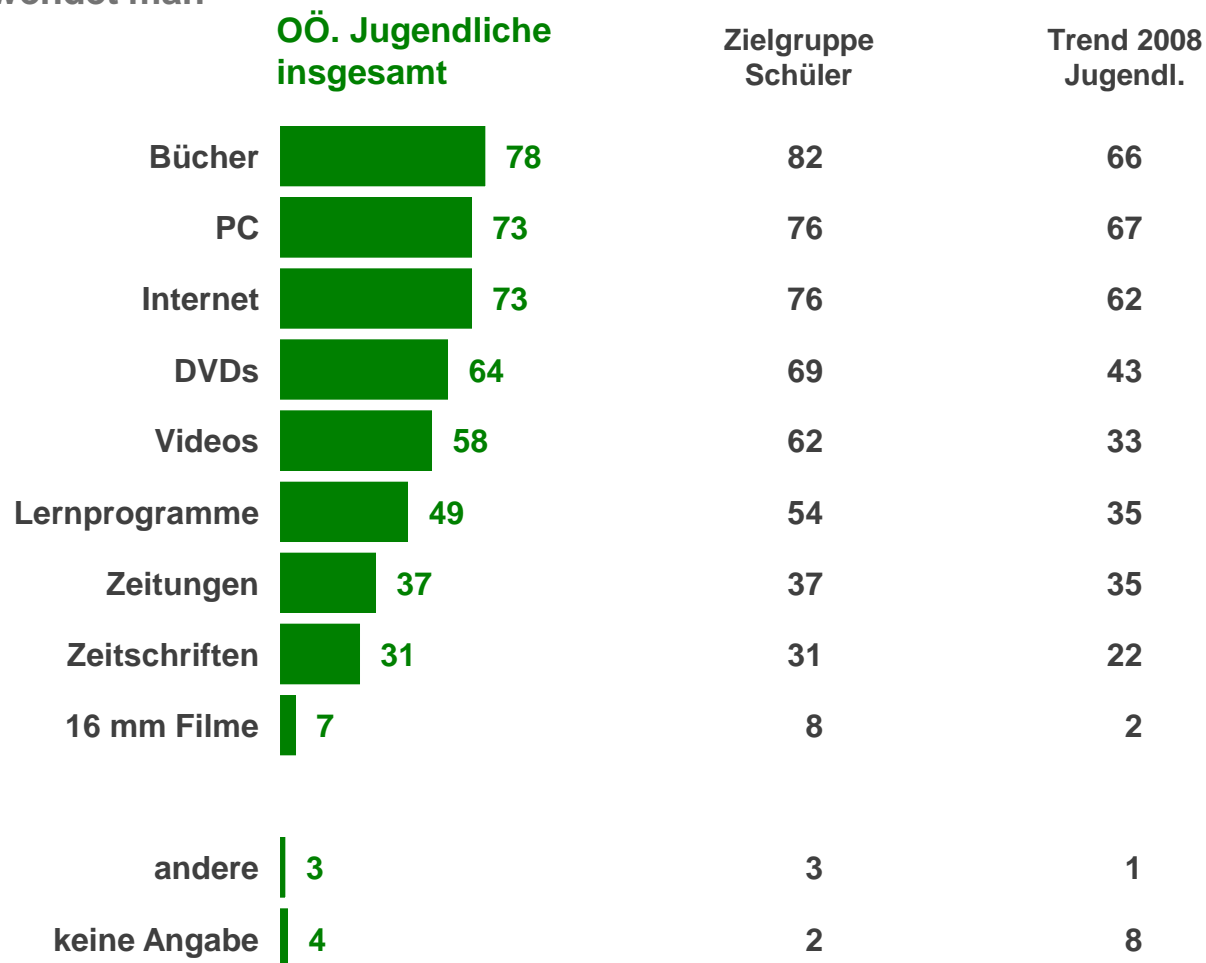
## Gespräche darüber führt man -

	mit der Mutter	Trend 2008 Jugendl.	mit dem Vater	Trend 2008 Jugendl.	mit den Eltern	Trend 2008 Jugendl.	mit den Geschwistern	Trend 2008 Jugendl.	mit Freunden	Trend 2008 Jugendl.	mit meinem/r Freund/in	Trend 2008 Jugendl.	mit dem Lehrer	Trend 2008 Jugendl.
über Bücher	21	15	3	3	14	13	4	6	20	19	3	6	18	17
über Fernsehen, Fernsehsendungen	14	13	2	3	18	16	14	12	41	43	5	9	0	0
über das, was in der Zeitung steht	14	18	9	7	32	30	4	5	17	21	1	5	8	2
über das, was in Zeitschriften steht	12	14	2	4	15	14	5	6	40	40	4	5	2	2
über Radio, Radioprogramm	11	14	5	4	21	17	9	7	25	31	3	6	4	2
über Hörspiele	7	12	1	3	12	12	9	6	16	20	6	5	15	14
über Kino	7	8	3	3	11	12	11	6	47	53	10	14	0	0
über Internet, Internetseite	6	7	4	4	9	15	12	10	52	46	5	9	5	0
über Videos/DVDs	6	8	4	4	10	12	16	8	47	51	5	9	1	0
über anderes zum Thema Computer	5	10	10	4	8	9	11	11	41	43	5	8	7	3
über Handys/Smartphones	4	9	5	2	12	10	9	9	53	52	7	11	0	0
über Computerspiele, Videospiele	3	6	3	1	6	8	13	11	52	48	6	10	2	1
über MP3-Player/ iPod	2	7	5	3	5	8	10	9	50	45	5	11	1	0

# BREITERE MEDIENVERWENDUNG IN SCHULE/ARBEIT

Frage 82: Wenn du an deine Schule/Arbeit denkst, welche Medien werden da verwendet?

In der Schule/Arbeit verwendet man -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

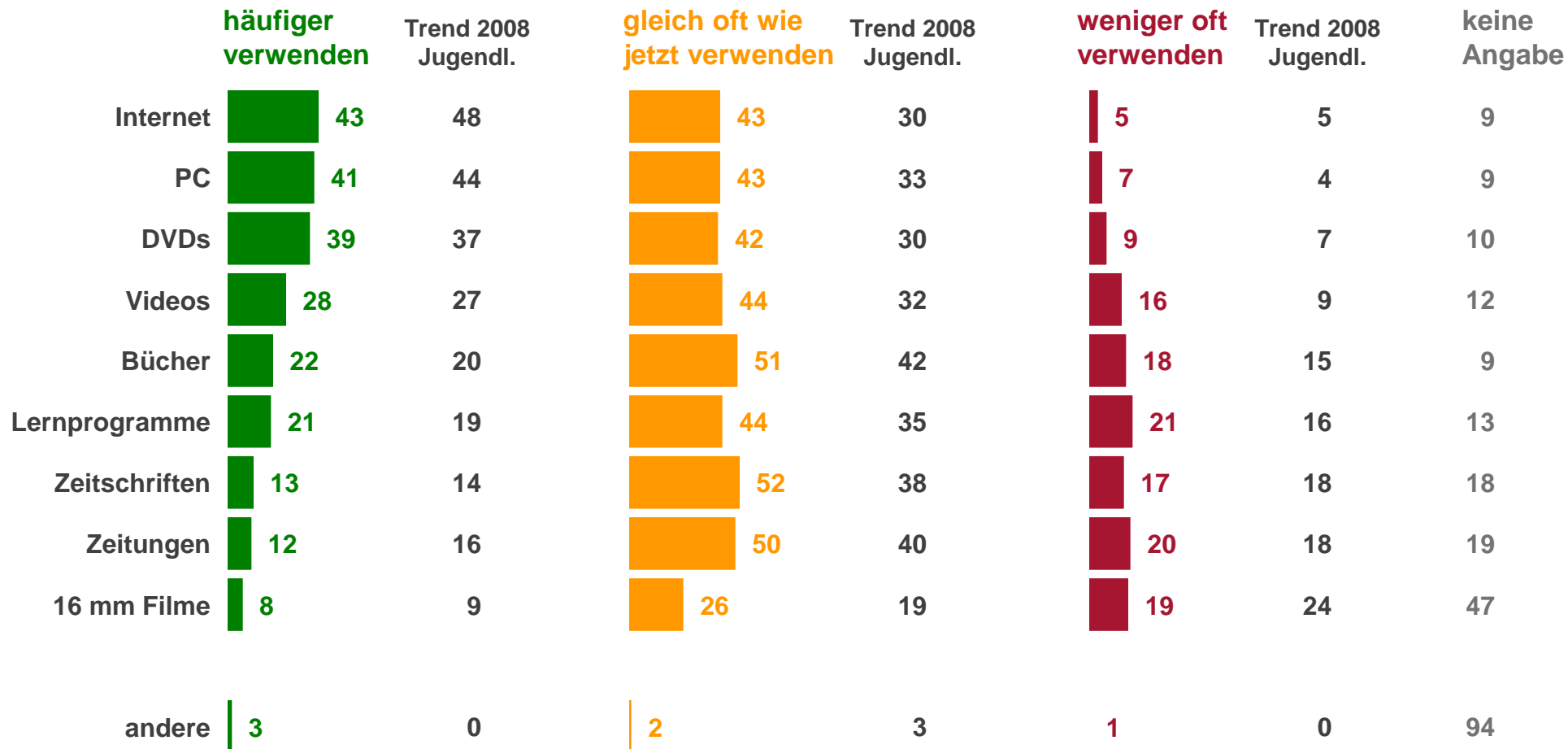
**CHART 83**  
Ergebnisse in Prozent



# WUNSCH NACH MEHR ELEKTRONISCHEN MEDIEN

Frage 83: Ich lese dir die Medien nochmals vor, Bitte sag mir zu jedem, ob man es in der Schule/Arbeit häufiger verwenden (1), gleich oft wie jetzt verwenden (2) oder weniger oft verwenden (3) soll? (4= keine Angabe)

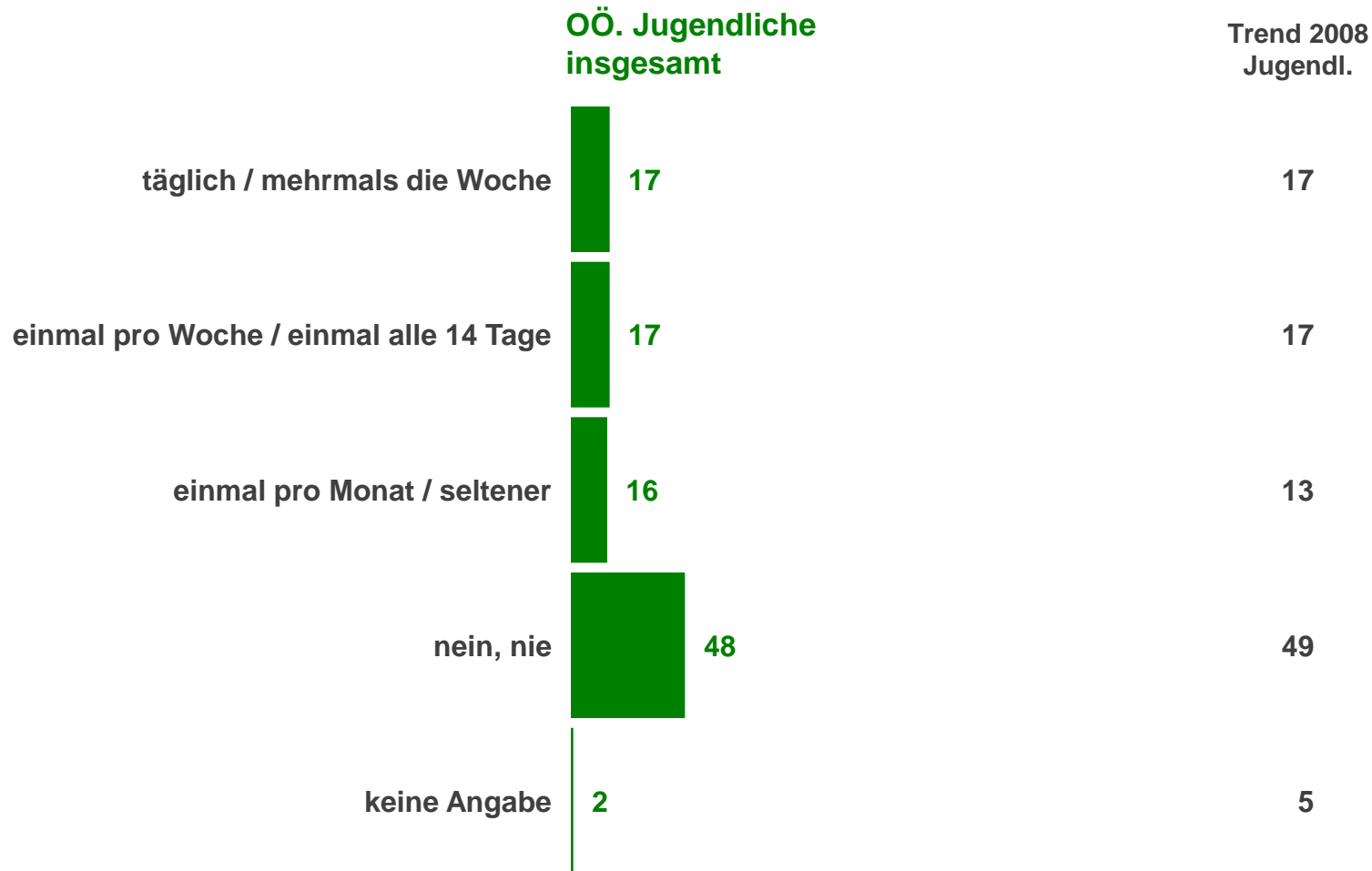
## Man soll die Medien -



# KAUM INTERESSE AM AKTUELLEN GESCHEHEN

Frage 84: Informierst du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Kultur, Politik? Würdest du sagen -

Man informiert sich -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

**CHART 85**  
Ergebnisse in Prozent

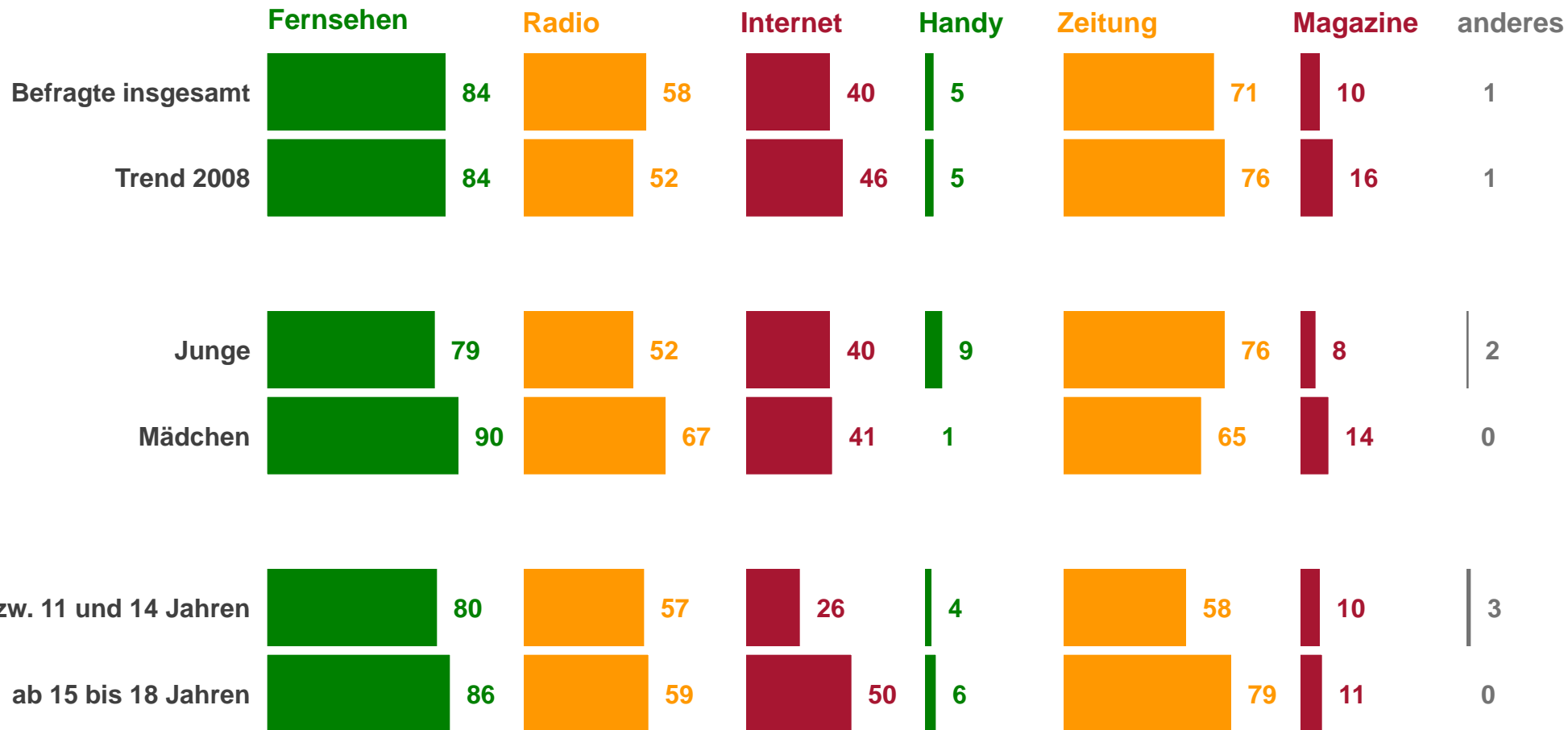


# TV & ZEITUNG ALS INFOQUELLEN ÜBER AKTUELLES GESCHEHEN

Frage 85: Welche dieser Informationsquellen nutzt du, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?

Basis: Jugendliche, die sich täglich bis selten über aktuelles Geschehen informieren, 50%=100%

Genutzte Informationsquellen sind -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.F:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren  
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



Jugendliche

CHART 86  
Ergebnisse in Prozent

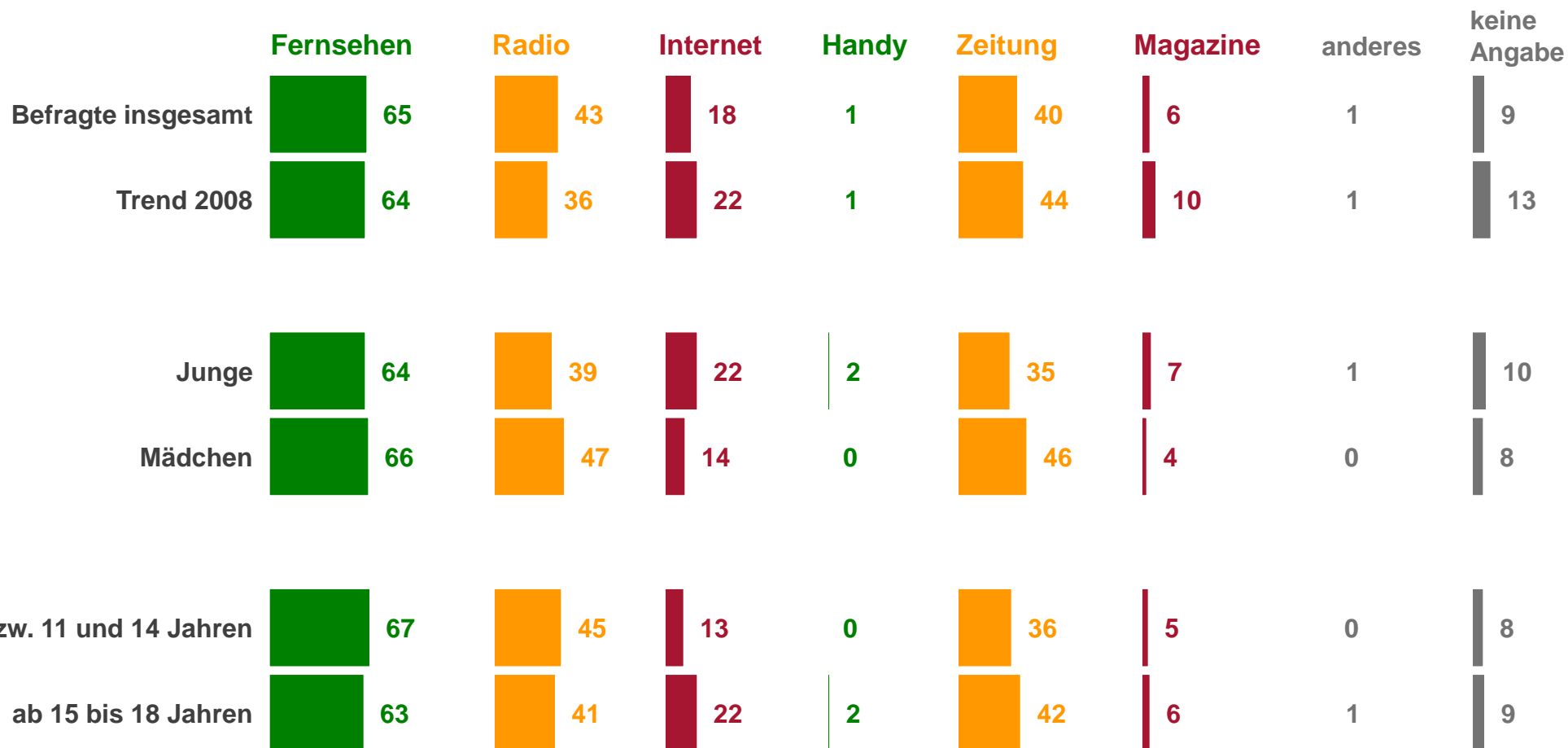


# GRÖSSTES VERTRAUEN IN TV & RADIO

Frage 86: Welche Informationsquellen scheinen dir am glaubwürdigsten, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?

Am glaubwürdigsten erscheint / erscheinen -

Basis: Jugendliche, die sich täglich bis selten über aktuelles Geschehen informieren, 50%=100%



# FAMILIENKLIMA WIRD GUT BEWERTET

Frage 87: Abschließend noch eine Frage zu dir und deinem Umfeld. Wie würdest du generell das Klima in deiner Familie beschreiben?

## Das Klima in der Familie ist -

